

JA



Meta ADS oder Google ADS?

JA

Du liebst Online Marketing, Zahlen und kreative Kampagnen?
Dann komm ins Team und unterstütze uns als Werkstudent:in im Ad Management!

WIR SUCHEN AB SOFORT

WERKSTUDENTIN / WERKSTUDENT AD MANAGEMENT (M/W/D)

• FLENSBURG • HAMBURG • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

Deine Aufgaben bei uns:

- **Kampagnen erstellen:** Du packst eigenständig B2B-Displaykampagnen im AdServer an. Von der Zielgruppenplanung über die Anzeigengestaltung bis zum Go-Live. Dabei lernst du, wie man Kampagnen strategisch aufsetzt und Reichweite gezielt steuert.
- **Steuern & optimieren:** Du behältst die Performance im Blick, testest verschiedene Anzeigenvarianten, passt Budgets an und justierst Zielgruppen, damit jede Kampagne ihr volles Potenzial erreicht.
- **Monitoring:** Du checkst täglich KPIs, entdeckst Trends, erkennst Chancen und sorgst dafür, dass die Kampagnen immer on track bleiben.
- **Reporting & Learnings:** Du bereitest spannende

Das bringst du mit:

- **Studium:** Du bist eingeschrieben in einem Studium mit Bezug zu Marketing, BWL, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, gern auch Digital Business oder Online Marketing.
- **Online Marketing Basics:** Du hast ein Grundverständnis von Social Media, Display Ads, KPIs und Online-Kampagnen.
- **Analytisches Mindset:** Zahlen und Performance-Daten schrecken dich nicht ab, im Gegenteil, du entdeckst gerne Insights und Optimierungspotenziale.
- **Organisations- & Teamskills:** Du behältst den Überblick über mehrere Kampagnen, arbeitest

Zwischen- und Abschlussberichte auf, analysierst die Zahlen und teilst Insights mit dem Team.

strukturiert und bringst deine Ideen ins Team ein.

Das bieten wir dir:



Flexibilität

Dein Studium geht bei uns vor! Wir passen uns dir an.



Karrierechancen

Deine Arbeit bei uns, ist dein erster Schritt in die Welt der Medien



Gesundheit

Mit unserem EGYM Wellpass Angebot stark vergünstigt mehr als 8.000 Sport- und Wellnessmöglichkeiten nutzen.



Standort

Ob im Homeoffice, oder vor Ort im Verlag. Wir haben einen Platz für dich



Weiterbildung

Interne Weiterbildungsmöglichkeiten, um deine Stärken weiterzuentwickeln.



Soziales

Betriebliche Sozialberatung und Unterstützung bei Problemen, auch im privaten Umfeld.



Vergünstigungen

Exklusiver Mitarbeiterrabatt bei mehr als 1.500 Anbietern in den Bereichen Mode, Sport, Reisen und vielen mehr!



Veranstaltungen

Ob Firmenfeier, After-Work oder Teamevents, wir feiern unsere Erfolge als Team gemeinsam.

Die PUSH ist Teil von NOZ/mh:n MEDIEN - eine der zehn größten regionalen Mediengruppen Deutschlands. Als zentrale Einheit an den Standorten Flensburg, Osnabrück und Hamburg vereinen wir tiefgreifendes digitales Expertenwissen mit der Erfahrung aus dem klassischen Verlagsgeschäft. Unser Fokus liegt auf der B2B-Produktentwicklung und dem Produktmanagement für die Werbevermarktung. Wir planen, gestalten und setzen innovative Werbekampagnen um, während wir durch präzise Marktanalysen Trends von morgen identifizieren. Darüber hinaus entwickeln wir zukunftsweisende Technologien und Prozesse zur Monetarisierung von Apps und Portalen – eine Expertise, die wir nicht nur intern nutzen, sondern auch externen Medienhäusern und Unternehmen anbieten.

DEIN NÄCHSTER STEP WARTET!

Werde Teil unseres Teams und bring deine Ideen in spannende Kampagnen ein.

Jetzt bewerben

PUSH Publisher Sales Hub GmbH

Fachbereich: Felix Herkenrath · 0152 / 2663 4376

Recruiting: Maxie Antonia Schüppel · 0461 / 808 4101

www.noz-mhn.de