

JA



Produkt oder Zielgruppe?

JA

Du erkennst Chancen, gewinnst Menschen für Deine Ideen und bringst Projekte erfolgreich ins Ziel? Dann werde Teil unseres Teams und entwickle mit uns neue Ticketing- und Veranstaltungsangebote.

WIR SUCHEN IN VOLLZEIT AB SOFORT

(JUNIOR) PRODUKT- UND PROJEKTMANAGER (M/W/D) TICKETING & KOOPERATIONEN

• PINNEBERG • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst du dich ein:

- **Kooperationen:** Du gewinnst neue Veranstalter und Geschäftspartner für unsere Ticketing- und Veranstaltungsangebote und baust bestehende Kooperationen weiter aus.
- **Produktentwicklung:** Du bringst eigene Ideen ein, entwickelst unsere Ticketshops und Angebote weiter und arbeitest aktiv an neuen Produkten und Projekten mit.
- **Marketing:** Du planst und koordinierst Kampagnen für Veranstaltungen und sorgst dafür, dass unsere Angebote die richtigen Zielgruppen erreichen.
- **Projektmanagement:** Du steuerst Projekte von der Idee bis zur Umsetzung, koordinierst Beteiligte und

Das bringst du mit:

- **Erfahrung:** Du hast eine Ausbildung oder erste Berufserfahrung im Produktmanagement, Projektmanagement, Marketing, Vertrieb oder einem vergleichbaren Umfeld gesammelt.
- **Kommunikationsstärke:** Du gehst offen auf Menschen zu, baust langfristige Beziehungen auf und überzeugst Kunden, Partner sowie Kolleginnen und Kollegen mit Deinen Ideen.
- **Projektkompetenz:** Du behältst auch bei komplexen Projekten den Überblick, erkennst Zusammenhänge und leitest daraus die richtigen Zahlen und Maßnahmen ab.
- **Vermarktungsverständnis:** Du hast ein Gespür für

- behältst Termine, Budgets und Ziele im Blick.
- **Kundenberatung:** Du betreust Veranstalter ganzheitlich, entwickelst individuelle Vermarktungslösungen und begleitest ihre Projekte zum Erfolg.
- **Analyse:** Du wertest Verkaufszahlen und Kampagnenergebnisse aus und leitest daraus konkrete Maßnahmen ab.

- Zielgruppen, erfolgreiche Kampagnen und die Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen.
- **Eigeninitiative:** Du erkennst Chancen, treibst Themen aktiv voran und übernimmst gerne selbst die Verantwortung.
- **Digitalaffinität:** Du interessierst Dich für digitale Produkte, Ticketing-Lösungen und neue Geschäftsmodelle und arbeitest Dich schnell in neue Systeme ein.

Einige unserer Vorteile:

-  **Standort**
Vergünstigtes Deutschlandticket, bei Bedarf Zahlung eines Umzugsbonus und Unterstützung bei der Wohnungssuche.
-  **Gesundheit**
Mit Hansefit oder EGYM Wellpass viele Sport- und Wellnessangebote nutzen.
-  **Altersvorsorge**
Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen.
-  **Soziales**
Betriebliches Beratungsangebot für herausfordernde Lebenssituationen.
-  **Weiterbildung**
Interne Lernplattform, Trainings, Workshops und individuelle Angebote.

-  **Flexibilität**
Mobiles Arbeiten (40%) und Office flexibel kombiniert, Vertrauensarbeitszeit und 30 Tage Urlaub.
-  **Vergünstigungen**
Exklusive Mitarbeiterrabatte mit Corporate Benefits und steuerfreie Vorteile.
-  **Familie**
Raum für Familie und Beruf durch Sonderurlaubstage und Kitazuschuss.
-  **Veranstaltungen**
Ob Sommerfest, Teamevent oder After Work - wir feiern gemeinsame Erfolge.
-  **Karrierechancen**
Aufstieg- und Entwicklungsperspektiven in der gesamten Unternehmensgruppe.

Um immer über das Wichtigste Bescheid zu wissen, muss man sich in Schleswig-Holstein nur drei Buchstaben merken: sh:z. Mit dem multimedialen Portfolio haben wir die Zukunft fest im Blick: In der Tradition als Zeitungsverlag, aber auch als kreativer Werbepartner mit Digitalen Medien, Nachrichten- und Anzeigenportalen.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Recruiting: Laura Orłowski · laura.orłowski@shz.de

www.noz-mhn.de

shz

Schleswig-Holsteinischer
Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der

