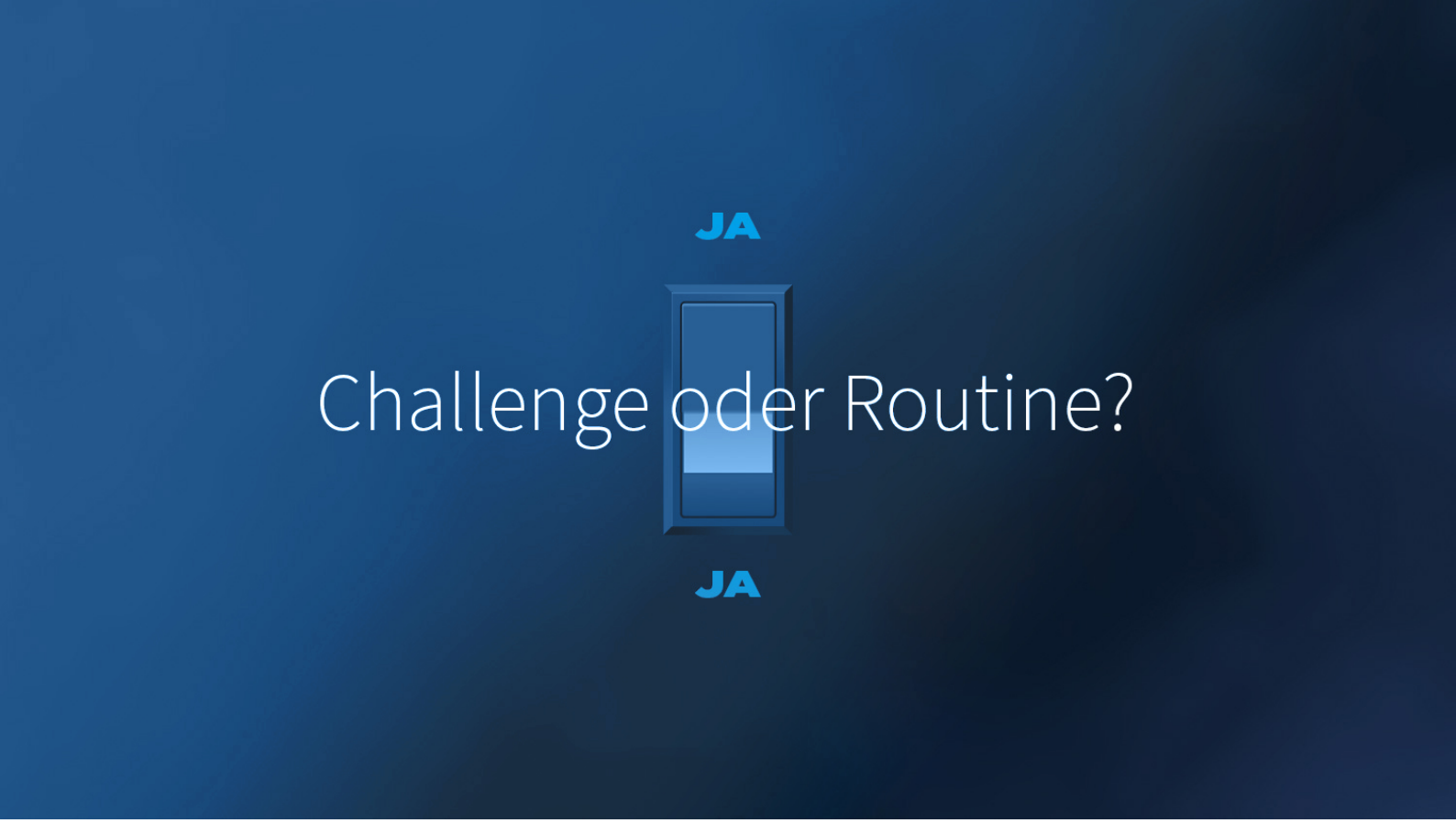

Du willst Paid-Advertising-Kampagnen für spannende Kund:innen nicht nur verwalten, sondern mit Deinen Ideen, Analysen und Optimierungen messbar erfolgreicher machen? Dann werde Teil unseres Teams!

