

JA

Denker oder Macher?

JA

Du willst verstehen, wie Menschen digitale Produkte nutzen? Gestalte Umfragen, begleite Nutzertests und werte Nutzerfeedback aus, um digitale Produkte noch besser zu machen. Klingt nach dir?
Dann werde Teil unseres Teams!

WIR SUCHEN AB SOFORT FÜR CA. 15-20 STUNDEN/WOCHE

WERKSTUDENT USER RESEARCH (M/W/D)

• FLENSBURG • HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst du dich ein:

- **Umfragegestaltung:** Du legst qualitative und quantitative Umfragen selbstständig an, programmierst sie und wertest das Feedback der Nutzer:innen aus.
- **Nutzerforschung:** Du hilfst bei der Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Nutzertests, Tiefeninterviews und Tagebuchstudien.
- **Ergebnisdarstellung:** Du bereitest Research-Erkenntnisse in Präsentationen und passenden Formaten für unterschiedliche interne Zielgruppen auf.
- **Zusammenarbeiten:** Du unterstützt unser UX-Research-Team im Alltag und hilfst dabei, Ergebnisse

Das bringst du mit:

- **Dein Studium:** Du studierst Psychologie, Soziologie, HCI, Medieninformatik, Kommunikationswissenschaften oder ein vergleichbares Fach.
- **Research-Kenntnisse:** Qualitative und quantitative Forschungsmethoden kennst du bereits aus Studium oder Praxis.
- **Tools:** Präsentationstools nutzt du sicher und hast idealerweise erste Erfahrungen mit Umfragesoftware, UX, Marktforschung oder digitaler Produktentwicklung gesammelt.
- **Deine Stärken:** Du bist analytisch, strukturiert und empathisch, interessierst dich für digitale Medien und

mit Kolleg aus anderen Bereichen zu teilen.

sprichst und schreibst sehr gut Deutsch (min. C1).

Das bieten wir dir:



Verpflegung

Läuft bei uns. Hier sitzt niemand auf dem Trockenen.



Flexibilität

Wir passen uns deinem Studium an.



Karrierechancen

Nur ein Nebenjob? Nein! Vielleicht beginnt deine Karriere bei uns schon jetzt!



Veranstaltungen

Wie immer in einer großen Familie – bei uns ist immer was los!



Spaß

Haben wir. Aber noch mehr mit dir!



Standort

Ob FL, HH oder OS. Du kannst dir aussuchen, wo du arbeiten willst.

Die NOZ Digital steht für den digitalen Wandel der NOZ/mh:n MEDIEN, einer der größten Mediengruppen Deutschlands. An unseren Standorten in Hamburg, Osnabrück und Flensburg arbeiten wir in motivierten Teams an den Technologien der Zukunft.

Gemeinsam entwickeln wir Produkte, optimieren Strukturen, fördern Prozesse und schaffen Systeme. Mit über 135 Mitarbeitenden hat unsere Arbeit einen echten Impact: Die Ergebnisse werden täglich von Hunderttausenden von Nutzern gesehen, gespürt und geliebt. Die NOZ Digital macht Verlage im digitalen Publishing erfolgreich!

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

NOZ Digital GmbH

Recruiting: Louisa Schiller · 0541 / 310 862

Fachbereich: Heike Sandkühler · 0541 / 310 213

www.noz-mhn.de

NOZ DIGITAL

Ein Unternehmen der

NOZ
mh:n
MEDIEN