

JA



JA

Challenge oder Routine?

Du möchtest den Grundstein für Deine Karriere im Online Marketing legen? Dann bewirb Dich jetzt für unser Traineeprogramm!

WIR SUCHEN ZUM 1. JANUAR 2026 ODER SPÄTER EINE:N

TRAINEE ONLINE MARKETING (M/W/D)

• OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

Mit einem Trainee bei uns legst Du den Grundstein für Deine Karriere im Online Marketing! In unserem 24-monatigen Programm profitierst Du von einem individuellen Lernplan, on-the-Job-Training, verschiedenste Zertifizierungen und einer engen Betreuung. Von Anfang an wirst Du in das Tagesgeschäft integriert, übernimmst nach Deiner Einarbeitung eigene kleine Kundenprojekte und gemeinsam mit Deinen Kolleg:innen größere Projekte. Zudem hast Du die Möglichkeit, über den Tellerrand zu schauen und Dir theoretisches und praktisches Wissen in anderen Online Marketing Disziplinen anzueignen.

Das lernst Du bei uns:

- Du hast die Möglichkeit, in verschiedene Disziplinen des Online Marketings einzutauchen und Deinen Schwerpunkt im Bereich Paid Advertising oder Suchmaschinenoptimierung zu legen

Das bringst Du mit:

- Du bist wissbegierig, analytisch und begeisterst Dich besonders für das Online Marketing
- Du arbeitest gerne im Team und mit unterschiedlichsten Ansprechpartner:innen

- Du unterstützt Dein Team bei der Entwicklung spannender Kundenprojekte im Bereich von organischen und bezahlten Suchumfeldern und übernimmst nach Deiner Einarbeitung eigene Kunden
- Je nach Schwerpunkt lernst Du die Konzeption und Umsetzung von zielorientierten Kampagnen für verschiedenste Online Marketing Kanäle oder die On- und Offpage sowie Onsite Optimierung kennen und anzuwenden
- Du lernst den sicheren Umgang mit verschiedenen Tools wie Google Ads, den Meta Business Manager, die Google Search Console und Google Analytics zusammen
- Du bist kommunikationsstark und hast ein freundliches und verbindliches Auftreten
- Du befindest Dich in den Endzügen Deines Studiums oder hast dieses bereits abgeschlossen
- Erste Erfahrung im Online Marketing durch Praktika, Werkstudierendentätigkeiten oder eigene Projekte sind ein Plus, aber nicht notwendig

Das bieten wir Dir:



Durstlöscher

Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli



Weiterbildung

Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen



Verantwortung

Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte



Veranstaltungen

Vom Agenturfrühstück über die Weihnachtsfeier bis hin zum Family & Friends day



Karrierechancen

Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes



Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr



Vergünstigungen

Vielfältige Angebote von Firmenfitness und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket



Familie

Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung



Standort

Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück



Spaß

Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

mso digital GmbH & Co. KG

Recruiting: Luisa Bäcker · 0541/963 249 64

www.mso-digital.de

