

JA



# Produkt oder Zielgruppe?

JA

Deine offene und kommunikative Art macht es dir leicht, auf Menschen zuzugehen und Beziehungen im Handumdrehen aufzubauen sowie zu pflegen? In enger Zusammenarbeit mit einem Team läufst du zur Höchstform auf und hast großen Spaß daran, Kunden zu beraten und gemeinsam mit ihnen Erfolge zu feiern? Perfekt. Wir haben den passenden Job für dich - bewirb dich jetzt!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

## VERTRIEBSMITARBEITER INNENDIENST (M/W/D)

• MEPPEN • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

Unser Herz schlägt für unsere Heimat. Für unsere Kundinnen und Kunden im Raum Osnabrück und Emsland. Mit Blick in die Zukunft und einer langen Tradition im Rücken dreht sich bei uns alles um Werbung und die richtige Platzierung - online oder auf dem Papier. Wir glauben an die Kraft von starken Medien – Du auch?

### So bringst du dich ein:

- **Kundenverantwortung:** Du betreust eigenständig einen fest definierten B2B-Kundenstamm und entwickelst diesen strategisch weiter.
- **Digitalvertrieb:** Du vermarktest unsere digitalen Werbeprodukte (z. B. noz-eigene Digitalprodukte, Display, Native, Social Media) und kombinierst sie mit Print-Angeboten zu crossmedialen Kampagnen.
- **Zusammenarbeit:** Du arbeitest eng mit den Kolleg:innen im Innen- und Außendienst zusammen,

### Das bringst du mit:

- **Qualifikation:** Du hast eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung.
- **Berufserfahrung oder Quereinstieg:** Idealerweise hast du bereits Erfahrung im Verkauf oder in der Werbevermarktung. Auch engagierte Quereinsteiger:innen mit klarer Sales-Motivation sind herzlich willkommen.
- **Freude am Kundenkontakt:** Du gehst aktiv auf Menschen zu, kommunizierst verbindlich und hast

verfolgst gemeinsame Vertriebsziele und stellst eine abgestimmte Kundenbetreuung sicher.

- **Bedarfsanalyse & Beratung:** Du erkennst die Marketingziele und Potenziale deiner Kunden, entwickelst passgenaue Werbestrategien und findest stets die beste Lösung für das Kundenbedürfnis.
- **Angebots- und Kampagnenmanagement:** Du erstellst Angebote und Mediapläne, behältst KPIs im Blick und leitest daraus Empfehlungen für Optimierungen und Folgeaufträge ab.

Spaß daran, Kunden telefonisch und digital von unseren Angeboten zu begeistern.

- **Abschlussstärke & Vertriebsdynamik:** Du arbeitest gerne mit hoher Taktung, erkennst Verkaufschancen schnell und bist motiviert, diese erfolgreich zum Abschluss zu bringen.
- **Kundenorientierung und Kreativität:** Du agierst stets kundenorientiert und bringst gerne eigene Ideen ein, um unsere Werbeangebote weiterzuentwickeln.
- **Technologische Kompetenz:** Du bringst ein gutes Verständnis für digitale Werbeformate und relevante KPIs mit und bewegst dich sicher in CRM- und Präsentationstools.

## Das bieten wir dir:



### Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, Corporate Benefits, JobLunch, JobBike, Zeitungsabo u.v.m.



### Flexibilität

Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Dienstlaptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage wohlverdienter Urlaub.



### Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



### Durstlöscher

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



### Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



### Gesundheit

Firmenfitness mit EGYM Wellpass und Hansefit sowie diverse Untersuchungen durch unsere Betriebsärzte.



### Familie

Family First! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



### Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.

## HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

### Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

Fachbereich: Tobias Kupka · 05931/9401 72

[www.noz-mhn.de](http://www.noz-mhn.de)