



Kennzahlen oder Konzepte?

SEA, SEO, Meta Ads und Affiliate Marketing sind dein Metier? Du triffst Entscheidungen stets auf Basis von fundierten Daten und klaren KPIs? Perfekt – dann suchen wir genau dich! Bring deine Erfahrung bei M-TOURS ein und bring unser Performance Marketing auf das nächste Level!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

PERFORMANCE MARKETING MANAGER (M/W/D) PAID SOCIAL & AFFILIATE MARKETING

• OSNABRÜCK • REGENSBURG • BERLIN • MOBILES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst du dich ein:

- **Performance-Steuerung:** Du gibst Ziele, Budgets und Kampagnen für unsere SEA-Agentur vor, bewertest die Ergebnisse und berichtest an die Marketingleitung.
- **Sichtbarkeitsoptimierung:** Gemeinsam mit unserer SEO-Agentur priorisierst du Maßnahmen und entwickelst SEO- und GEO-Strategien für unser Produktportfolio weiter.
- **Kampagnenmanagement:** Du verantwortest Meta-Kampagnen, Budgets und Zielgruppen sowie Creative-Tests und die laufende Optimierung.
- **Datenbasierte Optimierung:** Du nutzt First- und

Das bringst du mit:

- **Berufserfahrung:** Du bringst mindestens drei Jahre Erfahrung im Performance Marketing auf Unternehmens- oder Agenturseite mit.
- **Fachkenntnisse:** Du verfügst über fundierte Kenntnisse in SEA und SEO sowie operative Erfahrung mit Meta Ads und Zielgruppen-Management.
- **Partnermanagement:** Du hast Erfahrung im Affiliate Marketing und direkten Partnerkontakt, idealerweise auch mit Affiliate-Netzwerken.
- **Analysekompetenz:** Mit Google Analytics 4 gehst du sicher um und nutzt Kennzahlen zur Bewertung und Optimierung der Performance.

Third-Party-Daten, stellst Tracking und Conversion-Messung sicher und stimmst Werbemittel mit der Grafik ab.

- **Partnerentwicklung:** Du gewinnst und betreust Affiliate-Partner, verhandelst Konditionen und steuerst die Zusammenarbeit direkt oder über Netzwerke.
- **Performance-Analyse:** Du analysierst die KPIs der Paid-Kanäle entlang der Customer Journey und leitest konkrete Handlungsempfehlungen ab.

- **Agenturerfahrung:** Du hast Erfahrung in der Zusammenarbeit mit und Steuerung von externen Agenturen und Dienstleistern.
- **Kommunikationsstärke:** Du arbeitest zahlenaffin und eigenverantwortlich und bereitest komplexe Ergebnisse verständlich für Nicht-Spezialist:innen auf.

Das bieten wir dir:



Flexibilität

Hybrides Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Dienstlaptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage wohlverdienter Urlaub.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



Verpflegung

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Standort

New Work ist hip – Work New bei uns häufig schon gelebter Alltag. Wir bieten dir z.B. bis zu 4 Wochen Workation pro Jahr innerhalb Europas.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, Corporate Benefits, JobLunch, JobBike, Zugang zu Angeboten der Tourismusbranche, Zeitungsabo u.v.m.



Familie

Family first! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.



Gesundheit

Diverse Angebote für dein Wohlbefinden, z.B. mit Firmenfitness (EGYM Wellpass & Hansefit) und betriebsärztliche Vorsorge.



Spaß

Es erwartet dich ein motiviertes, professionelles und kollegiales Team, in dem Zusammenarbeit großgeschrieben wird.

M-TOURS ist führender Anbieter für hochwertige Gruppen- und Leserreisen. Während wir unsere Wurzeln im Verlagsgeschäft festigen, brechen wir nun zu neuen Ufern auf: Direktpartnerschaften, Sondergruppen und der mobile Reisevertrieb sind nur ein Auszug unserer Zukunftsthemen.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

Fachbereich: Eike Bröring · 0541/981091 84

www.noz-mhn.de



Ein Unternehmen der

