

JA



JA

Challenge oder Routine?

Gestalte digitale Strategien, die nicht in der Schublade landen: Bei uns arbeitest Du end-to-end – von der Idee bis zum Go-Live – in interdisziplinären Teams aus Consulting, Advertising, SEO, Data, AI, Tech und Kreation. So verwandelst Du für Deine Kund:innen Geschäftsziele in messbare Ergebnisse. Bewirb Dich jetzt!

WIR SUCHEN IN VOLLZEIT EINE:N

DIGITAL STRATEGY CONSULTANT (M/W/D)

• HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

So bringst Du Dich ein:

- **Strategische Beratung & Verantwortung:** Du leitest autark komplexe Beratungsprojekte auf Führungsebene direkt mit Deinen Kund:innen – von der Analyse über Konzeption bis zur Steuerung der Umsetzung. Mit Strategie, die in Wochen statt Monaten Wirkung zeigen gestaltest Du sichtbaren Impact auf die Geschäftsziele Deiner Kund:innen.
- **Digitale Wachstumsstrategien:** Du entwickelst

Das bringst Du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Du hast mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in der strategischen Beratung oder im digitalen Marketing.
- Du verfügst über fundiertes Know-how auf Beratungsniveau in diesen Bereichen: (Online)

eigene Strategien und Roadmaps, die Geschäfts- und Marketingziele Deiner Kund:innen in wirksame digitale Maßnahmen übersetzen – inklusive Business Cases, KPI-Frameworks und Entscheidungsvorlagen. Deine Beratungsprojekte gestaltest Du im interdisziplinären Team in den Themenfeldern Digital Marketing Strategy, Customer & Channel Experience, Business Intelligence, Marketing Operations & Process und Business Platform.

• **Workshops:** Du konzipierst und leitest Strategie- und OKR-Workshops sowie Priorisierungs- und Entscheidungsformate.

• **Kundenentwicklung & Stakeholdermanagement:** Du erkennst systematisch Wachstumspotenziale bei Deinen Kund:innen, entwickelst daraus überzeugende Business- & Value Cases und präsentierst und verhandelst sie sicher auf Management-Ebene.

• **Prozessqualität & Umsetzungssicherheit:** Du verantwortest inhaltliche, methodische und qualitative Exzellenz Deiner Projekte und sorgst dafür, dass Strategien sauber in Prozesse und Standards auf Kundenseite überführt werden.

• **Innovation & Entwicklung:** Mit echtem Ownership baust Du unseren Consulting & Dienstleistungsbereich aktiv mit aus, treibst Trends voran, testest neue Ansätze in Pilotprojekten und entwickelst daraus marktreife, skalierbare Beratungsangebote – von der Idee über MVP, Pricing & Packaging bis zum Rollout. Dabei arbeitest Du mit modernsten Tools und Plattformen, nutzt AI & Use Cases und validierst Hypothesen in schnellen Lernzyklen – für echten, messbaren Impact.

Marketing, Geschäftsstrategien & Roadmaps, Measurement & Attribution, MarTech & AdTech-Architektur, Operating Model und Business Cases.

- Du gehst datenbasiert vor und nutzt Tools wie GA4, gängige BI Tools und Werbeplattformen.
- Du kennst wichtige CRM/CDP, Shopsysteme und Projektmanagement-Tools.
- Du kannst komplexe Sachverhalte klar, strukturiert und entscheidungsreif aufbereiten – sowohl in Präsentationen als auch im direkten Austausch mit Stakeholder:innen auf C-Level.
- Du denkst unternehmerisch, handelst lösungsorientiert, übernimmst Verantwortung und behältst bei wechselnden Prioritäten den Überblick.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab.

Das bieten wir Dir:

Durstlöscher

Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli

Verantwortung

Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte

Karrierechancen

Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes

Weiterbildung

Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen

Veranstaltungen

Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day

Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, hybrides Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr



Vergünstigungen

Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket



Familie

Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung



Spaß

Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben



Standort

Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

mso digital GmbH & Co. KG

Recruiting: Luisa Bäcker · 0541 963 249 64

www.mso-digital.de



Ein Unternehmen der

