

JA

# Challenge oder Routine?

JA

Ob AdServer-Optimierung, technisches Troubleshooting oder Weiterentwicklung unserer Tools – Du bringst Dein technisches Know-how ein und gestaltest als AdTech Developer (m/w/d) die Zukunft von symplr aktiv mit. Bewirb Dich jetzt!

WIR SUCHEN EINE:N

## ADTECH DEVELOPER (M/W/D)

• HAMBURG • LINGEN • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

Die Marke symplr ist Anker und erfahrener Partner für Publisher, Content Creators und Medienhäuser, die sich in der komplizierten Welt der Website-Monetarisierung bewegen. Seit 2011 schafft das Expertenteam aus Yield Manager:innen und Entwickler:innen unter dem Dach von mso digital nachhaltige und technologische Lösungen in den Bereichen AdTech und Consent Management – damit sich die Kund:innen auf das konzentrieren können, was sie wirklich lieben: Publizieren. symplr ist Prebid-Member, Mitglied des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) sowie eine von weltweit nur wenigen Google zertifizierten Publishing Partner Agenturen.

### So bringst Du Dich ein:

- **Technische Umsetzung:** Du bist verantwortlich für die Umsetzung von Tickets und Aufträgen zur kontinuierlichen Verbesserung des symplr AdTech Stacks, z.B. im Bereich AdServer-Integration oder Contextual Targeting.
- **Performante Werbeauslieferung:** Du stellst eine fehlerfreie und leistungsstarke Werbeauspielung in Web-, Mobile-Web- und AMP-Umgebungen sicher.

### Das bringst Du mit:

- **Ausbildung:** Du hast Deine Ausbildung oder Dein Studium im Bereich (Medien-)Informatik oder Softwareentwicklung erfolgreich abgeschlossen oder bringst eine vergleichbare Qualifikation mit.
- **Erfahrung:** Du bringst mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in der Web- oder AdTech-Entwicklung mit.
- **Technologien:** Du verfügst über sehr gute Kenntnisse

- **Kundenspezifische Anpassungen:** Du analysierst, bearbeitest und löst individuelle Anforderungen am AdTech Stack.
- **Code-Qualität:** Du führst Code-Reviews durch und beteiligst Dich aktiv an Review-Prozessen zur Optimierung von Verfügbarkeit, Performance und Wartbarkeit des symplr AdTech Stacks.
- **Dokumentation:** Du bist zuständig für eine nachvollziehbare Dokumentation von Entwicklungsschritten und Änderungen, um Transparenz und Wissensweitergabe im Team sicherzustellen.
- **Kommunikation & Zusammenarbeit:** Du kommuniziert regelmäßig mit Teammitgliedern, Partnern und weiteren Stakeholdern zur Abstimmung von Fortschritten, zum Einholen von Feedback und zur Umsetzung technischer Anpassungen.
- **in HTML, CSS3, JavaScript sowie in der objektorientierten Programmierung.**
- **Backend & Browser:** Auch im Backend fühlst Du Dich sicher und verstehst, wie moderne Browser arbeiten – insbesondere in Bezug auf Rendering, Performance-Optimierung und Debugging.
- **AdTech & Tools:** Du hast Erfahrung mit Tracking- und Analyselösungen, insbesondere im Umfeld des Google Ad Managers, und bist mit AdServern vertraut. Der sichere Umgang mit Git – idealerweise in GitLab – gehört für Dich zum Standard.
- **Arbeitsweise:** Du arbeitest strukturiert, sorgfältig und lösungsorientiert und übernimmst gerne Verantwortung für Deine Aufgaben.
- **Team & Kommunikation:** In der Zusammenarbeit mit Deinem Team bringst Du Dich aktiv ein, kommunizierst technische Zusammenhänge klar und zielgerichtet und behältst auch bei komplexen Anforderungen den Überblick.
- **Sprachen:** Gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mindestens B1-Niveau) runden Dein Profil ab.

## Das bieten wir Dir:



### Durstlöscher

Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli



### Verantwortung

Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte



### Karrierechancen

Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes



### Vergünstigungen

Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket



### Standort

Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück



### Weiterbildung

Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen



### Veranstaltungen

Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day



### Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr



### Familie

Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung



### Spaß

Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

## HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

**mso digital GmbH & Co. KG**

Recruiting: Rebecca Thoben · 0541 343 717 89

[www.mso-digital.de](http://www.mso-digital.de)



Ein Unternehmen der

