



Kennzahlen oder Konzepte?

Du kennst die Mechanismen hinter Google Search und Discover und möchtest journalistische Inhalte datenbasiert erfolgreicher machen? Entwickle unsere Reichweitenstrategie weiter, berate die Teams in unseren Redaktionen und gestalte die digitale Zukunft unserer Medienmarken aktiv mit!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

SEO & GOOGLE DISCOVER SPECIALIST (M/W/D)

• HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst du dich ein:

- **Reichweitenstrategie:** Du entwickelst die SEO- und Google-Discover-Strategie für die Medienmarken unserer Unternehmensgruppe weiter und setzt neue Impulse.
- **Potenzialanalyse:** Du identifizierst neue Reichweitenpotenziale und entwickelst daraus gemeinsame Standards und Best Practices für die Teams in unseren Redaktionen.
- **SEO-Beratung:** Du berätst unsere Teams bei der SEO-Optimierung von Inhalten und bringst deine Expertise in Google Search und Discover in größere Projekte ein.
- **Wissenstransfer:** Du konzipierst Workshops und

Das bringst du mit:

- **Erfahrung:** Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung im digitalen Journalismus, Audience Development oder in der Suchmaschinenoptimierung (SEO).
- **Google-Kompetenz:** Du verstehst die Funktionsweisen und Erfolgsfaktoren von Google Search, Google News und Google Discover und leitest daraus Optimierungen ab.
- **Datenverständnis:** Du analysierst Reichweiten- und Performance-Daten sicher und kannst daraus fundierte Handlungsempfehlungen ableiten.
- **Toolkenntnisse:** Im Umgang mit gängigen SEO- und Webanalyse-Tools bist du routiniert; idealerweise

vermittelt praxisnahes Wissen zu SEO, Google

Discover und datengetriebenem Journalismus.

- **Performance-Steuerung:** Du analysierst Reichweiten- und Nutzungsdaten, entwickelst relevante KPIs sowie Dashboards und leitest konkrete Optimierungen ab.
- **Prozessentwicklung:** Du entwickelst skalierbare SEO-Prozesse und Workflows für unsere Medienmarken und stimmst diese mit den beteiligten Teams ab.

hast du bereits KPI-Systeme oder Dashboards entwickelt.

- **Kommunikation:** Du berätst unterschiedliche Zielgruppen überzeugend, vermittelst komplexe Zusammenhänge verständlich und bereitest Wissen adressatengerecht auf.
- **Arbeitsweise:** Du arbeitest strukturiert sowie eigenverantwortlich und begeisterst dich für digitalen Journalismus, Produktentwicklung und neue Reichweitenpotenziale.

Das bieten wir dir:



Flexibilität

Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Diensthandy & Laptop sowie 30 Tage wohlverdienter Urlaub.



Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Gesundheit

Firmenfitness mit EGYM Wellpass und Hansefit sowie moderne Arbeitsplätze.



Verpflegung

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: JobLunch, JobBike, Vergünstigtes Deutschlandticket, Corporate Benefits, Zeitungsabo u.v.m.



Familie

Family First! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.

Die Neue Osnabrücker Zeitung steht für die Zukunft im Journalismus auf der Basis einer beeindruckenden Historie. Wir schauen hin, wo andere wegsehen. Wir zeigen Zusammenhänge auf, die kaum einer auf den ersten Blick sieht. Wir erzählen die spannenden Geschichten dort, wo sie unsere User erreichen, auf Bildschirmen aller Art und sogar noch auf Papier. Digital an der Spitze der Bewegung in Deutschland und im Klassischen modern aufgestellt: So sprechen wir Millionen von Leser:innen an. 365 Tage im Jahr.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

Fachbereich: Jakob Koch · jakob.koch@shz.de

www.noz-mhn.de

