

JA

AD oder Technology?

JA

Bei uns steuerst du die AdTech-Maschinerie hinter Millionen von Ad Impressions und machst aus Technik echten Umsatz.

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

(SENIOR) ADTECH- & YIELD MANAGER (M/W/D)

• FLENSBURG • HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst Du dich ein:

- **Die Mission:** Für unsere owned und delegated Publisher-Seiten übernimmst du die Vermarktung. Das Onboarding eines weiteren Publishers umfasst die Integration des notwendigen technischen AdStacks. Zudem entwickelst du unser bestehendes Setup und die Infrastruktur kontinuierlich weiter – mit einem klaren Ziel: unsere Werbeflächen effizient und hochwertig programmatisch zu vermarkten
- **Gestaltung AdStacks:** Du bringst dich aktiv in die Weiterentwicklung unserer technischen Partnerlandschaft ein. Dazu gehört die Integration von weiteren Supply-Side-Plattformen (SSPs) und Agentur-Partnern. Im Fokus steht die Optimierung des gesamten Setups, z. B. adReload, lazyLoad, AdLayout und Preismodellregeln

Das bringst du mit:

- **Fachkompetenz & Erfahrung:** Mindestens 3 Jahre Erfahrung bei einem Publisher/Vermarkter oder im Agenturumfeld – idealerweise mit tiefgreifendem technischem Verständnis. Du kennst dich mit dem Aufbau eines holistischen AdStacks aus. Die Funktionsweise der GPT-Library, Prebid.js und des Amazon Wrappers ist dir vertraut und du kannst sie im Alltag anwenden
- **Code-Affinität:** HTML5 und JavaScript sind für dich keine Fremdwörter. Du kannst Code lesen und interpretieren, Creatives (HTML5-Assets, 3rd-Party-Tags) für das AdManagement anpassen und fehlende ClickTags oder Macros ergänzen
- **Programmatic & Yield:** Begriffe wie Open Bidding, Header-Bidding, SSP, DSP, Ad Request oder Bid

- **AdServer-Technologie:** Du arbeitest mit dem AdServer Google Ad Manager 360 und dem Click Performance Framework. Mit AdServer-Migrationen kennst du dich aus und weißt, welche Schritte beim Onboarding eines weiteren Verlags notwendig sind
- **Stakeholder Management:** Der Bereich Digitale Vermarktung versteht sich als technische Brücke zu allen anderen Geschäftsbereichen. Du arbeitest eng mit dem Product Team und der Web-Entwicklung zusammen und sorgst dafür, dass technische Anforderungen umgesetzt werden können

Requests sind dir geläufig und du kennst die Zusammenhänge. Die technische Logik hinter der Auslieferung von programmatischer Werbung ist bekannt und es können Ableitungen zur Optimierung der Yield Erlöse getätigt werden (viewability, renderrate, AI/PI Ratio)

- **Analytisches Denken:** Du arbeitest gerne an komplexen Systemen, denkst lösungsorientiert und bringst dich aktiv in dein Team ein

Das bieten wir dir:

Standort

Ob Heimatrückkehr oder Neustart: Wir unterstützen mit einem Umzugsbonus und helfen bei der Wohnungssuche. Ebenso Zuschuss zum Deutschlandticket.

Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, 30 Tage Urlaub und bei langfristiger Planung auch die Möglichkeit eines Sabbaticals.

Altersvorsorge

Vermögenswirksame Leistungen und ein Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Soziales

Betriebliches Sozialberatungsangebot für herausfordernde Lebenssituationen.

Vergünstigungen

Mehr Netto vom Brutto: Mit JobLunch und exklusiven Mitarbeitererrabatten bei über 1.500 Anbietern einkaufen und sparen.

Gesundheit

Firmenfitness: Mit unserem EGYM Wellpass Angebot stark vergünstigt mehr als 8.000 Sport- und Wellnessmöglichkeiten nutzen.

Familie

Raum fürs Wesentliche: Mit betrieblichen Sonderurlaubstagen und Kitazuschuss!

Veranstaltungen

Wir feiern Erfolge gemeinsam: Ob Sommerfest, Teamevent oder After-Work!

Die PUSH ist Teil von NOZ/mh:n MEDIEN - eine der zehn größten regionalen Mediengruppen Deutschlands. Als zentrale Einheit an den Standorten Flensburg, Osnabrück und Hamburg vereinen wir tiefgreifendes digitales Expertenwissen mit der Erfahrung aus dem klassischen Verlagsgeschäft. Unser Fokus liegt auf der B2B-Produktentwicklung und dem Produktmanagement für die Werbevermarktung. Wir planen, gestalten und setzen innovative Werbekampagnen um, während wir durch präzise Marktanalysen Trends von morgen identifizieren. Darüber hinaus entwickeln wir zukunftsweisende Technologien und Prozesse zur Monetarisierung von Apps und Portalen – eine Expertise, die wir nicht nur intern nutzen, sondern auch externen Medienhäusern und Unternehmen anbieten.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

PUSH Publisher Sales Hub GmbH

Recruiting: Maxie A. Schüppel · recruiting@noz-mhn.de

Fachbereich: Felix Herkenrath · 0152 / 2663 4376

www.noz-mhn.de



Ein Unternehmen der

