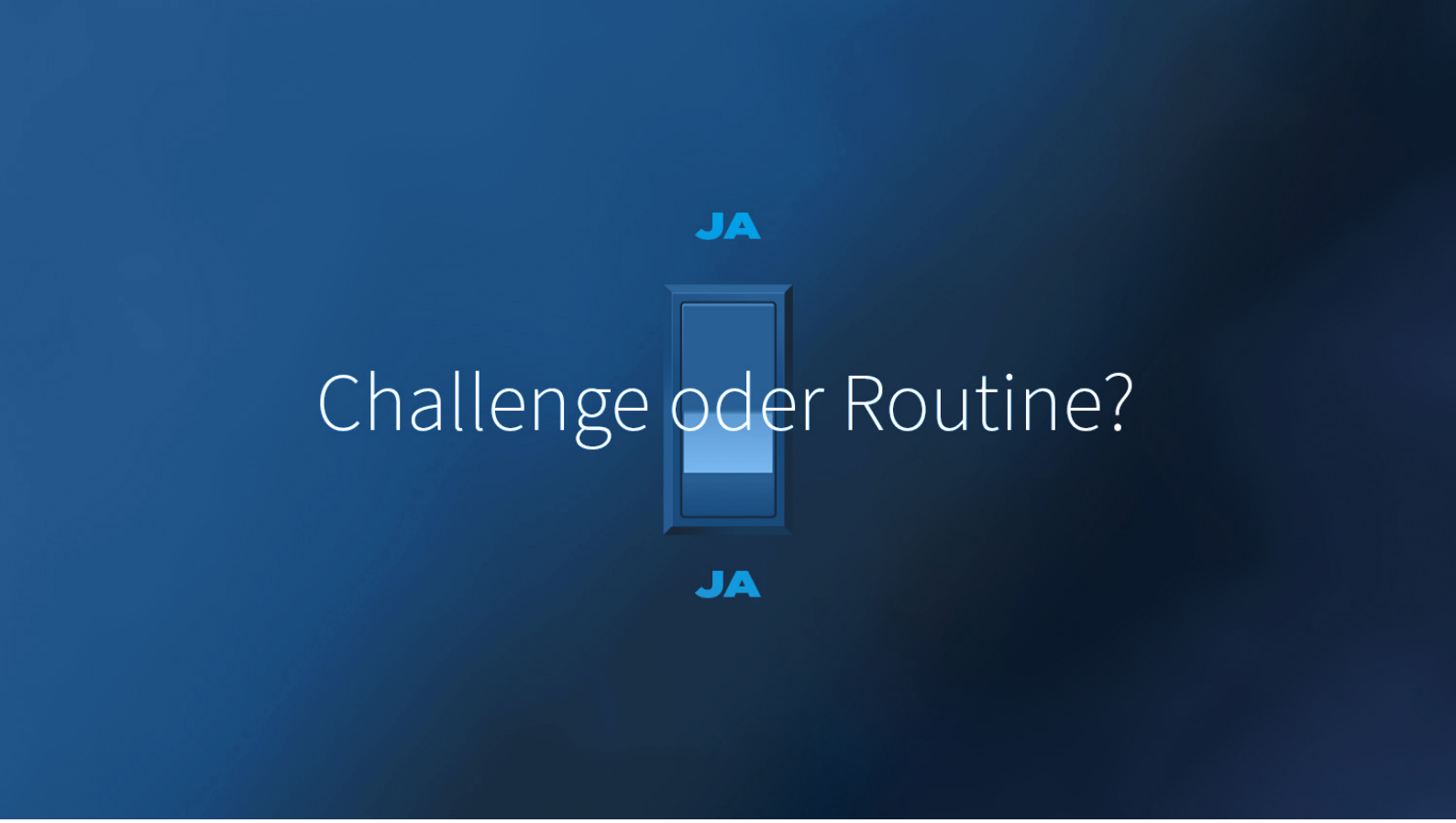


Du kennst die Touristik, entwickelst mit Leidenschaft neue Reiseideen und hast ein Gespür für besondere Reiseerlebnisse? Dann bring deine Erfahrung im Produktmanagement ein, gestalte unser Reiseportfolio aktiv mit und entwickle gemeinsam mit uns neue Reiseformate.

