



Challenge oder Routine?

Du liebst es, wenn starke Ideen schnell Form annehmen und technisch glänzend umgesetzt werden?
Dann übernimm eine Schlüsselrolle zwischen Design, Produktlogik und Entwicklung und bringe deine
Tech-Expertise im Team 'Journalistische Produktinnovation' ein!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

LEAD TECHNOLOGY (M/W/D)

• FLENSBURG • HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst du dich ein:

- **Tech- & Designsteuerung:** Du entwickelst UX/UI-Konzepte mit, bewertest die technische Machbarkeit und übersetzt Anforderungen in klare Lösungswege
- **Beratung der Produktteams:** Du unterstützt Product Owner und Fachbereiche bei wichtigen Entscheidungen und leitest priorisierte Empfehlungen ab
- **Prototyping & Umsetzung:** Du erstellst Prototypen bis zum MVP und begleitest die Implementierung in enger Zusammenarbeit mit der Produktentwicklung
- **Standards & Qualitätssicherung:** Du definierst Guidelines zu Daten, Tracking, Consent, Security und Performance und prüfst deren Einhaltung

Das bringst du mit:

- **Berufserfahrung:** Du hast Erfahrung in der Konzeption und Entwicklung digitaler Produkte; idealerweise mit technologischem Schwerpunkt an der Schnittstelle zu Design, Content, Customer Insights und Monetarisierung/Growth
- **UX/UI-Expertise:** Du verfügst über gute Kenntnisse in UX/UI- und Interaktionsdesign, Prototyping sowie im Aufbau von Designsystemen
- **Technologieverständnis:** Du kennst aktuelle Web- und App-Stacks, APIs und Datenmodelle und hast ein sicheres Gespür für Privacy-, Consent- und Tracking-Themen
- **Prototyping & Research:** Du nutzt Prototyping, User

- **Designsystem & UX-Konsistenz:** Du entwickelst ein zentrales Designsystem und sorgst für ein einheitliches Nutzererlebnis über alle digitalen Produkte
- **Enabling & Zusammenarbeit:** Du stärkst Kolleg:innen in Methoden und Tools und moderierst die Zusammenarbeit bei den technologiebezogenen Themen

Tests, Interviews und Experimente, um Ideen zu validieren und datenbasiert zu entwickeln

- **Kommunikation & Arbeitsweise:** Du schaffst Klarheit in der Kommunikation, gewinnst Stakeholder für gemeinsame Ziele und arbeitest eigenverantwortlich und legst gemäß einer 'Hands-on-Mentalität' selbst Hand an

Das bieten wir dir:



Flexibilität

Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Dienstlaptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage wohlverdienter Urlaub.



Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Familie

Family First! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Durstlöscher

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, Corporate Benefits, JobLunch, JobBike, Zeitungsabo u.v.m.



Gesundheit

Firmenfitness mit EGYM Wellpass und Hansefit sowie diverse Untersuchungen durch unsere Betriebsärzte.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.

Die Neue Osnabrücker Zeitung steht für die Zukunft im Journalismus auf der Basis einer beeindruckenden Historie. Wir schauen hin, wo andere wegsehen. Wir zeigen Zusammenhänge auf, die kaum einer auf den ersten Blick sieht. Wir erzählen die spannenden Geschichten dort, wo sie unsere User erreichen, auf Bildschirmen aller Art und sogar noch auf Papier. Digital an der Spitze der Bewegung in Deutschland und im Klassischen modern aufgestellt: So sprechen wir Millionen von Leser:innen an. 365 Tage im Jahr.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG

Fachbereich: Tobias Zitzke · tobias.zitzke@noz.de

Carina Schmihing · carina.schmihing@noz.de

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

www.noz-mhn.de

