

JA



Produkt oder Zielgruppe?

JA

Du liebst es, wenn ein Plan funktioniert? Du hast ein Auge für Design und CI-Vorgaben, verlierst dabei aber nie die Deadline aus dem Blick? Dann werde die treibende Kraft hinter unseren Werbemaßnahmen! Denn damit unsere exklusiven Reiseangebote auch optisch glänzen, brauchen wir dich als Schnittstelle zwischen Account Management, Grafik und B2B-Partnern.

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

MITARBEITER IM INNENDIENST (M/W/D) MARKETING & VERTRIEB

• OSNABRÜCK • BERLIN • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

M-TOURS ist führender Anbieter für hochwertige Gruppen- und Leserreisen. Während wir unsere Wurzeln im Verlagsgeschäft festigen, brechen wir nun zu neuen Ufern auf: Direktpartnerschaften, Sondergruppen und der mobile Reisevertrieb sind nur ein Auszug unserer Zukunftsthemen.

So bringst du dich ein:

- **Kreativ-Briefings:** Du übersetzt unsere Reiseangebote in präzise Briefings für Print- und Digital-Werbemittel und legst damit den Grundstein für starke Kampagnen.
- **Schnittstellenmanagement:** Du steuerst externe Grafikedienstleister und sorgst dafür, dass alle Vorgaben exakt umgesetzt werden.
- **Qualitätssicherung:** Du koordinierst Korrekturläufe und gibst Werbemitteln den finalen Schliff sowie die

Das bringst du mit:

- **Qualifikation:** Du hast eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, Verlagswesen oder Tourismus – oder eine vergleichbare Qualifikation.
- **Fachkenntnisse:** Du arbeitest sicher mit der Adobe Creative Cloud, insbesondere InDesign, und weißt idealerweise, wie man eine Datei druckfähig macht oder ein Web-Asset anpasst.
- **Organisationstalent:** Du strukturierst deinen Arbeitsalltag effizient: Multitasking ist für dich kein

Freigabe.

- **Hand-on Grafik:** Kleinere Änderungen setzt du eigenständig in InDesign um – das spart Zeit und macht uns flexibel.
- **Koordination:** Du verantwortest die termingerechte Bereitstellung und den Versand unserer Werbemittel an B2B-Partner.
- **Ad-hoc-Projekte:** Kurzfristige Werbebedarfe bringen dich nicht aus der Ruhe – du koordinierst die Umsetzung und findest eine Lösung.

Modewort, sondern dein Arbeitsalltag.

- **Kommunikationsstärke:** Du trittst verbindlich auf, kommunizierst klar mit Dienstleistern und hast ein feines Gespür für die Bedürfnisse unserer B2B-Partner.
- **Leidenschaft:** Du hast Lust auf die Reisebranche und darauf, die Urlaubsträume unserer Kunden visuell ansprechend zu präsentieren.

Das bieten wir dir:



Flexibilität

Hybrides Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Dienstlaptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage wohlverdienter Urlaub.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, Corporate Benefits, JobLunch, JobBike, Zugang zu Angeboten der Tourismusbranche, Zeitungsabo u.v.m.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



Familie

Family first! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Gesundheit

Diverse Angebote für dein Wohlbefinden, z.B. mit Firmenfitness (EGYM Wellpass & Hansefit) und betriebsärztliche Vorsorge.



Durstlöscher

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.



Standort

New Work ist hip – Work New bei uns häufig schon gelebter Alltag. Wir bieten dir z.B. bis zu 4 Wochen Workation pro Jahr innerhalb Europas.



Spaß

Es erwartet dich ein motiviertes, professionelles und kollegiales Team, in dem Zusammenarbeit großgeschrieben wird.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

M-TOURS Erlebnisreisen GmbH

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

Fachbereich: Sonja Lübbe · 0541/310 240

www.noz-mhn.de

