

Du hast ein Gespür für erfolgreiche Kampagnen, denkst datengetrieben und möchtest deine Ideen in die Praxis bringen? Dann komm ins Team und gestalte digitale Marketinglösungen mit echtem Impact.

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

PERFORMANCE MARKETING MANAGER (M/W/D) PAID SOCIAL & GOOGLE ADS

· FLENSBURG · HAMBURG · OSNABRÜCK ·

Deine Aufgaben:

- **Kampagnensteuerung:** Du planst, steuerst und optimierst kanalübergreifende Online-Marketing-Kampagnen, entwickelst Mediapläne, verantwortest Budgets und leitest fundierte Performance-Prognosen zur Steuerung unserer Marketingmaßnahmen ab.
- **Performanceoptimierung:** Du analysierst Kampagnendaten, führst Tests durch und entwickelst datenbasierte Maßnahmen zur Steigerung von Reichweite, Leads und Conversions.
- **Zielgruppenmanagement:** Du entwickelst Zielgruppen-, Tracking- und Funnel-Strategien, setzt diese um und schaffst die Grundlage für eine

Das bringst du mit:

- **Berufserfahrung:** Du hast ca. 2-5 Jahre Erfahrung im Online-Marketing gesammelt – idealerweise auf Agentur- oder Unternehmensseite.
- **Fachkompetenz:** Du verfügst über fundierte Kenntnisse in Performance-Marketing, Kampagnensteuerung, Tracking und Webanalyse, insbesondere mit Google Ads, Meta Ads und GA4.
- **Analysefähigkeit:** Du verstehst Zusammenhänge in Daten, leitest Handlungsempfehlungen ab und triffst Entscheidungen auf Basis von Kennzahlen.
- **Kommunikationsstärke:** Du kannst komplexe Themen verständlich vermitteln, Kunden beraten sowie Workshops und Präsentationen souverän

erfolgreiche und messbare Kampagnensteuerung.

- **Beratung:** Du berätst interne Fachbereiche und Kunden zu digitalen Marketingmaßnahmen, präsentierst Ergebnisse und arbeitest gemeinsam mit unseren Experten an der Weiterentwicklung unserer Produkte.

durchführen und förderst eine konstruktive Zusammenarbeit über Teamgrenzen hinweg.

- **Nice-to-have:** Erste Erfahrungen im Umgang mit CMS (WordPress) und Page Buildern (idealerweise Elementor)

Darauf kannst du dich bei uns freuen:

Standort
Finanzielle Unterstützung beim Neustart und Umzug in die Region.

Weiterbildung
Interne Lernplattform, Trainings, Workshops und individuelle Angebote.

Gesundheit
Mit Hansefit oder EGYM Wellpass viele Sport- und Wellnessangebote nutzen.

Familie
Raum für Familie und Beruf durch Sonderurlaubstage und Kitazuschuss.

Karrierechancen
Aufstieg- und Entwicklungsperspektiven in der gesamten Unternehmensgruppe.

Flexibilität
Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten (40%) und Office flexibel kombiniert.

Vergünstigungen
Exklusive Mitarbeiterrabatte mit Corporate Benefits und steuerfreie Vorteile.

Altersvorsorge
Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen.

Soziales
Unser Sozialberater berät bei persönlichen Herausforderungen im Lebensumfeld.

Veranstaltungen
Ob Sommerfest, Teamevent oder After Work - wir feiern gemeinsame Erfolge.

Die PUSH ist Teil von NOZ/mh:n MEDIEN - eine der zehn größten regionalen Mediengruppen Deutschlands. Wir planen, gestalten und setzen innovative Werbekampagnen um, während wir durch präzise Marktanalysen Trends von morgen identifizieren. Darüber hinaus entwickeln wir zukunftsweisende Technologien und Prozesse zur Monetarisierung von Apps und Portalen – eine Expertise, die wir nicht nur intern nutzen, sondern auch externen Medienhäusern und Unternehmen anbieten.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

PUSH Publisher Sales Hub GmbH
Teamleitung Online Marketing: Jule Merschjann · 0541 310-572
www.noz-mhn.de

PUSH Publisher Sales Hub

Ein Unternehmen der NOZ mh:n MEDIEN