

JA

# Challenge oder Routine?

JA

SEA ist Deine Leidenschaft? Dann nutze Dein Können, um Kampagnen für namhafte Kunden auf das nächste Level zu bringen – mit viel Gestaltungsfreiheit und einem starken Team an Deiner Seite. Bewirb Dich jetzt!

WIR SUCHEN AM STANDORT OSNABRÜCK ODER HAMBURG EINE:N

## ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D) - SEA

• HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

### So bringst Du Dich ein:

- **Performance-getriebene Kampagnensteuerung:**  
Du konzipierst, steuerst und optimierst eigenverantwortlich SEA-Kampagnen mit hohen Budgets und komplexen Anforderungen - immer mit dem Ziel, maximale Ergebnisse für Deine Kunden zu erzielen.
- **Ganzheitlicher Einsatz des Google Ads-Portfolios:**  
Ob Search, Performance Max, Display, Demand Gen, Video oder Shopping – Du nutzt alle Kampagnentypen

### Das bringst Du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Wirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation – ergänzt durch mindestens drei Jahre Erfahrung im SEA, idealerweise in einem Agenturumfeld oder in der Betreuung anspruchsvoller Kundenprojekte.
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse im gesamten Google Ads und Microsoft Ads Universum – von Search und Performance Max bis hin zu Shopping,

- zielgerichtet und entwickelst individuelle Strategien, die Wirkung zeigen.
- **Analysen und Optimierungen:** Du analysierst die Performance Deiner Kampagnen tiefgehend, leitest präzise, datenbasierte Handlungsempfehlungen ab und entwickelst neue Ansätze, um die Kampagnenperformance nachhaltig zu steigern.
  - **Kundenkontakt:** Du betreust Deine Kunden eigenständig, verstehst ihre Ziele und übernimmst Verantwortung für Budget- und Zielvorgaben. Dabei bringst Du innovative Impulse ein, um Kampagnen erfolgreich voranzubringen.
  - **Vernetzte Zusammenarbeit:** Du arbeitest eng mit Kolleg:innen aus anderen Online-Marketing-Disziplinen zusammen, entwickelst integrierte, kanalübergreifende Strategien und teilst Dein Wissen proaktiv im Team.
  - **Innovation & KI:** Du setzt moderne Tools und KI-Lösungen für Kampagnenoptimierung, Reporting und Prognosen ein, um neue Wachstumschancen für Deine Kunden zu erschließen. Dabei verfolgst Du aktuelle Entwicklungen im digitalen Marketing und bringst aktuelle Trends rund um Automatisierung und KI aktiv in Deine Arbeit ein.

- Video und Display-Kampagnen.
- Du hast Erfahrung im Einsatz von Google Ads Scripts, Ad Customizern, automatisierten Regeln und Gebotsstrategien.
- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für KPIs, kannst komplexe Zusammenhänge schnell erfassen und in konkrete Handlungsempfehlungen übersetzen.
- Du bist sicher im Umgang mit Tools wie Google Analytics 4, Google Tag Manager und Feedmanagement-Tools.
- Du arbeitest strukturiert, sorgfältig und eigenverantwortlich, behältst auch bei wechselnden Prioritäten den Überblick und handelst lösungsorientiert - mit hohem Qualitätsanspruch und einem klaren Blick für die Bedürfnisse Deiner Kunden.
- Du kommunizierst klar und professionell – sowohl im Austausch mit Kunden als auch intern – und schätzt offenes, konstruktives Feedback.
- Du kennst den strategischen Einsatz von KI-Tools im Online Marketing und hast bereits praktische Erfahrungen in der Anwendung gesammelt.
- Aktuell gültige Google-Ads-Zertifizierungen sind wünschenswert.

## Das bieten wir Dir:



### Durstlöscher

Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli



### Verantwortung

Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte



### Karrierechancen

Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes



### Vergünstigungen

Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket



### Standort

Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück



### Weiterbildung

Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen



### Veranstaltungen

Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day



### Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr



### Familie

Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung



### Spaß

Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

**HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?**

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

**mso digital GmbH & Co. KG**

Recruiting: Luisa Bäcker · 0541 963 249 64

[www.mso-digital.de](http://www.mso-digital.de)



Ein Unternehmen der

