

JA

Denker oder Macher?

JA

Du willst die digitale Zukunft des Journalismus mitgestalten und innovative Produkte entwickeln, die Nutzer begeistern? Dann werde Teil unseres Teams und gestalte gemeinsam mit uns einzigartige Nachrichtenerlebnisse – von der ersten Idee bis zur Markteinführung!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

(JUNIOR) PRODUCT OWNER (M/W/D) - ENTWICKLUNG DIGITALER JOURNALISTISCHER PRODUKTE

• FLENSBURG • HAMBURG • LINGEN • OSNABRÜCK • MOBILES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst du dich ein:

- **Prototypenentwicklung:** Du begleitest die Auswahl, Entwicklung und Weiterentwicklung von Prototypen digitaler journalistischer Produkte und arbeitest dabei eng mit einem interdisziplinären Team zusammen
- **Markttests:** Du führst qualitative sowie quantitative Markttests durch und wertest die Ergebnisse aus, um Prototypen zielgerichtet weiterzuentwickeln
- **Validierung:** Du validierst Prototypen anhand von 'Quality Gates' und entwickelst diese weiter, um ihre Marktpotenziale zu bewerten
- **Operative Verantwortung und Koordination:** Du packst eigenverantwortlich operative Aufgaben an

Das bringst du mit:

- **Berufserfahrung:** Du hast Erfahrung in der Umsetzung von (agilen) Projekten
- **Grundkenntnisse in Schlüsselbereichen:** Du hast Kenntnisse in mindestens zwei der vier Disziplinen: Content, Monetarisierung, Kundenwissen und Technologie - oder die Bereitschaft, dir diese anzueignen
- **Kundenorientierung:** Du weißt, dass interdisziplinäre Arbeit der Grundstein für Nutzerzentrierung ist und kannst dich sicher zwischen den einzelnen Disziplinen bewegen
- **Kreativität und Anpassungsfähigkeit:** Du reagierst flexibel auf sich verändernde Anforderungen und

- und koordinierst dich mit anderen Abteilungen, um Produkte erfolgreich am Markt zu positionieren
- **Ideenaustausch und Proaktivität:** Du tauschst dich regelmäßig mit erfahrenen Product Ownern und dem Kernteam aus und bringst aktiv eigene Ideen ein, um innovative Prototypen zu gestalten und zu entwickeln

entwickelst kreative Lösungen

- **Motivation und Überzeugungskraft:** Du brennst für innovative Produktideen und kannst andere von deiner Vision überzeugen
- **Risikobereitschaft und Lernkultur:** Du bist bereit, Risiken einzugehen, aus Fehlern zu lernen und neue Ansätze zu entwickeln

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

Die Neue Osnabrücker Zeitung steht für die Zukunft im Journalismus auf der Basis einer beeindruckenden Historie. Wir schauen hin, wo andere wegsehen. Wir zeigen Zusammenhänge auf, die kaum einer auf den ersten Blick sieht. Wir erzählen die spannenden Geschichten dort, wo sie unsere User erreichen, auf Bildschirmen aller Art und sogar noch auf Papier. Digital an der Spitze der Bewegung in Deutschland und im Klassischen modern aufgestellt: So sprechen wir Millionen von Leser:innen an. 365 Tage im Jahr.

Das bieten wir dir:



Flexibilität

Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Dienstlaptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage wohlverdienter Urlaub.



Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Familie

Family First! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Durstlöscher

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, Corporate Benefits, JobLunch, JobBike, Zeitungsabo u.v.m.



Gesundheit

Firmenfitness mit EGYM Wellpass und Hansefit sowie diverse Untersuchungen durch unsere Betriebsärzte.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.

Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG

Fachbereich: Tobias Zitzke · tobias.zitzke@noz.de

Carina Schmihing · carina.schmihing@noz.de

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

www.noz-mhn.de

