

JA



JA

Challenge oder Routine?

Du hast erste Erfahrung im Paid Advertising gesammelt und willst jetzt so richtig durchstarten?
Dann komm in unser Team – und gestalte die Performance unserer Kunden aktiv mit. Bewirb Dich jetzt!

WIR SUCHEN IN VOLLZEIT EINE:N

JUNIOR ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D) - SEA

• HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

So bringst du Dich ein:

- **Kampagnenumsetzung:** Für Deine Kunden setzt Du eigenständig klar definierte Paid Advertising Kampagnen um – mit Fokus auf Performance, Struktur und Qualität. Du analysierst Ergebnisse und leitest Optimierungsmaßnahmen ab.
- **Kundenkontakt & Zusammenarbeit:** Für Deine Kunden übernimmst Du eigenverantwortlich Aufgaben in der laufenden Betreuung. Du

Das bringst Du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Wirtschaft, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Du verfügst über erste Berufserfahrungen im Paid Advertising und in der Arbeit mit Google Ads.
- Du arbeitest strukturiert, sorgfältig und mit einem hohen Qualitätsanspruch.
- Du übernimmst Verantwortung für Deine Aufgaben

- präsentierst Reportings, berätst proaktiv zu Kampagnenstrategien und bringst Deine Empfehlungen in Kundenterminen ein.
- **Reporting & Analyse:** Du erstellst aussagekräftige Reportings und leitest datenbasierte Handlungsempfehlungen ab.
- **Pitch- & Strategievorbereitung:** Du bereitest gemeinsam mit Kolleg:innen Strategietermine und Neukunden Pitches vor – z.B. durch Konto-Screenings, Kanalempfehlungen, Wettbewerbsanalysen oder Budgeteinschätzungen.
- **Planung & Steuerung:** Du übernimmst die operative Verantwortung für Deine Accounts, inklusive Budgetplanung.
- und agierst zuverlässig.
- Du kommunizierst klar, professionell und lösungsorientiert – sowohl im direkten Austausch mit Deinen Kunden als auch im Team. Offenes, konstruktives Feedback schätzt Du und nutzt es zur Weiterentwicklung.
- Du bist wissbegierig, offen für Neues und entwickelst Dich gerne fachlich wie persönlich weiter.
- Du bringst ein positives Mindset mit und hast Freude daran, gemeinsam im Team zu wachsen.

Das bieten wir Dir:



Durstlöscher

Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli



Verantwortung

Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte



Karrierechancen

Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes



Vergünstigungen

Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket



Standort

Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück



Weiterbildung

Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen



Veranstaltungen

Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day



Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr



Familie

Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung



Spaß

Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

mso digital GmbH & Co. KG

Recruiting: Luisa Bäcker · 0541 963 249 64

www.mso-digital.de

