

JA



Challenge oder Routine?

JA

Social Media begeistert Dich – Performance Marketing treibt Dich an? Dann sollten wir uns kennenlernen.

WIR SUCHEN AM STANDORT OSNABRÜCK ODER HAMBURG IN VOLL- ODER TEILZEIT EINE:N

PAID SOCIAL MANAGER (M/W/D)

• HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

So bringst Du Dich ein:

- **Kampagnenkonzeption:** Du konzipierst Paid-Social-Kampagnen für Meta, TikTok, LinkedIn, Pinterest und weitere relevante Kanäle.
- **Performance-Optimierung:** Mithilfe von Daten, Analysen und Best Practices entwickelst Du Kampagnen kontinuierlich weiter und leitest konkrete Optimierungsmaßnahmen ab.
- **Reporting & Budgetsteuerung:** Du erstellst aussagekräftige Reportings, bereitest Ergebnisse verständlich auf und behältst die eingesetzten

Das bringst Du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du bringst mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Paid Social, idealerweise in einem Agenturumfeld, mit.
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse in der Meta Business Suite und im TikTok Business Center und hast idealerweise Erfahrung mit weiteren Kanälen wie

Kundenbudgets im Blick.

- **Schnittstelle & Beratung:** An der Schnittstelle zu Account Manager:innen und Kund:innen kommunizierst Du proaktiv zu Projektstatus, Ergebnissen und nächsten Schritten. In Kundenterminen stellst Du Deine Reportings souverän vor und gibst operative Empfehlungen zu Kanälen und Kampagnen.
- **Analysen:** Zielgruppenanalysen, Account Audits und Mediaplan-Empfehlungen bilden für Dich die Grundlage, um passende Maßnahmen zu entwickeln und Potenziale frühzeitig zu erkennen.
- **Weiterentwicklung:** Du identifizierst Potenziale für Prozessverbesserungen und Up-Selling und bringst Deine Ideen proaktiv ein.

LinkedIn oder Pinterest.

- Idealerweise besitzt Du eine gültige Meta-Zertifizierung.
- Du arbeitest strukturiert, qualitätsbewusst und lösungsorientiert und bist motiviert, datenbasierte Kampagnen zum Erfolg zu führen.
- Du nutzt KI-Tools sicher und reflektiert, um Deine Arbeit effizienter zu gestalten, Analysen zu unterstützen und die Qualität Deiner Kampagnen weiterzuentwickeln.
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab.

Das bieten wir Dir:



Verpflegung

Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli



Verantwortung

Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte



Karrierechancen

Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes



Vergünstigungen

Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket



Standort

Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück



Weiterbildung

Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen



Veranstaltungen

Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day



Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr



Familie

Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung



Spaß

Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

mso digital GmbH & Co. KG

Recruiting: Rebecca Thoben · 0541 343 717 89

www.mso-digital.de

