

JA



Challenge oder Routine?

JA

Von SEO-Potenzialen zu messbarer Wirkung: Bewirb Dich als SEO Manager (m/w/d) bei mso digital und bring die Websites unserer Kund:innen nach vorn.

WIR SUCHEN AM STANDORT OSNABRÜCK IN VOLLZEIT EINE:N

SEO MANAGER (M/W/D)

• OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

So bringst Du Dich ein:

- **SEO-Maßnahmen mit Wirkung umsetzen:** Du entwickelst und realisierst Maßnahmen für Content, Technik, OnPage, OffPage und User Experience.
- **Chancen entdecken:** Du analysierst Keywords, Zielgruppen, Content-Lücken, Crawl- und Indexierung sowie interne Verlinkungen und leitest daraus konkrete Verbesserungen ab.
- **Erfolge messbar machen:** Du beobachtest die Performance Deiner Maßnahmen, wertest Daten aus

Das bringst Du mit:

- Du hast ein Studium in Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft, Wirtschaftspsychologie oder Informatik – oder eine vergleichbare Ausbildung – abgeschlossen.
- Du bringst mindestens 2 Jahre SEO-Berufserfahrung mit, idealerweise in einer Digital-, Media- oder Performance-Marketing-Agentur.
- Du verfügst über fundiertes SEO-Wissen und kennst Tools wie Sistrix, Ahrefs, Screaming Frog und die

und optimierst gezielt – zum Beispiel mit Sistrix, Ahrefs, Screaming Frog, der Google Search Console oder Google Analytics.

- **Kund:innen mit Deiner Expertise überzeugen:** Du entwickelst Empfehlungen gemeinsam mit den Account Manager:innen, präsentierst Reportings und Ergebnisse und hältst alle Beteiligten zu Fortschritt und nächsten Schritten auf dem Laufenden.
- **Projekte zuverlässig voranbringen:** Du achtest auf Qualität, Effizienz und Kundenbudgets, teilst Dein Wissen im Team, unterstützt Junior-Kolleg:innen und bringst Ideen für Prozessverbesserungen oder neue Potenziale ein.

Google Search Console. Eine SEO-Zertifizierung, etwa vom BVDW, ist ein Plus.

- Du interpretierst Daten sicher, erkennst Zusammenhänge und leitest daraus konkrete Maßnahmen ab.
- Du arbeitest strukturiert, eigenständig und lösungsorientiert und setzt KI-Tools sicher und zielgerichtet ein.
- Du präsentierst Deine Ergebnisse verständlich, stimmst Dich proaktiv mit Kund:innen und Kolleg:innen ab und sprichst sehr gut Deutsch sowie gut Englisch.

Das bieten wir Dir:



Verpflegung

Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli



Verantwortung

Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte



Karrierechancen

Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes



Vergünstigungen

Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket



Standort

Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück



Weiterbildung

Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen



Veranstaltungen

Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day



Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr



Familie

Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung



Spaß

Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

mso digital GmbH & Co. KG

Recruiting: Rebecca Thoben · 0541 343 717 89

www.mso-digital.de

