

JA



Produkt oder Zielgruppe?

JA

Nutze dein technisches Know-how und Zahlenverständnis, um unsere Partner zu betreuen, digitale Werbestrategien zu optimieren und Reichweiten gezielt zu maximieren!

UNSER TEAM SUCHT AB SOFORT IN VOLLZEIT

PARTNER ACCOUNT MANAGER (M/W/D)

• FLENSBURG • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

Deine Aufgaben:

- **Betreuung und Ausbau von Verlags- und Vermarktungspartnern:** Du bist die zentrale Ansprechperson für unsere Partner (z.B. SSPs und Agenturen), pflegst bestehende Kooperationen und baust neue strategische Beziehungen auf.
- **Optimierung der digitalen Vermarktung:** In deiner Funktion liegt der Schwerpunkt auf der strategischen Umsatzoptimierung in enger Kooperation mit unseren integrierten Partnern sowie begleitend die Akquise weiterer Agenturkunden.
- **Datenbasierte Analysen und Performance-Tracking:** Du überwachst die KPIs unserer Vermarktungsaktivitäten, analysierst digitale Werbepplatzierungen und leitest datengetriebene Optimierungsmaßnahmen ab.

Dein Profil:

- **Ausbildung:** Ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation – noch wichtiger als dein Abschluss sind deine Kommunikationsstärke und dein Verständnis für digitale Technologien.
- **Berufserfahrung:** In den Bereichen Online-Marketing, AdManagement oder AdOperations, mit idealerweise 1-2 Jahren Erfahrung auf Publisher-, Vermarkter- oder Agenturseite.
- **Eine Sales-Mentalität :** Du kannst Menschen begeistern, überzeugst mit Eloquenz und hast ein gutes Gespür für Zahlen. Du kennst die Mechanismen digitaler Werbung und weißt, wie du Reichweite maximierst.
- **Technisches Verständnis :** Du fühlst dich in der digitalen Welt zu Hause und kennst dich mit Online-

- **Abrechnung und Koordination:** Du steuerst die Abrechnungsprozesse mit unseren Partnern und stellst sicher, dass alle finanziellen und vertraglichen Vereinbarungen eingehalten werden.
- **Schnittstelle zwischen internen und externen Stakeholdern:** Du arbeitest eng mit Vertrieb, Marketing, AdOperations und weiteren Stakeholdern zusammen, um die bestmögliche Monetarisierung und Partnerbetreuung zu gewährleisten.

Werbeformaten, Programmatic Advertising und im Bereich AdTech aus.

- **Interkulturelle Kompetenz :** Du bewegst dich sicher im Austausch mit unterschiedlichen Partnern und Teams, verstehst ihre Anforderungen und kannst darauf eingehen.
- **Gute Englischkenntnisse** – du betreust auch internationale Partner und kannst dich sicher und professionell mit ihnen austauschen.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann schick uns deine Bewerbung und wir melden uns schnellstmöglich.

Jetzt bewerben

Die PUSH ist Teil von NOZ/mh:n MEDIEN - eine der zehn größten regionalen Mediengruppen Deutschlands.

Einige unserer Benefits:

- | | |
|---|---|
| <p> Standort
Vergünstigtes Deutschlandticket, bei Bedarf Zahlung eines Umzugsbonus und Unterstützung bei der Wohnungssuche.</p> <p> Flexibilität
Homeoffice, flexible Arbeitszeiten, Diensthandy und Laptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage Urlaub.</p> <p> Gesundheit
Mit unserem EGYM Wellpass Angebot stark vergünstigt mehr als 8.000 Sport- und Wellnessmöglichkeiten nutzen.</p> <p> Altersvorsorge
Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.</p> <p> Karrierechancen
Bei uns kann der Weg in eine verantwortungsvolle Position beginnen.</p> | <p> Verantwortung
PUSH: Traditionelles Verlagsgeschäft trifft auf Agentur-Mindset und Innovation.</p> <p> Weiterbildung
Wir bieten die Möglichkeit auf Weiterbildung durch interne Schulungen und externe Workshops wie Coachings.</p> <p> Vergünstigungen
Exklusiver Mitarbeiterrabatt bei mehr als 1.500 Anbietern in den Bereichen Mode, Sport, Reisen und vielen mehr!</p> <p> Soziales
Unser Sozialberater berät bei persönlichen Herausforderungen im Lebensumfeld.</p> <p> Veranstaltungen
Ob After-Work oder Firmenfeier, gemeinsam feiern wir Erfolge!</p> |
|---|---|

PUSH Publisher Sales Hub GmbH

Bei Fragen zum Bewerbungsverfahren: Laura Orlowski · 04101 535 6001

Fachbereich: Oliver Brock

www.noz-mhn.de

