



Challenge oder Routine?

Die Zukunft ist längst da – die Frage ist, wie wir sie für den digitalen Journalismus nutzen.

Du denkst Technologie visionär und pragmatisch zugleich, glaubst an Möglichkeiten statt Grenzen und hast Lust, Dinge auszuprobieren. Du erfüllst allerdings nicht jede Anforderung des unten stehenden Profils?

Keine Scheu! Uns interessiert, wie du denkst und Probleme angehst. Den Rest entwickeln wir gemeinsam.

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

LEAD TECHNOLOGY (M/W/D) DIGITALE PRODUKTINNOVATIONEN

• FLENSBURG • HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst du dich ein:

- **Technologische Vision:** Du entwickelst Zukunftsbilder für digitalen Journalismus und leitest daraus konkrete technologische Chancen und Produktideen ab.
- **Hands-on-Mentalität:** Technologie ist für dich kein Limit, sondern ein Werkzeug – du denkst lösungsorientiert und findest Wege, Dinge möglich zu machen, statt Gründe dagegen.
- **Prototyping & MVPs:** Ideen machst du schnell greifbar, baust Prototypen oder MVPs und testest Annahmen pragmatisch und früh.

Das bringst du mit:

- **Technologischer Background:** Du hast fundierte technische Kenntnisse und traust dir idealerweise zu, Prototypen oder MVPs auch selbst umzusetzen.
- **Produkt-Erfahrung:** Du hast Erfahrung mit digitalen Produkten an der Schnittstelle von Technologie, Produkt und UX.
- **Vision & Zukunftsdenken:** Du denkst groß, hast ein ausgeprägtes Zukunfts-Mindset und beschäftigst dich mit der Frage, was unsere Branche in fünf Jahren prägt.
- **Pragmatismus:** Du arbeitest lösungsorientiert, nutzt

- **Produktsteuerung:** Du bewertest Produktideen hinsichtlich Machbarkeit, Skalierbarkeit, UX und Nutzerwirkung und übersetzt sie in klare technologische Ansätze.
- **KI & neue Technologien:** Du beobachtest neue Technologien – insbesondere KI – und bringst relevante Impulse aktiv in die Produktentwicklung ein.
- **Vernetzung & Inspiration:** Du verbindest Menschen, Wissen und Perspektiven und inspirierst Kolleg:innen an der Schnittstelle von Technologie, Produkt und Design.

Workarounds, wenn sie sinnvoll sind, und wartest nicht auf Perfektion, um voranzukommen.

- **UX-Verständnis:** Du hast ein gutes Gespür für Nutzerbedürfnisse, Usability und Wirkung und denkst UX konsequent aus Nutzersicht.
- **Kommunikation & Netzwerk:** Du erklärst komplexe Themen verständlich, bist offen für Neues, gut vernetzt oder baust dir aktiv Netzwerke auf - etwa über Konferenzen, Messen oder Communities.

Das bieten wir dir:



Flexibilität

Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Dienstlaptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage wohlverdienter Urlaub.



Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Familie

Family First! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Durstlöscher

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, Corporate Benefits, JobLunch, JobBike, Zeitungsabo u.v.m.



Gesundheit

Firmenfitness mit EGYM Wellpass und Hansefit sowie diverse Untersuchungen durch unsere Betriebsärzte.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.

Die Neue Osnabrücker Zeitung steht für die Zukunft im Journalismus auf der Basis einer beeindruckenden Historie. Wir schauen hin, wo andere wegsehen. Wir zeigen Zusammenhänge auf, die kaum einer auf den ersten Blick sieht. Wir erzählen die spannenden Geschichten dort, wo sie unsere User erreichen, auf Bildschirmen aller Art und sogar noch auf Papier. Digital an der Spitze der Bewegung in Deutschland und im Klassischen modern aufgestellt: So sprechen wir Millionen von Leser:innen an. 365 Tage im Jahr.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG

Fachbereich: Tobias Zitzke · tobias.zitzke@noz.de

Carina Schmihing · carina.schmihing@noz.de

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

www.noz-mhn.de



Ein Unternehmen der

