


Du findest, Nachrichten sollten Orientierung geben, statt zu überfordern? Wir auch! Deshalb entwickeln wir mit ***ORFIELD*** ein neues journalistisches Produkt, das gesellschaftliche Themen verständlich einordnet. Klingt spannend? Dann mach unser neues journalistisches Angebot mit uns bekannt!

**WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT**

# CONTENT CREATOR / CAMPAIGN MANAGER (M/W/D)

**· HAMBURG · OSNABRÜCK · HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH ·**

### So bringst du dich ein:

- **Kampagnenentwicklung:** Du übersetzt die Markenpositionierung und -strategie von *ORFIELD* in kreative Kampagnenideen, überzeugende Botschaften und Werbemotive.
- **Content-Produktion:** Du konzipierst digitale Werbemittel von Social Ads, Visuals und Reels bis hin zu Animationen sowie Audio-Assets.
- **Agentursteuerung:** Du briefst und koordinierst unsere Agenturpartner, begleitest kreative Produktionsprozesse und stellst die Qualität der Ergebnisse sicher.
- **Medienproduktion:** Du greifst bei Bedarf selbst zur Kamera und übernimmst Regie, Foto- &

### Das bringst du mit:

- **Berufserfahrung:** Du hast Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung digitaler Werbemittel, beispielsweise im Content Marketing, Kommunikationsdesign oder Creative Advertising.
- **Kreativität:** Ein ausgeprägtes Gespür für visuelle Gestaltung, starke Werbebotschaften und Storytelling zeichnet dich aus.
- **Mediengestaltung:** Du kennst dich mit gängigen Bildbearbeitungs- und Videotools aus, kannst kreative Ideen selbst umsetzen sowie deren Umsetzung fachlich beurteilen.
- **Marketingverständnis:** Du kennst die Anforderungen digitaler Kanäle und weißt, wie sich Werbeformate

Videoaufnahmen sowie die anschließende Postproduktion.

- **Kampagnenumsetzung:** Auf Basis unserer Mediaplanung entwickelst du passende Werbemittel für unterschiedliche Zielgruppen, Kanäle und Kampagnenphasen.
- **Creative Testing:** Du experimentierst mit verschiedenen Motiven, Hooks und Botschaften, wertest deren Wirkung aus und entwickelst deine Creatives stetig weiter.
- **Markenkommunikation:** Du gestaltest einen konsistenten Markenauftritt, entwickelst kreative PR-Maßnahmen und unterstützt unsere bevorstehende Crowdfunding-Phase mit aufmerksamkeitsstarken Kampagnen.

zielgruppenorientiert gestalten lassen.

- **Projektkoordination:** Du hast Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Kreativagenturen und kannst Briefings, Abstimmungen und Produktionsprozesse sicher begleiten.
- **Dein Pluspunkt:** Idealerweise hast du Erfahrung mit Paid Social, A/B-Testing, Crowdfunding oder KI-gestützten Kreativtools.
- **Leidenschaft für Medien:** Du glaubst an die Bedeutung von gutem Journalismus und möchtest mit deiner Kreativität dazu beitragen, neue Medienangebote wie ORFIELD erfolgreich zu machen.

## Das bieten wir dir:

**Flexibilität**
Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten und Office flexibel kombiniert.

**Altersvorsorge**
Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen.

**Familie**
Raum für Familie und Beruf durch Sonderurlaubstage und Kitazuschuss.

**Firmenfitness**
Mit EGYM Wellpass oder Epassi tausende Sport- und Wellnessangebote nutzen.

**Vergünstigungen**
Mitarbeiterrabatte, steuerfreie Vorteile und ein vergünstigtes Zeitungsabo.

**Gesundheit**
Betriebsärztliche Angebote, Grippeschutz und regelmäßige Augenuntersuchungen.

**Weiterbildung**
Interne Lernplattform, Trainings, Workshops und individuelle Angebote.

**Veranstaltungen**
Ob Sommerfeste, Teamevent oder After Work – wir feiern gemeinsame Erfolge.

***ORFIELD*** ist ein neues journalistisches Produkt für alle, die informiert bleiben möchten, ohne sich von der täglichen Nachrichtenflut überfordert zu fühlen. Statt unzähliger Schlagzeilen bieten wir täglich zwei lange Deepdives zum Hören und Lesen, die komplexe gesellschaftliche Themen verständlich erklären, unterschiedliche Perspektiven aufzeigen und Orientierung geben. **Unser Ziel:** Menschen wieder Lust auf Journalismus machen, der über die reine Nachrichtenvermittlung hinausgeht. Mit Tiefgang, konstruktiven Lösungsansätzen und einem klaren Mehrwert für den eigenen Alltag. *ORFIELD* befindet sich aktuell im Aufbau. Gemeinsam entwickeln wir ein neues Medienangebot, das Menschen für gesellschaftliche Themen begeistert und Journalismus neu erlebbar macht.

**HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?**

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

**Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG**

**Fachbereich:** Tobias Zitzke · tobias.zitzke@noz.de

**Recruiting:** Katrin Neehoff · 0541/310 861

www.noz-mhn.de

NEUE OZ OSNABRÜCKER ZEITUNG

Ein Unternehmen der

NOZ mhn MEDIEN