



Produkt oder Zielgruppe?

Du denkst analytisch und kreativ, arbeitest strukturiert und fühlst dich zwischen Kampagnensteuerung, Printproduktion und digitalen Kanälen zu Hause? Dann schreibe mit uns das nächste Kapitel von M-TOURS Erlebnisreisen!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

MARKETING MANAGER (M/W/D) DIGITAL & PRINT

• OSNABRÜCK • BERLIN • MOBILES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst du dich ein:

- **Kampagnenarbeit:** Du planst und setzt Vermarktungs- und Verkaufsaktivitäten eigenständig um – analog und digital.
- **Werbemittel-Produktion:** Die Erstellung und Organisation unserer Werbematerialien für Print- und Digitalkanäle koordinierst du eigenständig.
- **Bestandskunden-Marketing:** Du entwickelst zielgerichtete Maßnahmen, unterstützt das CRM-Projekt und stärkst die Kundenbindung.
- **Affiliate Marketing:** Durch die Akquise und Betreuung von Partnern baust du unseren Direktvertrieb auf und setzt gemeinsame Kampagnen um.
- **Automation & Reporting:** Du baust Marketing-

Das bringst du mit:

- **Berufserfahrung:** Du hast eine kaufmännische Ausbildung oder ein Studium und mehrere Jahre Erfahrung im Marketing oder in einer ähnlichen Position.
- **Marketing-Know-how:** Erfahrung im Marketing-Projektmanagement gehört zu deinem Profil – vorzugsweise aus einem touristischen Umfeld.
- **Tool-Kompetenz:** Du bist mit Projektmanagement-Tools, idealerweise monday.com, und CRM-Systemen vertraut.
- **Analytisches Arbeiten:** Kampagnen bewertest du anhand von Zahlen und gehst sorgfältig mit Budgets und Werbekostenzuschüssen um.
- **KI-Affinität:** Du nutzt generative KI-Tools für Text,

Automation über alle Touchpoints auf, wertest

Kennzahlen aus und leitest Optimierungen ab.

- **Vertriebsunterstützung:** Im Tagesgeschäft unterstützt du die Marketing- und Vertriebsleitung und sorgst für reibungslose Abläufe.

Bild und Video sicher und entwickelst deine

Kenntnisse laufend weiter.

- **Organisation & Kommunikation:** Eine strukturierte, selbstständige Arbeitsweise und ein souveränes Auftreten gegenüber Partnern und Agenturen zeichnen dich aus.

Das bieten wir dir:



Flexibilität

Hybrides Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Dienstlaptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage wohlverdienter Urlaub.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



Verpflegung

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Standort

New Work ist hip – Work New bei uns häufig schon gelebter Alltag. Wir bieten dir z.B. bis zu 4 Wochen Workation pro Jahr innerhalb Europas.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, Corporate Benefits, JobLunch, JobBike, Zugang zu Angeboten der Tourismusbranche, Zeitungsabo u.v.m.



Familie

Family first! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.



Gesundheit

Diverse Angebote für dein Wohlbefinden, z.B. mit Firmenfitness (EGYM Wellpass & Hansefit) und betriebsärztliche Vorsorge.



Spaß

Es erwartet dich ein motiviertes, professionelles und kollegiales Team, in dem Zusammenarbeit großgeschrieben wird.

M-TOURS ist führender Anbieter für hochwertige Gruppen- und Leserreisen. Während wir unsere Wurzeln im Verlagsgeschäft festigen, brechen wir nun zu neuen Ufern auf: Direktpartnerschaften, Sondergruppen und der mobile Reisevertrieb sind nur ein Auszug unserer Zukunftsthemen.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

M-TOURS Erlebnisreisen GmbH

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

Fachbereich: Eike Bröring · 0541/981091 84

www.noz-mhn.de

