

JA



JA

# Studieren oder arbeiten?

Starte deine Karriere bei der PUSH – buche, analysiere und optimiere digitale Kampagnen!

WIR SUCHEN AB SOFORT FÜR 20 STUNDEN DIE WOCHE

## WERKSTUDENTIN / WERKSTUDENT AD MANAGEMENT

• FLENSBURG • OSNABRÜCK •

### So bringst du dich ein:

- **Kampagnensteuerung:** Du unterstützt bei der Umsetzung digitaler Werbekampagnen (Display & Programmatic) im Google Ad Manager. Dabei kümmerst du dich um das Trafficken, Monitoring und die Optimierung der Kampagnen. Du arbeitest dabei eng mit unserem Team sowie internen Stakeholdern und Agenturen zusammen, um die besten Ergebnisse zu erzielen.
- **Performance-Optimierung:** Du behältst die Budgets im Blick, analysierst KPIs wie Klickrate und Conversion-Rate und nimmst datenbasierte Anpassungen vor, um den Erfolg der Kampagnen kontinuierlich zu steigern.
- **A/B-Testing:** Du führst A/B-Tests durch, um verschiedene Anzeigenformate, Zielgruppen und

### Das bringst du mit:

- **Du bist in einem Studium immatrikuliert**, wie z. B. BWL, Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften.
- **Erste Erfahrungen im Online Marketing** oder in der digitalen Werbevermarktung sind von Vorteil. Wichtig ist, dass du motiviert bist, dein Wissen in diesem Bereich zu vertiefen und anzuwenden.
- **Du hast ein gutes Gespür für Zahlen**, analysierst gerne Daten und interessierst dich dafür, wie digitale Werbestrategien mit Kennzahlen gemessen und optimiert werden können.
- **Technisches Grundverständnis ist ein Plus** – idealerweise hast du bereits erste Berührungspunkte mit HTML und CSS.
- **Du bist neugierig und kreativ** und möchtest neue

Platzierungen zu testen und so die Kampagnenstrategie weiterzuentwickeln.

- **Reporting & Insights:** Du erstellst regelmäßige Performance-Reports, leitest wertvolle Erkenntnisse ab und gibst fundierte Empfehlungen, die unser Team für die Optimierung der Kampagnen nutzen kann.

Ideen entwickeln sowie bestehende Konzepte in echten Kampagnen ausprobieren, testen und weiter optimieren.

- **Du arbeitest gerne im Team,** bringst dich aktiv ein, kannst aber auch eigenständig Aufgaben übernehmen.

## Das bieten wir dir:



### Flexibilität

Dein Studium geht bei uns vor! Wir bieten dir die passenden Arbeitszeiten



### Verantwortung

Bei uns darfst du Verantwortung übernehmen, in eigenen Projekten.



### Gesundheit

Mit unserem EGYM Wellpass stark vergünstigt mehr als 8.000 Sport- und Wellnessmöglichkeiten nutzen.



### Standort

Ob im Homeoffice, oder vor Ort im Verlag: Wir haben einen Platz für dich!



### Weiterbildung

Interne Weiterbildungsmöglichkeiten, um deine Stärken weiterzuentwickeln.



### Karrierechancen

Eine Arbeit bei uns ist dein erster Schritt in die Welt der Medien.



### Vergünstigungen

Exklusiver Mitarbeiterrabatt auf mehr als 1.500 Anbieter in den Bereichen Mode, Sport, Reisen und vielen mehr!



### Veranstaltungen

Ob After-Work oder Sommerfest, du bist eingeladen, mit uns zu feiern.

Die PUSH ist Teil von NOZ/mh:n MEDIEN - eine der zehn größten regionalen Mediengruppen Deutschlands. Wir kümmern uns um die Planung und Gestaltung sowie Umsetzung von Werbekampagnen und analysieren präzise neue Markttrends. Darüber hinaus entwickeln wir Technologien und Prozesse für die zielgerichtete Monetarisierung unserer Apps und Portale.

## HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

### PUSH Publisher Sales Hub GmbH

Fachbereich (Leiter Digitale Vermarktung): Oliver Brock · 0541310733

[www.noz-mhn.de](http://www.noz-mhn.de)