



Challenge oder Routine?

Du denkst digitale Produkte ganzheitlich – von der ersten Idee bis zur Umsetzung – und verbindest Technologie, UX und Produkt zu überzeugenden Lösungen? In dieser Rolle gestaltest du die technischen Leitplanken unserer digitalen journalistischen Angebote und sorgst für ein einheitliches, hochwertiges Nutzererlebnis.

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

LEAD TECHNOLOGY - DIGITALE PRODUKTE (M/W/D)

• FLENSBURG • HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst du dich ein:

- **Technologische Produktsteuerung:** Du bewertest digitale Produktideen hinsichtlich technischer Machbarkeit, UX und Skalierbarkeit und übersetzt Anforderungen in klare, umsetzbare Lösungsansätze.
- **Beratung & Priorisierung:** Du berätst Product Owner und Fachbereiche bei technologischen Fragestellungen, entwickelst fundierte Empfehlungen und unterstützt bei Entscheidungsfindung und Priorisierung.
- **Prototyping & Umsetzung:** Du erstellst Prototypen bis zum MVP, validierst Annahmen frühzeitig und begleitest die Umsetzung in enger Zusammenarbeit mit Produktmanagement und Entwicklung.

Das bringst du mit:

- **Erfahrung mit digitalen Produkten:** Du hast mehrjährige Erfahrung in der Konzeption und Weiterentwicklung digitaler Produkte; idealerweise an der Schnittstelle von Technologie, UX und Produkt.
- **UX/UI & Designsysteme:** Du verfügst über sehr gute Kenntnisse in UX/UI- und Interaktionsdesign, Prototyping sowie im Aufbau und der Weiterentwicklung von Designsystemen.
- **Technologisches Verständnis:** Du hast einen sicheren Überblick über moderne Web- und App-Technologien, APIs und Datenmodelle und ein gutes Gespür für Privacy-, Consent- und Tracking-Themen.
- **Nutzerzentrierte Entwicklung:** Du arbeitest mit

- **Standards & Qualität:** Du definierst Standards u. a. zu Daten, Tracking, Consent, Security und Performance und stellst deren Einhaltung in den digitalen Produkten sicher.
- **Designsystem & UX-Konsistenz:** Du verantwortest die Weiterentwicklung des Designsystems und sorgst für ein einheitliches Nutzererlebnis über alle digitalen journalistischen Angebote hinweg.
- **Enabling & Zusammenarbeit:** Du befähigst Kolleg:innen in Methoden und Tools und stärkst die Zusammenarbeit an der Schnittstelle von Technologie, Produkt und Design.
- Prototyping, User Research, Tests und Interviews, um nutzer- und datenbasierte Entscheidungen zu treffen.
- **Qualität & Verantwortung:** Du hast einen hohen Anspruch an Qualität, Performance, Sicherheit und nachhaltige technische Lösungen in digitalen Produkten.
- **Kommunikation & Arbeitsweise:** Du erklärst komplexe Zusammenhänge verständlich, schaffst Klarheit für unterschiedliche Stakeholder und arbeitest eigenverantwortlich mit einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität.

Das bieten wir dir:



Flexibilität

Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Dienstlaptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage wohlverdienter Urlaub.



Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Familie

Family First! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Durstlöscher

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, Corporate Benefits, JobLunch, JobBike, Zeitungsabo u.v.m.



Gesundheit

Firmenfitness mit EGYM Wellpass und Hansefit sowie diverse Untersuchungen durch unsere Betriebsärzte.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.

Die Neue Osnabrücker Zeitung steht für die Zukunft im Journalismus auf der Basis einer beeindruckenden Historie. Wir schauen hin, wo andere wegsehen. Wir zeigen Zusammenhänge auf, die kaum einer auf den ersten Blick sieht. Wir erzählen die spannenden Geschichten dort, wo sie unsere User erreichen, auf Bildschirmen aller Art und sogar noch auf Papier. Digital an der Spitze der Bewegung in Deutschland und im Klassischen modern aufgestellt: So sprechen wir Millionen von Leser:innen an. 365 Tage im Jahr.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG

Fachbereich: Tobias Zitzke · tobias.zitzke@noz.de

Carina Schmihing · carina.schmihing@noz.de

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

www.noz-mhn.de



Ein Unternehmen der

