

JA



# Produkt oder Zielgruppe?

JA

Du willst Kundenbindung aktiv gestalten und Potenziale entlang der Customer Journey in konkrete Maßnahmen übersetzen? In der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit läufst du zur Höchstform auf, übernimmst Verantwortung und bringst Projekte strukturiert ins Ziel? Perfekt – dann passt du hervorragend in unser Team!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

## PROJEKTMANAGER ABO-VERTRIEB / KUNDENMANAGEMENT (M/W/D)

• OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

Die Neue Osnabrücker Zeitung steht für die Zukunft im Journalismus auf der Basis einer beeindruckenden Historie. Wir schauen hin, wo andere wegsehen. Wir zeigen Zusammenhänge auf, die kaum einer auf den ersten Blick sieht. Wir erzählen die spannenden Geschichten dort, wo sie unsere User erreichen, auf Bildschirmen aller Art und sogar noch auf Papier. Digital an der Spitze der Bewegung in Deutschland und im Klassischen modern aufgestellt: So sprechen wir Millionen von Leser:innen an. 365 Tage im Jahr.

### So bringst du dich ein:

- **Kundenbindung:** Du planst und steuerst eigenverantwortlich Loyalty-Maßnahmen wie zielgruppenspezifische Mailings, Gewinnspiele und Kundenveranstaltungen zur nachhaltigen Abo-Stärkung.
- **Customer Journey: In enger Abstimmung mit dem Kundenservice und anderen Abteilungen**

### Das bringst du mit:

- **Qualifikation:** Du verfügst über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung.
- **Berufserfahrung:** Du hast Erfahrung im Vertrieb, Kundenmanagement oder Projektmanagement – idealerweise im Abo-, Medien- oder Digitalumfeld.
- **Produkt-Denken:** Du verstehst die Bedürfnisse unserer Leser:innen und denkst Maßnahmen

**analysierst du die Kontaktpunkte unserer**

**Leser:innen und entwickelst Maßnahmen, um das Kundenerlebnis stetig zu verbessern.**

- **Digitalwachstum:** Du wirkst an der strategischen und operativen Weiterentwicklung unserer Abo-Modelle mit und treibst die digitale Nutzung unserer Nachrichtenprodukte voran.
- **Konzeption:** Du verstehst Nutzerbedürfnisse, leitest daraus nutzerzentrierte Konzepte ab und verantwortest die Umsetzung in enger Abstimmung mit anderen internen Bereichen.
- **Projektsteuerung & Umsetzung:** Du übernimmst Verantwortung für Projekte und packst gleichzeitig im operativen Tagesgeschäft mit an.
- **Stakeholdermanagement:** Du arbeitest eng mit Marketing, Entwicklung und Redaktion zusammen und bindest interne wie externe Schnittstellen aktiv ein.

konsequent vom Produkt und dessen

Weiterentwicklung her.

- **Umsetzungsstärke:** Du hast die nötige Entschlossenheit, um Projekte zielgerichtet zu managen und erfolgreich umzusetzen.
- **Strukturierte Arbeitsweise:** Du arbeitest eigenverantwortlich, priorisierst Aufgaben klar, handelst zuverlässig und behältst auch in komplexen Abstimmungsphasen den Überblick.
- **Technologische Kompetenz:** Du hast ein gutes technisches Verständnis und idealerweise Erfahrung mit Salesforce und SAP sowie der Erstellung von Landingpages.
- **Flexibilität:** Du bist bereit, im Rahmen von Kundenveranstaltungen - bei Bedarf - auch abends oder am Wochenende präsent zu sein und bringst dabei ein hohes Maß an Verlässlichkeit mit.

## Das bieten wir dir:



### Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, Corporate Benefits, JobLunch, JobBike, Zeitungsabo u.v.m.



### Flexibilität

Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Dienstlaptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage wohlverdienter Urlaub.



### Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



### Durstlöscher

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



### Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



### Gesundheit

Firmenfitness mit EGYM Wellpass und Hansefit sowie diverse Untersuchungen durch unsere Betriebsärzte.



### Familie

Family First! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



### Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.

## HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

**Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG**

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

Fachbereich: Alina Zimmer · 0541/310 1024

[www.noz-mhn.de](http://www.noz-mhn.de)

