

Bei uns steuerst du die AdTech-Maschinerie hinter Millionen von Ad Impressions – und machst aus Technik echten Umsatz.

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

# (SENIOR) ADTECH- & YIELD MANAGER / MANAGERIN (M/W/D)

· FLENSBURG · HAMBURG · OSNABRÜCK · HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH ·

# So bringst Du dich ein:

- Die Mission: Für unsere owned und delegated
   Publisher-Seiten übernimmst du die Vermarktung.
   Das Onboarding eines weiteren Publishers umfasst die Integration des notwendigen technischen
   AdStacks. Zudem entwickelst du unser bestehendes
   Setup und die Infrastruktur kontinuierlich weiter mit einem klaren Ziel: unsere Werbeflächen effizient und hochwertig programmatisch zu vermarkten
- Gestaltung AdStacks: Du bringst dich aktiv in die Weiterentwicklung unserer technischen
  Partnerlandschaft ein. Dazu gehört die Integration
  von weiteren Supply-Side-Plattformen (SSPs) und
  Agentur-Partnern. Im Fokus steht die Optimierung
  des gesamten Setups, z. B. adReload, lazyLoad,

## Das bringst du mit:

- Fachkompetenz & Erfahrung: Mindestens 3 Jahre
   Erfahrung bei einem Publisher/Vermarkter oder im
   Agenturumfeld idealerweise mit tiefgreifendem
   technischem Verständnis. Du kennst dich mit dem
   Aufbau eines holistischen AdStacks aus. Die
   Funktionsweise der GPT-Library, Prebid.js und des
   Amazon Wrappers ist dir vertraut und du kannst sie
   im Alltag anwenden
- Code-Affinität: HTML5 und JavaScript sind für dich keine Fremdwörter. Du kannst Code lesen und interpretieren, Creatives (HTML5-Assets, 3rd-Party-Tags) für das AdManagement anpassen und fehlende ClickTags oder Macros ergänzen
- Programmatic & Yield: Begriffe wie Open Bidding,

AdLayout und Preismodellregeln

- AdServer-Technologie: Du arbeitest mit dem AdServer Google Ad Manager 360 und dem Click Performance Framework. Mit AdServer-Migrationen kennst du dich aus und weißt, welche Schritte beim Onboarding eines weiteren Verlags notwendig sind
- Stakeholder Management: Der Bereich Digitale Vermarktung versteht sich als technische Brücke zu allen anderen Geschäftsbereichen. Du arbeitest eng mit dem Product Team und der Web-Entwicklung zusammen und sorgst dafür, dass technische Anforderungen umgesetzt werden können
- Header-Bidding, SSP, DSP, Ad Request oder Bid Requests sind dir geläufig und du kennst die Zusammenhänge. Die technische Logik hinter der Auslieferung von programmatischer Werbung ist bekannt und es können Ableitungen zur Optimierung der Yield Erlöse getätigt werden (viewability, renderrate, AI/PI Ratio)
- Analytisches Denken: Du arbeitest gerne an komplexen Systemen, denkst lösungsorientiert und bringst dich aktiv in dein Team ein

#### Das bieten wir dir:



### Standort

Ob Heimatrückkehr oder Neustart: Wir unterstützen mit einem Umzugsbonus und helfen bei der Wohnungssuche. Ebenso Zuschuss zum Deutschlandticket.



#### Flexibilität

Vertrauenarbeitszeit, 30 Tage Urlaub und bei langfristiger Planung auch die Möglichkeit eines Sabbaticals.



# **Altersvorsorge**

Vermögenswirksame Leistungen und ein Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge



#### Soziales

Betriebliches Sozialberatungsangebot für herausfordernde Lebenssituationen.



# Vergünstigungen

Mehr Netto vom Brutto: Mit JobLunch und exklusiven Mitarbeiterrabatten bei über 1.500 Anbietern einkaufen und sparen.



#### Gesundheit

Firmenfitness: Mit unserem EGYM Wellpass Angebot stark vergünstigt mehr als 8.000 Sport- und Wellnessmöglichkeiten nutzen.



Familie
Raum fürs Wesentliche: Mit betrieblichen Sonderurlaubstagen und Kitazuschuss!



#### Veranstaltungen

Wir feiern Erfolge gemeinsam: Ob Sommerfest, Teamevent oder After-Work!

Die PUSH ist Teil von NOZ/mh:n MEDIEN - eine der zehn größten regionalen Mediengruppen Deutschlands. Wir kümmern uns um die Planung und Gestaltung sowie Umsetzung von Werbekampagnen und analysieren präzise neue Markttrends. Darüber hinaus entwickeln wir Technologien und Prozesse für die zielgerichtete Monetarisierung unserer Apps und Portale.

#### HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

**PUSH Publisher Sales Hub GmbH** 

Fachbereich: Oliver Brock · +49 541 310 733



Ein Unternehmen der

