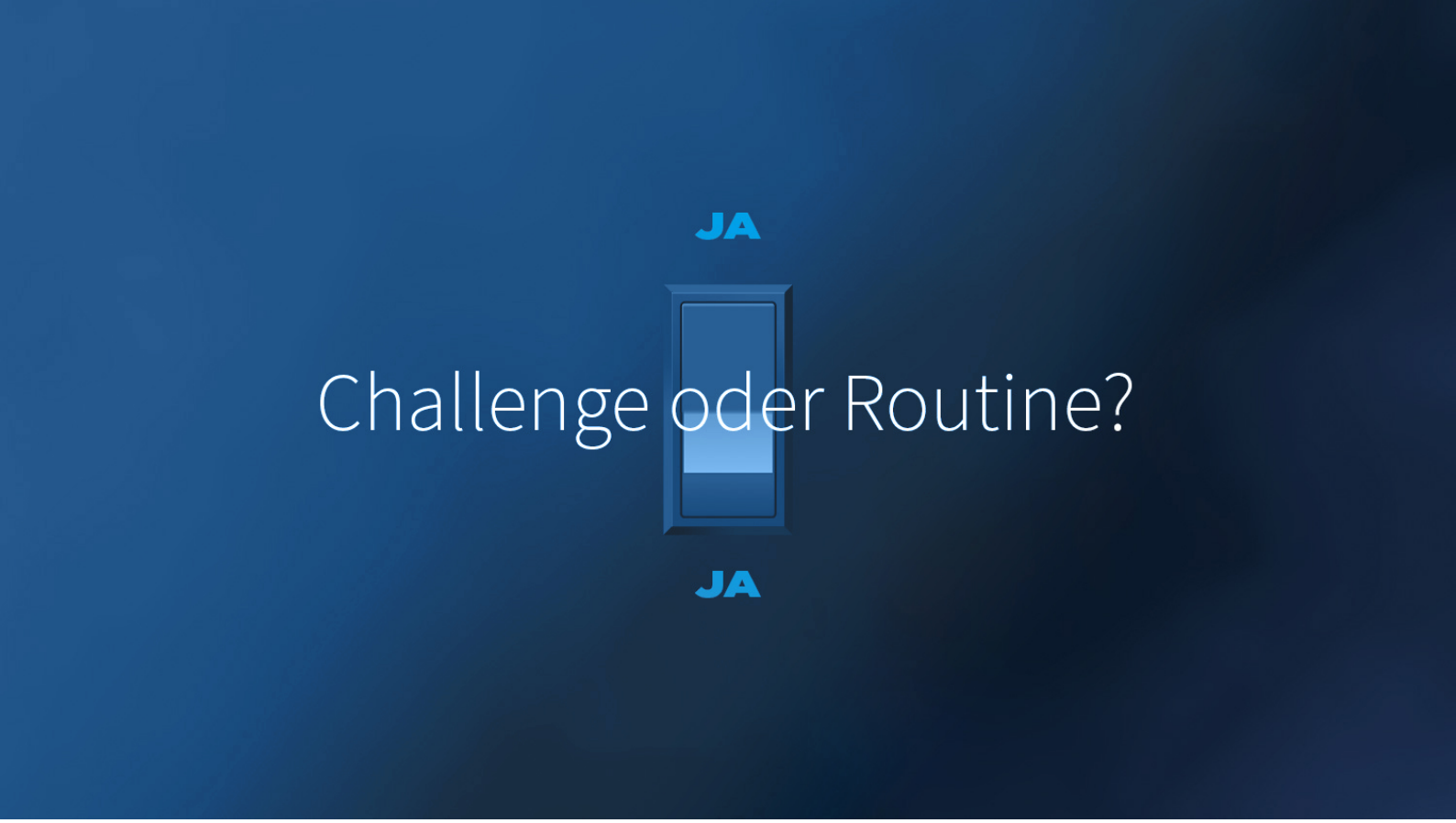


Social Media begeistert Dich – Performance Marketing treibt Dich an? Dann sollten wir uns kennenlernen.