WIR SUCHEN AM STANDORT OSNABRÜCK ODER HAMBURG IN VOLLZEIT EINE:N

PAID ADVERTISING MANAGER (M/W/D)

· HAMBURG · OSNABRÜCK · HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH ·

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

So bringst Du Dich ein:

- **Kampagnenkonzeption:** Du konzipierst, setzt auf und steuerst Paid-Advertising-Kampagnen für Google Ads, Microsoft Advertising und weitere relevante Kanäle – inklusive Kampagnenstrukturen, Keywords, Zielgruppen und Budgetverteilung.
- **Performance-Optimierung:** Du analysierst relevante KPIs, erkennst Zusammenhänge und leitest konkrete Optimierungsmaßnahmen ab. Dabei entwickelst Du Hypothesen, prüfst alternative Ansätze und nutzt die

Das bringst Du mit:

- Du hast ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du bringst mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Performance Marketing mit – idealerweise in einer Digital-, Media- oder Performance-Marketing-Agentur.
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse in Google Ads und hast idealerweise auch Erfahrungen mit Microsoft

Ergebnisse gezielt zur Weiterentwicklung Deiner Kampagnen.

- **Reporting & Analyse:** Du erstellst aussagekräftige Reportings, führst Keyword-Recherchen, Zielgruppenanalysen und Account Audits durch und leitest daraus konkrete Handlungsempfehlungen ab.
- **Fachliche Empfehlungen:** Gemeinsam mit unseren Account Manager:innen bist Du fachliche Ansprechperson für Paid Advertising, präsentierst Ergebnisse und entwickelst Empfehlungen zu Kanälen, Kampagnen, Budgets und nächsten Schritten.
- **Kommunikation:** Du informierst Deine Kund:innen proaktiv über Projektstatus, Ergebnisse und nächste Schritte und stimmst Dich klar und zuverlässig mit Account Manager:innen, Kund:innen und Kolleg:innen ab.
- **Qualität & Budget:** Du stellst die Einhaltung interner Qualitätsstandards sicher, steuerst Deine eigene Effizienz und behältst die eingesetzten Kund:innenbudgets im Blick.
- **Potenziale erkennen:** Du beobachtest Entwicklungen im Paid-Advertising-Umfeld, identifizierst Potenziale für Prozessverbesserungen oder Up-Selling und teilst Dein Wissen aktiv mit Kolleg:innen.

Advertising oder weiteren Performance-Marketing-Kanälen gesammelt.

- Du interpretierst relevante Performance-Kennzahlen sicher, erkennst Zusammenhänge und leitest daraus konkrete Maßnahmen ab.
- Du arbeitest strukturiert, sorgfältig und lösungsorientiert, behältst den Überblick und übernimmst Verantwortung für Deine Projekte.
- Du vermittelst Ergebnisse und Empfehlungen klar auf Deutsch sowie auf Englisch und arbeitest gerne mit Account Manager:innen, Kund:innen und Kolleg:innen zusammen.
- Du nutzt KI-Tools sicher und zielgerichtet zur Unterstützung Deiner Arbeit und entwickelst daraus effiziente und wiederverwendbare Arbeitsweisen.

Das bieten wir Dir:

Verpflegung
Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli

Weiterbildung
Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen

Verantwortung
Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte

Veranstaltungen
Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day

Karrierechancen
Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes

Flexibilität
Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr

Vergünstigungen
Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket

Familie
Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung

Standort
Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück

Spaß
Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

mso digital GmbH & Co. KG

Recruiting: Rebecca Thoben · 0541 343 717 89

www.mso-digital.de

mso DIGITAL

Ein Unternehmen der

NOZ mhn MEDIEN