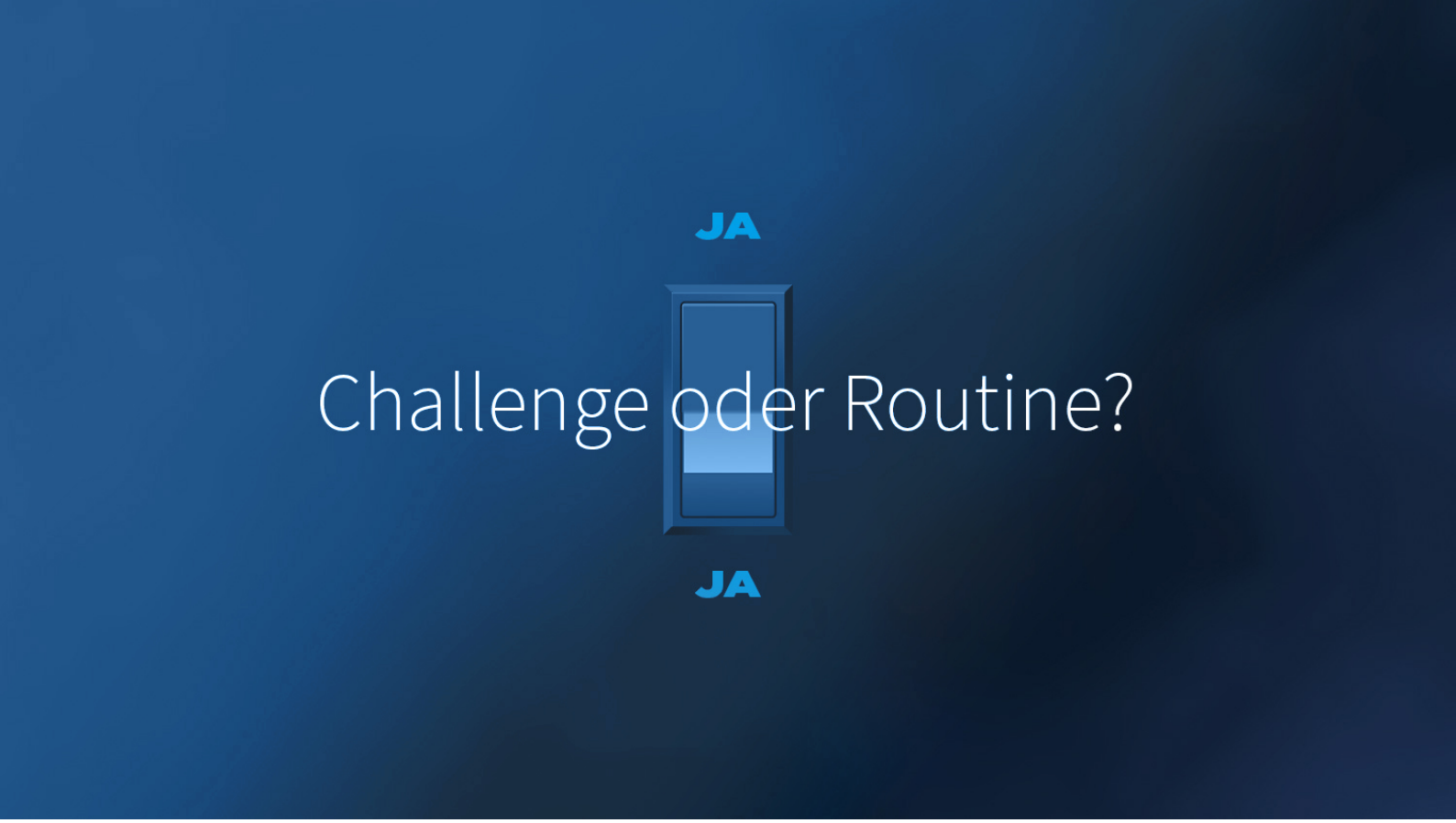


Andere scrollen an Anzeigen vorbei. Du fragst dich, wer sie gebaut hat und warum sie funktionieren? Dann bewirb Dich jetzt!

WIR SUCHEN AM STANDORT OSNABRÜCK ODER HAMBURG IN VOLLZEIT EINE:N

JUNIOR PAID ADVERTISING MANAGER (M/W/D)

· HAMBURG · OSNABRÜCK · HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH ·

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

So bringst Du Dich ein:

- **Du bist von Anfang an mittendrin:** Du arbeitest an Performance-Kampagnen für Google Ads und Microsoft Advertising mit, von der Konzeption bis zur Umsetzung.
- **Du hältst Kampagnen in Form:** Du übernimmst feste Aufgaben im Monitoring und in der Pflege von Kampagnen. Dabei hast Du erfahrene Paid-Advertising-Kolleg:innen an Deiner Seite.
- **Du findest heraus, was Nutzer:innen suchen:** Keyword-Recherchen, Zielgruppenanalysen und

Das bringst Du mit:

- Du hast ein Studium in Marketing, Kommunikation, BWL, Wirtschaftspsychologie oder bringst eine vergleichbare Ausbildung mit.
- Du hast Freude am Austausch mit Menschen und gehst offen auf Kolleg:innen und Kund:innen zu.
- Du hast schon erste Erfahrungen im Performance- oder Online-Marketing gesammelt, zum Beispiel in einem Praktikum, als Werkstudent:in oder in einem eigenen Projekt.
- Zahlen schrecken Dich nicht ab, sie machen Dich

Account Audits sind Dein Trainingsfeld.

- **Du lässt Zahlen sprechen:** Du sammelst Daten aus Google Ads und Google Analytics, bereitest sie in Reportings auf und achtest darauf, dass jede Zahl stimmt.
- **Du bist nah dran an Kund:innen:** Du begleitest interne und externe Termine und erlebst so, wie Strategien entstehen und präsentiert werden.
- **Du wächst mit Deinem eigenen Plan:** Mit einem individuellen Lernplan arbeitest Du Dich Schritt für Schritt in Performance Marketing, unsere Tools und unsere Prozesse ein.

neugierig. Du arbeitest sorgfältig und merkst, wenn in einem Report etwas nicht zusammenpasst.

- Du willst Dich weiterentwickeln und eignest Dir neues Wissen gern selbst an. Feedback siehst Du als Chance.
- Du bringst sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift mit.

Das bieten wir Dir:

Verpflegung
Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli

Weiterbildung
Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen

Verantwortung
Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte

Veranstaltungen
Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day

Karrierechancen
Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes

Flexibilität
Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr

Vergünstigungen
Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket

Familie
Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung

Standort
Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück

Spaß
Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

mso digital GmbH & Co. KG
Recruiting: Rebecca Thoben · 0541 343 717 89
www.mso-digital.de

mso DIGITAL

Ein Unternehmen der NOZ mhn MEDIEN