

JA



JA

Challenge oder Routine?

Du willst von Anfang an Verantwortung übernehmen und die Theorie eines Studiums mit der Praxis einer Ausbildung kombinieren? Dann starte bei uns Deine Karriere in der Medienwelt und reise mit uns in die digitale Zukunft!

STARTE ZUM 01.08.2027 DEIN

DUALES STUDIUM BWL (B.A.) & KAUFMANN / KAUFFRAU FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION (M/W/D)

• OSNABRÜCK •

Was bieten wir dir?



Weiterbildung

Azubi-Akademie u.a. Projektmanagement, Kommunikation & Rhetorik, Inhouse-Angebote



Veranstaltungen

Azubi-Events wie Grillen, Azubi-Mittagessen, Neujahrsempfang etc.



Verantwortung

Du steigst praxisnah ein, bringst eigene Ideen mit und setzt sie in Projekten um.



Vergütung

Deine Ausbildungsvergütung bei uns beträgt 1.100,00 € im ersten, 1.200,00 € im zweiten und 1.300,00 € im dritten Lehrjahr.



Firmenfitness

Viele Sportangebote über Hansefit, EGYM Wellpass wie Fitnessstudio, Bouldern etc.



Karrierechancen

Wir bilden aus, um Talente in unserem Unternehmen zu fördern und zu halten!



Soziales

Persönliche Ansprechpartner:in - immer für dich da!



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Zeitungsabo, Vermögenswirksame Leistungen etc.

Was lernst du bei uns?

- **Business-Basics & Theorie-Praxis-Transfer:** Du verknüpfst dein BWL-Wissen direkt mit der Praxis, verstehst komplexe betriebs-wirtschaftliche Zusammenhänge und wendest sie gezielt an.
- **Unternehmenspraxis:** Als Teil einer starken Unternehmensgruppe tauchst du tief in spezialisierte Marketing- und Kommunikationsteams ein und arbeitest eng an den Schnittstellen zu Bereichen wie der Gruppenkommunikation, der Werbevermarktung oder dem Controlling.
- **Kampagnen & Vermarktung:** Du begleitest den gesamten Entstehungsprozess von integrierten Werbekampagnen – von der strategischen Planung über die Kanalauswahl bis hin zur Vermarktung unserer innovativen Medienprodukte.
- **Zielgruppen & Multi-Channel-Marketing:** Du lernst, wie man Zielgruppen datenbasiert analysiert, wirkungsvolle Kommunikationsstrategien entwickelt und Reichweiten über Print, Digital, Social Media und Performance-Kanäle hinweg nachhaltig steigert.
- **Projektmanagement & Strategie:** Während deiner Praxisphasen übernimmst du Teil-Verantwortung für Kommunikationsprojekte, erstellst Briefings, steuerst Zeit- sowie Kostenpläne und entwickelst strategische Lösungsansätze.

Was solltest du mitbringen?

- **Schulabschluss:** Du bringst ein gutes (Fach-)Abitur mit und möchtest deinen Bachelor bei uns absolvieren.
- **Wirtschaftsinteresse:** Du hast eine Affinität für wirtschaftliche Zusammenhänge und kaufmännische Prozesse.
- **Eigeninitiative:** Du bist bekannt für dein Organisationsgeschick, hast den Mut, über den Tellerrand hinauszudenken, und übernimmst gerne Verantwortung.
- **Kontaktfreudigkeit:** Du hast großen Spaß am Umgang mit Menschen, bist kommunikativ und ein echter Teamplayer.
- **Engagement:** Du bringst Motivation und ausgeprägtes Durchhaltevermögen mit, um die Herausforderungen von Studium und Praxis erfolgreich zu meistern.

Unsere Mediengruppe NOZ/mh:n MEDIEN steht für die Zukunft im Journalismus. Wir bringen regionale und überregionale Inhalte zu unseren Lesern in Norddeutschland - online auf Bildschirmen aller Art und sogar noch auf Papier. Auch Geschäftsmodelle der Bereiche Online-Marketing, Softwareentwicklung und Plattformen gehören zu unserem Portfolio. Mit ca. 3.000 Mitarbeitern zählen wir dabei an mehr als 60 Standorten zu den größten Mediengruppen Deutschlands.

INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen!

Jetzt bewerben

Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG

Eva Hummel-Schröer · 0541/310 882

www.noz-mhn.de

