

JA



# Produkt oder Zielgruppe?

JA

Du liebst Kreuzfahrten und bist in der Welt der Schiffe zu Hause? Du verbindest strategisches Denken mit kreativer Produktgestaltung und möchtest neue Maßstäbe setzen?  
Dann werde Teil unseres Teams und gestalte unser Schiffsportfolio aktiv mit!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

## PRODUKTMANAGER SCHIFFSREISEN (M/W/D) FLUSS & HOCHSEE

• OSNABRÜCK • REGENSBURG • BERLIN • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

M-TOURS Erlebnisreisen ist ein führender Anbieter von hochwertigen Gruppen- und Leserreisen. Seit Jahren konzipieren wir unvergessliche Reiseerlebnisse für die Leser:innen renommierter Zeitungen und Magazine. Unser Portfolio reicht von inspirierenden Kultur- und Studienreisen über erholsame Kreuzfahrten bis hin zu spannenden Aktiv- und Fernreisen.

### So bringst du dich ein:

- **Aufbau Produktbereich:** Du verantwortest den strategischen Aufbau und das Management unseres Schiffsreise-Portfolios für Fluss- und Hochsee
- **Produktentwicklung:** Von der Idee bis zum fertigen Produkt konzipierst du einzigartige Kreuzfahrten mit Routen, Schiffs- und Landausflugsprogrammen
- **Einkauf & Vertragsverhandlungen:** Du führst Gespräche mit Reedereien und schließt Charter- sowie Kontingentverträge sicher ab

### Das bringst du mit:

- **Qualifikation & Erfahrung:** Du hast ein touristisches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung (z.B. Tourismuskaufrfrau/-mann) mit relevanter Berufserfahrung
- **Kreuzfahrt-Expertise:** Du verfügst über mehrjährige, fundierte Berufserfahrung im Produktmanagement für Kreuzfahrten
- **Netzwerk:** Du besitzt ein starkes Branchen-Netzwerk und kennst die wichtigsten Reedereien, Schiffe und

- **Kalkulation:** Du erstellst wettbewerbsfähige Preise unter Berücksichtigung von Kabinen-kategorien, Reisepaketen und Sonderaktionen
- **Marktbeobachtung:** Du analysierst Wettbewerber und Trends und entwickelst innovative Ideen für unser Portfolio
- **Schnittstelle Vertrieb & Marketing:** In enger Zusammenarbeit mit dem Sales-Team stellst du sicher, dass unsere Reisen in Print, Web und Newslettern stark präsentiert werden

Zielgebiete

- **Verhandlungssicherheit:** Du verhandelst sicher, kalkulierst präzise und arbeitest strukturiert sowie eigenverantwortlich
- **Arbeitsweise:** Du kombinierst strategisches Denken mit einer kreativen, praxisnahen Hands-on-Mentalität
- **Technik:** Du bist sicher im Umgang mit Google Workspace; Kenntnisse in touristischer Buchungssoftware sind von Vorteil
- **Reiseleidenschaft:** Du begeisterst dich für Schiffsreisen und steckst andere damit an

## Das bieten wir dir:



### Flexibilität

Hybrides Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Dienstlaptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage wohlverdienter Urlaub.



### Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



### Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



### Durstlöscher

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



### Standort

New Work ist hip – Work New bei uns häufig schon gelebter Alltag. Wir bieten dir z.B. bis zu 4 Wochen Workation pro Jahr innerhalb Europas.



### Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, Corporate Benefits, JobLunch, JobBike, Zugang zu Angeboten der Tourismusbranche, Zeitungsabo u.v.m.



### Familie

Family first! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



### Gesundheit

Diverse Angebote für dein Wohlbefinden, z.B. mit Firmenfitness (EGYM Wellpass & Hansefit) und betriebsärztliche Vorsorge.



### Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.



### Spaß

Es erwartet dich ein motiviertes, professionelles und kollegiales Team, in dem Zusammenarbeit großgeschrieben wird.

## HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

### M-TOURS Erlebnisreisen GmbH

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

Fachbereich: Ismael Irace · 0174/8875836

[www.noz-mhn.de](http://www.noz-mhn.de)



