

JA



JA

Produkt oder Performance?

Du willst den **Stellenmarkt** mit neuen Produkten mitgestalten und sie von der Idee bis zur Umsetzung begleiten? Du hast ein Händchen für Marketing-Materialien, ein gutes Gespür für Zahlen und arbeitest gern mit verschiedenen Teams zusammen?

Dann bist du bei uns genau richtig!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

PRODUKTMANAGER RECRUITING SOLUTIONS (M/W/D)

• FLENSBURG • HAMBURG • OSNABRÜCK •

Das erwartet dich bei uns:

- **Produkte umsetzen:** Du steuerst die Einführung und Weiterentwicklung unserer Produktwelt, die von der klassischen Vakanz bis hin zu Employer-Branding-Lösungen für Unternehmen jeder Größenordnung reicht. Dabei begleitest du den gesamten Prozess von der Konzeptphase bis zum erfolgreichen Livegang. Den Stellenmarkt behältst du stets im Blick, um Trends frühzeitig zu identifizieren und in wirksame Maßnahmen zu übersetzen.
- **Marketing & Sales:** Darauf aufbauend entwickelst du die passenden Verkaufs- und Marketingunterlagen für das gesamte Portfolio. Du setzt Kampagnen für

Das bringst du mit:

- **Erfahrung & Know-how:** 2–3 Jahre Berufserfahrung im Produktmanagement, idealerweise idealerweise im digitalen Umfeld, im Recruiting oder in der HR-Branche.. Erfahrung in Marketing, KPI-orientierter Steuerung und Schnittstellenmanagement.
- **Markt- und Branchenkenntnis:** Du kennst den Stellenmarkt, verstehst Arbeitgeber- und Bewerberbedürfnisse und beobachtest Trends, um Produkte optimal zu positionieren.
- **Organisation & Projektmanagement:** Du koordinierst mehrere Projekte parallel, behältst Termine im Blick und arbeitest strukturiert mit

Kleinst- sowie Großunternehmen eigenständig um, behältst die Performance anhand von KPIs im Blick und leitest daraus fundierte Optimierungen ab.

- **Schnittstellen managen:** Du bist zentrale Ansprechperson für interne Teams (Vermarktung, IT, Kreativ-Teams) und externe Partner. Du koordinierst Abstimmungen, holst Feedback ein und bereitest Marktinformationen für die Produktstrategie auf.
- **Operative Preisgestaltung & KPI-Steuerung:** Du setzt Bundling- und Aktionspreise im definierten Rahmen um und unterstützt bei der Einhaltung von Business-Zielen.

Hands-on-Mentalität und Organisationstalent.

- **Kommunikation & Teamwork:** Du bist verbindlich, offen und bringst frische Impulse in interdisziplinäre Teams.

Du sprichst die Sprache von IT, Vertrieb und HR gleichermaßen.

- **Mindset & Persönlichkeit:** Flexibel, neugierig, lösungsorientiert. Du willst gestalten, statt nur verwalten, und hast Lust auf ein modernes Umfeld mit viel Gestaltungsspielraum.

Darauf kannst Du dich freuen:



Standort

Ob Heimatrückkehr oder Neustart: Wir unterstützen mit einem Umzugsbonus und helfen bei der Wohnungssuche



Vergünstigungen

Mehr Netto vom Brutto: Mit JobLunch und exklusiven Mitarbeiterrabatten bei über 1.500 Anbietern einkaufen und sparen.



Soziales

Betriebliches Sozialberatungsangebot für herausfordernde Lebenssituationen.



Weiterbildung

Interne Lernplattform, individuelle Coachings und hybride Workshopformate, standort- und teamübergreifend.



Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, 30 Tage Urlaub und bei langfristiger Planung auch die Möglichkeit eines Sabbaticals.



Gesundheit

Firmenfitness: Mit unserem EGYM Wellpass Angebot stark vergünstigt mehr als 8.000 Sport- und Wellnessmöglichkeiten nutzen.



Familie

Raum fürs Wesentliche: Mit betrieblichen Sonderurlaubstagen und Kitazuschuss!



Veranstaltungen

Wir feiern Erfolge gemeinsam: Ob Sommerfest, Teamevent oder After-Work!

Die PUSH ist Teil von NOZ/mh:n MEDIEN - eine der zehn größten regionalen Mediengruppen Deutschlands. Wir kümmern uns um die Planung und Gestaltung sowie Umsetzung von Werbekampagnen und analysieren präzise neue Markttrends. Darüber hinaus entwickeln wir Technologien und Prozesse für die zielgerichtete Monetarisierung unserer Apps und Portale.

LUST, DEINE IDEEN IN ECHTE PRODUKTE ZU VERWANDELN?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

PUSH Publisher Sales Hub GmbH

Recruiting: Maxie A. Schüppel · 0461 / 808 - 4101

www.noz-mhn.de