WIR SUCHEN AM STANDORT OSNABRÜCK ODER HAMBURG IN VOLL- ODER TEILZEIT EINE:N

SENIOR PAID SOCIAL MANAGER (M/W/D)

· HAMBURG · OSNABRÜCK · HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH ·

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

So bringst Du Dich ein:

- **Kampagnenkonzeption:** Du konzipierst und steuerst anspruchsvolle Paid-Social-Kampagnen für Meta, TikTok, LinkedIn, Pinterest und weitere relevante Kanäle.
- **Performance-Optimierung:** Auf Basis von Daten, Analysen und Best Practices entwickelst Du Kampagnen kontinuierlich weiter, erkennst Optimierungspotenziale und leitest wirkungsvolle Maßnahmen ab.
- **Reporting & Beratung:** Du bereitest Performance-

Das bringst Du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft abgeschlossen oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Mit mindestens fünf Jahren Berufserfahrung im Paid Social bringst Du umfassende Praxiserfahrung mit – idealerweise in einem Agenturumfeld.
- Du verfügst über tiefgehende Kenntnisse in der Meta Business Suite, im TikTok Business Center, im Pinterest Business Manager und im LinkedIn Business Manager.

Entwicklungen verständlich auf, leitest konkrete Handlungsempfehlungen ab und berätst Account Manager:innen sowie Kund:innen zu Kanälen, Kampagnen und Optimierungsmöglichkeiten.

- **Fachliche:r Ansprechpartner:in:** Du unterstützt Junior- und Mid-Level-Kolleg:innen im Projektalltag, teilst Deine Erfahrungen und Dein Fachwissen aktiv mit dem Team und trägst so zur fachlichen Weiterentwicklung und zur Sicherung unserer Qualitätsstandards bei.
- **Weiterentwicklung:** Du identifizierst Potenziale in Projekten und Prozessen, entwickelst Verbesserungsvorschläge und bringst Deine Ideen zur Steigerung von Effizienz und Qualität proaktiv ein.
- **Markt- und Wettbewerbsbeobachtung:** Du beobachtest relevante Entwicklungen im Paid Social, Markt und Wettbewerb und leitest daraus fachliche Impulse für den Paid-Social-Bereich ab.
- **Repräsentation:** Du vertrittst unsere Fachexpertise bei internen und externen Formaten und bereitest Case Studies auf, die unsere operative Exzellenz sichtbar machen und das New-Business- und Marketing-Team unterstützen.

- Nachweisbare Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung anspruchsvoller Meta-Kampagnen zeichnen Dich aus.
- Idealerweise besitzt Du relevante Zertifizierungen, zum Beispiel Meta Certified Media Buying Professional, Pinterest Media Buyer oder LinkedIn Advertising mit.
- Kampagnendaten analysierst Du sicher, erkennst relevante Entwicklungen und leitest daraus fundierte Handlungsempfehlungen und Optimierungsmaßnahmen ab.
- Du arbeitest strukturiert, eigenständig und qualitätsbewusst und behältst auch bei komplexen Projekten unterschiedliche Prioritäten und Budgets im Blick.
- Dein Wissen teilst Du gerne mit anderen, gibst konstruktives Feedback und hast Freude daran, Kolleg:innen in ihrer fachlichen Entwicklung zu unterstützen.
- In der Zusammenarbeit mit Account Manager:innen, Kund:innen und weiteren Stakeholdern kommunizierst Du klar, verbindlich und auf Augenhöhe.
- Du erkennst sinnvolle Einsatzmöglichkeiten für KI im Paid Social, integrierst geeignete Tools in Deine Arbeitsabläufe und teilst Deine Erfahrungen aktiv mit dem Team.
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab.

Das bieten wir Dir:

Verpflegung
Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli

Weiterbildung
Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen

Verantwortung
Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte

Veranstaltungen
Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day

Karrierechancen
Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes

Flexibilität
Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr

Vergünstigungen
Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket

Familie
Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung

Standort
Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück

Spaß
Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

mso digital GmbH & Co. KG
Recruiting: Rebecca Thoben · 0541 343 717 89
www.mso-digital.de

mso DIGITAL

Ein Unternehmen der

NOZ mhn MEDIEN