

JA



# Produkt oder Zielgruppe?

JA

Werde Teil unseres AdTechnology-Teams – in **Flensburg, Hamburg oder Osnabrück**. Gemeinsam entwickeln wir unseren AdStack weiter, integrieren neue technische Partner und optimieren die digitale Ausspielung.

Klingt gut? Dann **bewirb dich jetzt** und gestalte mit uns die Zukunft der digitalen Vermarktung.

UNSER TEAM SUCHT AB SOFORT IN VOLLZEIT

## AD TECHNOLOGY MANAGER (M/W/D)

• FLENSBURG • HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

### Deine Aufgaben:

- **Deine Hauptaufgabe in unserem Team:**  
Du konzipierst und integrierst den gesamten AdStack für unsere owned und delegated Publisher-Seiten. Zudem entwickelst du unser bestehendes Setup und die Infrastruktur kontinuierlich weiter – mit einem klaren Ziel: Unsere Werbeflächen effizient und hochwertig programmatisch zu vermarkten
- **Gestaltung unseres AdStacks:**  
Dabei bringst du dich aktiv in die Weiterentwicklung unserer technischen Partnerlandschaft ein. Hierzu gehört unter anderem die Integration von weiteren Supply-Side-Plattformen (SSPs) und Agentur-Partnern. Die Optimierung des gesamten Setups steht

### Dein Profil:

- **Berufserfahrung im digitalen Umfeld:**  
Mindestens 2 Jahre Erfahrung in einem digitalen Arbeitsumfeld – idealerweise bei einem Publisher, einer Agentur oder einem Vermarkter
- **Technisches Verständnis und Code-Affinität:**  
HTML5 und JavaScript sind dir nicht fremd. Du musst kein Entwickler sein, solltest dich jedoch im Code sicher bewegen können. Creatives (HTML5-Assets, 3rd-Party-Tags) kannst du anpassen und die geeigneten ClickTags und MACROS definieren
- **Programmatic-Know-how:**  
Begriffe wie Header-Bidding, SSP, DSP, Ad Request oder Bid Requests sind dir geläufig. Du verstehst die

dabei im Vordergrund (z. B. adReload, lazyLoad, AdLayout und Preismodellregeln)

- **Arbeiten mit AdServer-Technologie:**

Du arbeitest mit dem AdServer Google Ad Manager 360 und dem Click Performance Framework. Idealerweise bringst du Erfahrung mit AdServer-Migrationen mit und weißt, welche Schritte beim Onboarding eines weiteren Verlags notwendig sind

- **Teamarbeit mit der Vermarktung:**

Unsere Abteilung Digitale Vermarktung versteht sich als technische Brücke zu allen anderen Geschäftsbereichen. Dabei arbeitest du eng mit dem Product Team und der Web-Entwicklung zusammen und sorgst dafür, dass technische Anforderungen umgesetzt werden können

technische Logik hinter der Auslieferung von programmatischer Werbung oder hast Interesse, dich in diesem Bereich weiterzuentwickeln

- **Analytisches Denken und Teamgeist:**

Du arbeitest gerne an komplexen Systemen und denkst lösungsorientiert, dabei bringst du dich aktiv ins Team ein

## HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann schick uns deine Bewerbung und wir melden uns schnellstmöglich.

[Jetzt bewerben](#)

Die PUSH ist Teil von NOZ/mh:n MEDIEN - eine der zehn größten regionalen Mediengruppen Deutschlands.

### Einige unserer Benefits:



#### Standort

Vergünstigtes Deutschlandticket, bei Bedarf Zahlung eines Umzugsbonus und Unterstützung bei der Wohnungssuche.



#### Flexibilität

Homeoffice, flexible Arbeitszeiten, Diensthandy und Laptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage Urlaub.



#### Gesundheit

Mit unserem EGYM Wellpass Angebot stark vergünstigt mehr als 8.000 Sport- und Wellnessmöglichkeiten nutzen.



#### Altersvorsorge

Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



#### Karrierechancen

Bei uns kann der Weg in eine verantwortungsvolle Position beginnen.



#### Verantwortung

PUSH als Teil von NOZ mh:n medien: Traditionelles Verlagsgeschäft trifft auf Agentur-Mindset und Innovation.



#### Weiterbildung

Wir bieten die Möglichkeit auf Weiterbildung durch interne Schulungen und externe Workshops wie Coachings.



#### Vergünstigungen

Exklusiver Mitarbeitererrabatt bei mehr als 1.500 Anbietern in den Bereichen Mode, Sport, Reisen und vielen mehr!



#### Soziales

Unser Sozialberater berät bei persönlichen Herausforderungen im Lebensumfeld.



#### Veranstaltungen

Ob After-Work oder Firmenfeier, gemeinsam feiern wir Erfolge!

**PUSH Publisher Sales Hub GmbH**

Bei Fragen zum Bewerbungsverfahren:

Recruiting: Laura Orlowski · 04101 535 6001

Fachbereich: Oliver Brock · 054131733

[www.noz-mhn.de](http://www.noz-mhn.de)



Ein Unternehmen der

