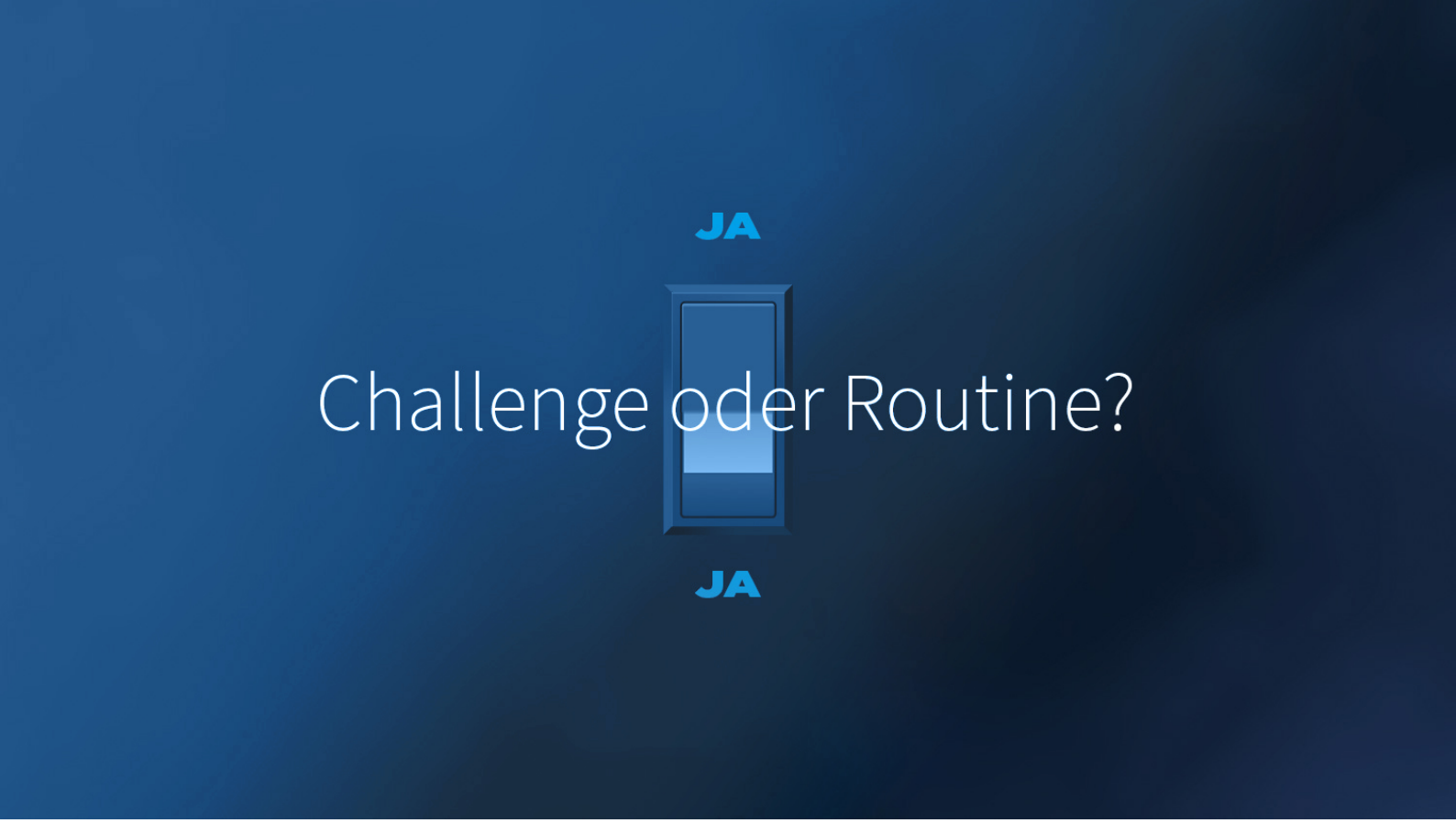


Du willst von Anfang an Verantwortung übernehmen, moderne Technologien mit betriebswirtschaftlichen Prozessen verknüpfen und die Medienwelt von morgen aktiv mitgestalten?
Dann kombiniere ein zukunftssicheres Studium mit fundierter Praxiserfahrung!

