

JA



Klarheit oder Kommunikation?

JA

Du liebst den direkten Kundenkontakt, bist gerne unterwegs und möchtest Unternehmen mit unserem crossmedialen Portfolio zum Erfolg führen? Dann bewirb dich jetzt!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN TEILZEIT (32 STD.) UND IN VOLLZEIT

VERTRIEBSMITARBEITER AUSSENDIENST / ACCOUNT MANAGER (M/W/D)

• ITZEHOE • KREIS PINNEBERG • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

Deine Aufgaben:

- **Kundenberatung:** Du berätst Bestands- und Neukunden im Raum Itzehoe und entwickelst passgenaue Werbelösungen für ihre Ziele – die Kombination aus starker regionaler Reichweite, langjähriger Medienkompetenz und digitalen Vermarktungslösungen macht uns zur größten 360°-Agentur im Norden.
- **Vertrieb:** Du präsentierst unser gesamtes crossmediales Portfolio, koordinierst gemeinsam mit deinem Team die Umsetzung und begleitest deine Kundinnen und Kunden von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung – ob Google Ads-Kampagnen, Imagefilme, Websites, Out-of-Home-

Das bringst du mit:

- **Vertriebserfahrung:** Du hast Erfahrung im Außendienst, Vertrieb, Account Management oder einer vergleichbaren beratungsintensiven Tätigkeit und möchtest deine Vertriebserfahrung bei uns einbringen.
- **Digitale Kompetenz:** Du interessierst dich für digitale Marketinglösungen und kannst Unternehmen verständlich beraten – von Social Media über Google bis hin zu Websites oder weiteren digitalen Werbeformaten.
- **Abschlussorientierung:** Du arbeitest gerne auf klare Vertriebsziele hin, hast Freude an einem aktiven Vertriebsalltag und motivierst dich daran, deine

Werbung oder Anzeigen in unseren Print- und Digitalmedien.

- **Kundenbetreuung:** Du betreust deinen festen Kundenstamm, baust langfristige Kundenbeziehungen auf und erkennst neue Bedarfe sowie zusätzliche Vermarktungspotenziale.
- **Akquise:** Du baust dein Vertriebsgebiet aktiv aus, identifizierst neue Potenziale, knüpfst persönliche Kontakte zu Unternehmen und entwickelst langfristige Kundenbeziehungen.
- **Eigenverantwortung:** Du planst deine Arbeitswoche eigenständig und arbeitest mit einer klaren Vertriebs- und Abschlussorientierung auf deine Termin- und Umsatzziele hin.

Kundentermine erfolgreich in neue Aufträge zu verwandeln.

- **Kommunikationsstärke:** Du kannst gut zuhören, erkennst Kundenbedarfe und überzeugst mit einer verbindlichen, lösungsorientierten Beratung.
- **Organisation:** Du planst deinen Arbeitsalltag eigenständig, behältst auch bei vielen Kundenterminen den Überblick und arbeitest dabei eng mit deinem Team zusammen.
- **Mobilität:** Du besitzt einen Führerschein und freust dich darauf in deinem Vertriebsgebiet unterwegs zu sein, dafür steht dir je nach Wunsch ein Poolfahrzeug oder ein Firmenwagen inklusive Tankkarte zur Verfügung, den du auch privat nutzen kannst.

Darauf kannst du dich bei uns freuen:



Umzugsbonus

Finanzielle Unterstützung beim Neustart und Umzug in die Region.



Mobilität

Fahrradleasing mit Steuervorteil und Zuschuss zum Deutschlandticket.



Weiterbildung

Interne Lernplattform, Trainings, Workshops und individuelle Angebote.



Firmenfitness

Mit Hansefit oder EGYM Wellpass viele Sport- und Wellnessangebote nutzen.



Altersvorsorge

Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen.



Dienstwagen

Poolfahrzeug oder Dienstwagen mit 1%-Regelung – inklusive privater Nutzung.



Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage Urlaub.



Familie

Beruf und Familie im Einklang: Mit Sonderurlaubstagen und Kitazuschuss!



Vergünstigungen

Mitarbeiterrabatte mit Corporate Benefits und steuerfreie Vorteile.



Veranstaltungen

Ob Sommerfeste, Teamevent oder After Work - wir feiern gemeinsame Erfolge.

Mit dem multimedialen Portfolio haben wir die Zukunft fest im Blick: In der Tradition als Zeitungsverlag, mit Digitalen Medien, Nachrichten- und Anzeigenportalen, aber auch als kreativer Werbepartner und zuverlässiger Drucker und Dienstleister – das ist der shz.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

Recruiting: Laura Orłowski · laura.orłowski@shz.de
Fachbereich: Kerstin Friedla · kerstin.friedla@shz.de
www.noz-mhn.de



Schleswig-Holsteinischer
Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der

