

JA



JA

# Challenge oder Routine?

Du liebst es, aus Daten echte Erkenntnisse zu gewinnen, und möchtest gemeinsam mit einem starken Team innovative Datenlösungen gestalten? Du übernimmst Verantwortung und hast Lust, unser Data & Integration Chapter sowohl fachlich als auch disziplinarisch zu führen und weiterzuentwickeln? Dann bist Du bei uns genau richtig – bewirb Dich jetzt!

**WIR SUCHEN IN VOLL- ODER TEILZEIT (AB 32 STD.) EINE:N**

## **CHAPTER LEAD DATA & INTEGRATION (M/W/D)**

• OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

### **So bringst Du Dich ein:**

- **Teamführung & Weiterentwicklung:** Du führst das Data & Integration Chapter sowohl fachlich als auch disziplinarisch, förderst den Austausch, entwickelst Standards und bestärkst Dein Team in der kontinuierlichen Weiterentwicklung.
- **Datenbeschaffung & Integration:** Du konzipierst, entwickelst und betreust ETL-Pipelines und Datenintegration nach Best Practices – von der

### **Das bringst Du mit:**

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich (Wirtschafts-)Informatik, Data Science, Mathematik, Statistik oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du verfügst über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Data Engineering, Data Integration oder Data Analytics – idealerweise im Agentur- oder Beratungsumfeld.
- Du beherrschst Python und SQL sicher und hast

- Extraktion (z. B. aus Google Ads, Analytics, Facebook Ads via API & Python) bis zur Transformation und Aufbereitung in modernen Cloud-Umgebungen (z. B. mit BigQuery, Cloudfunctions, Vertex AI).
- **Architektur & Modellierung:** Du entwickelst und optimierst Daten-, Data Warehouse-, ETL- und Machine-Learning-Architekturen und setzt moderne Tools und Methoden ein.
  - **Tech-Stack & Innovation:** Du optimierst das Monitoring, sorgst für eine kontinuierliche Entwicklung unseres Tech-Stacks und identifizierst neue Technologien und Trends.
  - **Visualisierung & Reporting:** Du konzipierst und implementierst Datenmodelle für Visualisierungslayer und erstellst Dashboards sowie Berichte in Power BI, Looker Studio oder eigenen Web-Applikationen.
  - **Analyse & Beratung:** Du interpretierst komplexe Datensätze und Visualisierungen, leitest fundierte Insights ab und übernimmst eine aktive Beratungsrolle gegenüber Kolleg:innen und Kund:innen.
  - **Machine Learning & Automation:** Du entwickelst Machine-Learning-Anwendungen (z. B. Marketing Mix Modeling) auf Basis von Python und ggf. R in der Cloud und begleitest deren Integration in die Datenlandschaft.
  - **Projektleitung:** Du leitest Kundenprojekte im Data-Analytics-Umfeld, übernimmst Beratung, Pre-Sales-Aktivitäten und begleitest größere interne Projekte.
- Erfahrung im Umgang mit modernen ETL-Tools, Cloud-Plattformen (z. B. Google Cloud) und Reporting-Lösungen (z. B. Power BI, Looker Studio).
- Du hast ein sehr gutes Verständnis für Datenmodellierung, ETL-Prozesse und Machine-Learning-Architekturen.
  - Du bringst Erfahrung in der fachlichen und idealerweise disziplinarischen Führung, Motivation und Weiterentwicklung von Teams mit.
  - Du arbeitest strukturiert, qualitätsbewusst und lösungsorientiert und bist motiviert, datenbasierte Lösungen zum Erfolg zu führen.
  - Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab.

## Das bieten wir Dir:



### Durstlöscher

Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli



### Verantwortung

Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte



### Karrierechancen

Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes



### Vergünstigungen

Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket



### Weiterbildung

Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen



### Veranstaltungen

Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day



### Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr



### Familie

Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung

**Standort**

Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück

**Spaß**

Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

**HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?**

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

**mso digital GmbH & Co. KG**

Recruiting: Rebecca Thoben · 0541 343 717 89

[www.mso-digital.de](http://www.mso-digital.de)



Ein Unternehmen der

