

JA



Challenge oder Routine?

JA

Du willst von Anfang an Verantwortung übernehmen und die Theorie eines Studiums mit der Praxis einer Ausbildung kombinieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Mit uns hast du die Möglichkeit, in die Welt der Medien einzutauchen und eine Verbindung zwischen Theorie und Praxis zu erleben.

Starte deine Zukunft bei uns!

STARTE DEIN

DUALES STUDIUM BWL (B.A.) & KAUFMANN/-FRAU FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION (M/W/D) AB AUGUST 2026

• OSNABRÜCK •

Was bieten wir dir?



Weiterbildung

Azubi-Akademie u.a.
Projektmanagement, Kommunikation & Rhetorik; Inhouse-Angebote



Veranstaltungen

Azubi-Events wie Grillen, Azubi-Mittagessen, Weihnachtsfeier etc.



Spaß

Großes & starkes Team: Vernetze dich in unserer vielfältigen Unternehmensgruppe



Gesundheit

Viele Sportangebote über Hansefit, EGYM Wellpass wie Fitnessstudio, Bouldern etc.



Karrierechancen

Wir bilden aus, um Talente in unserem Unternehmen zu fördern und zu halten!



Soziales

Persönliche Ansprechpartner:in - immer für dich da!



Durstlöscher

Spritziges Wasser, Kaffee und Co.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Zeitungsabo,
Vermögenswirksame Leistungen

Was lernst du bei uns?

- Du übernimmst die Themenrecherche, Konzeption und Umsetzung von zielgruppenspezifischen Inhalten in verschiedenen Kanälen (Print, Online, Video, Event)
- Du bist Ansprechpartner:in unserer Kund:innen und überzeugst sie mit deiner Beratung von unseren Medienprodukten
- Du führst marketingspezifische Tätigkeiten in verschiedenen Bereichen des Unternehmens wie der Produktentwicklung und dem Vertrieb aus

Was solltest du mitbringen?

- Du bringst ein gutes (Fach-)Abitur mit
- Du hast eine Affinität für wirtschaftliche Themen und kaufmännische Prozesse
- Du bist bekannt für dein innovatives Denken, dein Organisationsgeschick und deine Kreativität
- Du hast Spaß am Umgang mit Menschen und bist ein echter Teamplayer
- Du freust dich auf eine abwechslungsreiche Ausbildung mit viel Praxisbezug und darauf, deine Stärken bei uns kennenzulernen!

Unsere Mediengruppe NOZ/mh:n MEDIEN steht für die Zukunft im Journalismus. Wir bringen regionale und überregionale Inhalte zu unseren Lesern in Norddeutschland - online auf Bildschirmen aller Art und sogar noch auf Papier. Auch Geschäftsmodelle der Bereiche Online-Marketing, Softwareentwicklung und Plattformen gehören zu unserem Portfolio. Mit ca. 3.000 Mitarbeitern zählen wir dabei an mehr als 60 Standorten zu den größten Mediengruppen Deutschlands.

INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen!

Jetzt bewerben

Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG

Carolin Meyran und Eva Hummel-Schröer · 0541/310 882

www.noz-mhn.de



Ein Unternehmen der