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

PRODUKTMANAGER TOURISMUS (M/W/D)

· OSNABRÜCK · BERLIN · HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH ·

Wir bei M-TOURS Erlebnisreisen sind ein etablierter und qualitätsorientierter Reiseveranstalter mit einer großen Leidenschaft für außergewöhnliche Reiseerlebnisse. Unser Schwerpunkt liegt auf der Organisation hochwertiger Gruppenreisen für die anspruchsvolle Zielgruppe der Best Ager sowie der Konzeption exklusiver Leserreisen in Zusammenarbeit mit renommierten Medienhäusern. In unserem erfahrenen und engagierten Team pflegen wir eine Kultur der offenen Kommunikation und kurzer Entscheidungswege. Nun befinden wir uns in einer spannenden Wachstumsphase und suchen dich, um mit Kreativität und strategischem Weitblick unser Produktportfolio zu erweitern und unsere Zukunft aktiv mitzugestalten.

So bringst du dich ein:

- **Produktmanagement:** Du verantwortest die Planung, Konzeption, Kalkulation und Durchführung unserer Reisen – von der ersten Idee bis zur Nachbereitung.
- **Produktentwicklung:** Mit kreativen Ideen entwickelst du unser Portfolio für Best Ager und Leserreisen weiter und konzipierst neue,

Das bringst du mit:

- **Qualifikation:** Du hast ein touristisches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung (z. B. als Tourismuskauffrau/-mann) abgeschlossen.
- **Berufserfahrung:** Mehrjährige Erfahrung im Produktmanagement eines Reiseveranstalters sowie Kenntnisse der Zielgruppe Best Ager zeichnen dich aus.

zielgruppengerechte Reiseformate.

- **Strategische Weiterentwicklung:** Du analysierst Markt- und Reisetrends, identifizierst neue Potenziale und wirkst am Aufbau neuer Produktlinien mit.
- **Touristischer Einkauf:** Du wählst internationale Partner aus, verhandelst Konditionen mit Hotels, Agenturen und Airlines und organisierst weitere Reiseleistungen.
- **Qualitätsmanagement:** Entlang der gesamten Reisekette stellst du unsere Qualitätsstandards sicher und nutzt Kunden-feedback zur kontinuierlichen Verbesserung.
- **Schnittstellenmanagement:** Gemeinsam mit Marketing und Vertrieb erstellst du überzeugende Reiseausschreibungen für Kataloge, Website und Newsletter.
- **Produktkompetenz:** Du entwickelst mit Kreativität und Gespür für Reisetrends neue Produktideen und hast idealerweise bereits Leserreisen konzipiert.
- **Verhandlungsgeschick:** Du überzeugst mit Verhandlungsstärke, Kalkulationssicherheit und einem ausgeprägten kaufmännischen Verständnis.
- **Arbeitsweise:** Organisationstalent, Eigeninitiative und strategisches Denken zeichnen dich ebenso aus wie ein sicherer Umgang mit MS Office und idealerweise touristischer Software.
- **Sprachkenntnisse:** Du kommunizierst verhandlungssicher auf Deutsch und verfügst über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; weitere Sprachen sind von Vorteil.

Das bieten wir dir:

Flexibilität
Vertrauensarbeitszeit, hybrides Arbeiten und bis zu 4 Wochen Workation pro Jahr innerhalb Europas.

Weiterbildung
Interne Lernplattform, Trainings, Workshops und individuelle Angebote.

Verpflegung
Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.

Altersvorsorge
Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen.

Vergünstigungen
Schnäppchen ab dem ersten Arbeitstag und Zugang zu Angeboten der Tourismusbranche.

Familie
Raum für Familie und Beruf durch Sonderurlaubstage und Kitazuschuss.

Gesundheit
Betriebsärztliche Angebote, Grippeschutz und regelmäßige Augenuntersuchungen.

Firmenfitness
Mit EGYM Wellpass oder Epassi tausende Sport- und Wellnessangebote nutzen.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

M-TOURS Erlebnisreisen GmbH
Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861
Fachbereich: Christian Wendel · 0541/981 091 60
www.noz-mhn.de

M-TOURS
ERLEBNISREISEN