



Du verbindest kreatives Design mit technischem Know-how und hast ein Gespür für Marken, digitale Produkte und User Experience? Du entwickelst Designs, die optisch und technisch überzeugen?
Dann bring deine Ideen bei uns ein!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

FRONTENDDESIGNER / BRAND DESIGNER (M/W/D)

• FLENSBURG • HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst du dich ein:

- **Corporate Design:** Du entwickelst unser Corporate Design weiter und baust unsere Design-Systeme und Brand Guidelines für eine konsistente Markenwelt aus.
- **Designkonzeption:** Du entwickelst kreative Design-Ideen und überführst sie in konkrete Umsetzungen – von Grafiken bis zu digitalen Anwendungen.
- **Interface Design:** Du verbindest gestalterisches und technisches Know-how und entwickelst funktionale, visuell ansprechende Interfaces.
- **Markenauftritt:** Du gestaltest digitale und analoge Werbemittel und machst unsere Marke über alle Kanäle hinweg erlebbar.

Das bringst du mit:

- **Qualifikation:** Du hast ein Studium oder eine Berufsausbildung in Kommunikationsdesign, Grafikdesign, visueller Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation.
- **Erfahrung:** Du hast mehrjährige Erfahrung in digitalen Design- und Produktumfeld sowie im bereichsübergreifenden Schnittstellenmanagement.
- **Design-Tools:** Du beherrschst die Adobe Creative Cloud, insb. Illustrator, Photoshop und InDesign, sowie Figma sicher.
- **Design-Systeme:** Du besitzt Erfahrung im Aufbau von Design-Systemen sowie ein sehr gutes Verständnis für Markenführung.

- **Zusammenarbeit:** Du arbeitest eng mit internen Schnittstellen zusammen und begleitest bereichsübergreifende Projekte.
- **Partner:** Du koordinierst externe Partner wie Agenturen, Freelancer sowie Foto- und Videografen und stellst eine qualitativ hochwertige Umsetzung sicher.
- **Frontend & UI/UX:** Du verfügst über gute Kenntnisse in HTML, CSS und JavaScript sowie Know-how in UI/UX-Design.
- **Barrierefreiheit:** Du weißt, worauf es bei responsivem Design ankommt.
- **Kommunikation & Arbeitsweise:** Du kommunizierst sicher, arbeitest strukturiert und vertrittst Designentscheidungen überzeugend vor Stakeholdern.

Das bieten wir dir:



Gesundheit

Firmenfitness mit EGYM Wellpass und Hansefit sowie moderne Arbeitsplätze.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



Verpflegung

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, JobLunch, JobBike, Zeitungsabo u.v.m.



Verantwortung

Ökonomisch, ökologisch, sozial - nachhaltiges Engagement ist uns wichtig!



Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Familie

Family First! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder mit Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Flexibilität

Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub.



Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.



Spaß

Haben wir. Aber noch mehr mit dir!

Die NOZ Digital steht für den digitalen Wandel der NOZ/mh:n MEDIEN, einer der größten Mediengruppen Deutschlands. An unseren Standorten in Hamburg, Osnabrück und Flensburg arbeiten wir in motivierten Teams an den Technologien der Zukunft. Gemeinsam entwickeln wir Produkte, optimieren Strukturen, fördern Prozesse und schaffen Systeme. Mit über 135 Mitarbeitenden hat unsere Arbeit einen echten Impact: Die Ergebnisse werden täglich von Hunderttausenden von Nutzern gesehen, gespürt und geliebt. Die NOZ Digital macht Verlage im digitalen Publishing erfolgreich!

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

[Jetzt bewerben](#)

NOZ Digital GmbH

Recruiting: Louisa Schiller · 0541/310 862

Fachbereich: Christoph Brunner · 0162/2513923

