

JA



Beratung oder Verkauf?

JA

Tauschen Sie 60 Minuten Stau gegen 60 Minuten Meeresbrise auf Sylt!

WIR SUCHEN IN VOLLZEIT AB SOFORT

VERTRIEBSMITARBEITER IM AUSSENDIENST (M/W/D) B2B MARKETING

• WESTERLAND • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringen Sie sich ein:

- **B2B-Marketing:** Sie betreuen einen festen Kundenstamm auf Sylt, halten regelmäßig persönlichen und telefonischen Kontakt und entwickeln individuelle Werbestrategien für Print- und Digitalmedien.
Neukundenakquise: Als Gesicht unseres Verlages auf der Insel gewinnen Sie aktiv neue Werbekunden und bauen langfristige Partnerschaften in Ihrem Vertriebsgebiet auf.
Beratung mit Agentur-Charakter: Dank der Stärke unserer Holding bieten wir stetig neue Marketinglösungen – von Sonderbeilagen bis zu interaktiven Websites.
Eigenverantwortung mit starkem Rückhalt: Sie

Das bringen Sie mit:

- **Vertriebserfahrung:** Sie haben bereits Erfolge im B2B-Vertrieb (mindestens 3-5 Jahre) gefeiert und wissen, wie man anspruchsvolle Kunden begeistert.
- **Zielorientierung:** Sie haben Spaß am aktiven Verkauf und keine Hemmungen, wenn es um Terminquoten und Umsatzziele geht.
- **Verkaufstalent:** Kommunikationsfähigkeit und Spaß am direkten Kontakt – sowohl am Telefon als auch persönlich.
- **Überzeugungskraft:** Sie überzeugen in Kundengesprächen durch Ihre Präsentationsfähigkeit und Ihr Verhandlungsgeschick.
- **Organisationsfähigkeit:** Sie haben ein gutes Verständnis für die Verbindung von Print- und Online-

planen Ihre Aufgaben eigenständig, werden dabei aber von Ihrem Kolleginnen und Kollegen im Sales und Backoffice unterstützt.

Ihr Ziel: Durch persönliche und telefonische Beratung und aktiven Verkauf stärken Sie die Präsenz unserer Kundinnen und Kunden. Damit tragen Sie aktiv zur Umsatzsteigerung sowie zur langfristigen Entwicklung unseres Verlages bei.

Marketing und wissen, wie beide Kanäle crossmedial kombiniert werden, um Kunden optimal zu erreichen. Ihre Planung und Kundenkontakte halten Sie strukturiert in einem CRM-System fest.

- **Mobilität:** Sie besitzen einen Führerschein der Klasse B (Den Firmenwagen stellen wir).

Das bieten wir Ihnen:



Standort

Wir wissen wie umkämpft der Sylter Wohnungsmarkt ist und stellen dir eine Mietwohnung günstig zur Verfügung.



Flexibilität

Homeoffice, flexible Arbeitszeiten, Diensthandy und Laptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage Urlaub.



Gesundheit

Mit unserem EGYM Wellpass Angebot Sport- und Wellnessangebote auf dem Festland und Onlinekurse auf der Insel nutzen.



Altersvorsorge

Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Verantwortung

Teil einer großen Holding: Traditionelles Verlagsgeschäft trifft auf Agentur-Mindset und Innovation.



Weiterbildung

Wir bieten die Möglichkeit auf Weiterbildung durch interne Schulungen und externe Workshops wie Coachings.



Vergünstigungen

Mitarbeiterabbatt bei mehr als 1.500 Anbietern und einen Zuschuss zum Deutschlandticket.



Soziales

Unser Sozialberater berät bei persönlichen Herausforderungen im Lebensumfeld.

Ein Tag in Ihrem neuen Job:

08:00 Uhr – Start in den Tag

Team-Check-in, Mails sichten, Kundentermine planen.

09:00 Uhr – Kundenberatung vor Ort & am Telefon

Ob im Strandhotel oder beim lokalen Einzelhändler – du betreust Bestandskunden und entwickelst neue Werbekonzepte.

11:30 Uhr – Neukunden akquirieren

Gezielt Unternehmen ansprechen, Termine vereinbaren, individuelle Lösungen entwickeln.

13:00 Uhr – Mittagspause am Meer

Eine kleine Auszeit – vielleicht mit einer Friesentorte im Strandcafé oder einem deftigen Labskaus.

14:00 Uhr – Planung & Dokumentation

Gespräche in Salesforce festhalten, Verkaufszahlen analysieren, nächste Schritte planen.

15:30 Uhr – Weitere Kundengespräche

Telefonisch oder persönlich – du entwickelst passgenaue Marketinglösungen.

17:30 Uhr – Abschluss & Ausblick

To-dos sichern, Tagesziele reflektieren, den Blick auf kommende Umsatzziele richten.

HABEN WIR SIE ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Jetzt bewerben

sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Recruiting: Laura Orłowski · 04101 / 535 6001

Der sh:z ist Teil von NOZ mh:n MEDIEN: Mit 45 Unternehmen an mehr als 60 verschiedenen Standorten wächst die Mediengruppe immer weiter. Das Portfolio ist breitgefächert und reicht von traditioneller Drucktechnik bis hin zu innovativen Digitalformaten. Wir wachsen stetig und suchen talentierte, engagierte Menschen, die uns auf diesem Weg begleiten möchten.

sh:z

Schleswig-Holsteinischer
Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der

NOZ
mh:n
MEDIEN