STARTE ZUM 01.08.2027 DEIN

DUALES STUDIUM WIRTSCHAFTSINFORMATIK (B.SC.) & KAUFMANN / KAUFFRAU FÜR DIGITALISIERUNGSMANAGEMENT (M/W/D)

· OSNABRÜCK ·

Das bieten wir dir:

Weiterbildung
Deine Stärken entwickeln – mit unserer Azubi-Akademie, in Stärkenworkshops und auf unserer internen Lernplattform.

Veranstaltungen
Fester Zusammenhalt durch Azubi-Events, gemeinsame Mittagessen, Grillabende und den Neujahrsempfang.

Firmenfitness
Viele Sportangebote über Epassi, EGYM Wellpass wie Fitnessstudio, Bouldern etc.

Vergünstigungen
Exklusive Mitarbeiterrabatte bei mehr als 1.500 Anbietern!

Verantwortung
Du arbeitest direkt an echten Digital- und Webprojekten mit und bringst eigene Ideen ein.

Karrierechancen
Wir bilden aus, um Talente langfristig im Team zu halten und gemeinsam zu wachsen!

Wie läuft dein duales Studium ab?

Was solltest du mitbringen?

- **Dein Bachelor:** In 3 Jahren wechselst du zwischen 6 Theorieblöcken an der HS Osnabrück und Praxisphasen inklusive IHK-Ausbildungsabschluss im Mediengruppe.
- **Agile Webprojekte:** Du analysierst funktionale sowie technische Anforderungen und begleitest digitale Produkte aktiv über ihren gesamten Lebenszyklus.
- **Schnittstelle IT & Business:** Gemeinsam mit dem Team überführst du betriebswirtschaftliche Prozesse in passgenaue Softwarelösungen und Workflows.
- **Praxisverantwortung:** Schritt für Schritt leitest du eigenverantwortlich konkrete (Teil-)Projekte bei der Konzeption und Umsetzung moderner IT-Systeme.
- **Teamübergreifender Impact:** Du entwickelst Lösungen, die täglich von Hunderttausenden Nutzerinnen und Nutzern verwendet werden.

- **Schulabschluss:** Du besitzt die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife – mit guten Noten in Mathe, Deutsch und idealerweise Informatik.
- **Fachinteresse:** Du brennst für digitale Trends und hast ein gutes Grundverständnis für informationstechnische und wirtschaftliche Zusammenhänge.
- **Analytisches Denken:** Knifflige Fragestellungen strukturierst du logisch, blickst über den Tellerrand und packst Themen eigenständig lösungsorientiert an.
- **Teamgeist & Motivation:** Ein offener, wertschätzender Austausch im Team ist dir wichtig und du bringst dich aktiv in die Zusammenarbeit ein.
- **Zielstrebigkeit:** Für das Zusammenspiel aus Hochschulstudium und betrieblicher Praxis bringst du Engagement und Ausdauer mit.

Die NOZ Digital steht für den digitalen Wandel der NOZ/mh:n MEDIEN, einer der größten Mediengruppen Deutschlands. An unseren Standorten in Hamburg, Osnabrück und Flensburg arbeiten wir in motivierten Teams an den Technologien der Zukunft.

Gemeinsam entwickeln wir Produkte, optimieren Strukturen, fördern Prozesse und schaffen Systeme. Mit über 135 Mitarbeitenden hat unsere Arbeit einen echten Impact: Die Ergebnisse werden täglich von Hunderttausenden von Nutzern gesehen, gespürt und geliebt. Die NOZ Digital macht Verlage im digitalen Publishing erfolgreich!

INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen!

Jetzt bewerben

NOZ Digital GmbH
Recruiting: Eva Hummel-Schröer · 0541 / 310 882
Fachbereich: Simon Appelt · 0152 / 5275 9841
www.noz-mhn.de

NOZ DIGITAL

Ein Unternehmen der

NOZ mh:n MEDIEN