Der Bereich Trauer & Gedenken ist einer unserer umsatzstärksten Märkte. Mit innovativen Konzepten und klarer Marktstrategie führen wir ihn in die Zukunft, wobei du eine **zentrale Rolle in der Weiterentwicklung und Umsetzung unserer Produkte** übernimmst. Denn der Tod gehört untrennbar zum Leben und unsere Aufgabe als Medienhaus ist es, dem Gedenken eine Stimme zu geben und Raum für Erinnerungen zu schaffen.

Flensburg, Hamburg oder Osnabrück? Wir sind an drei Standorten zuhause und du wählst deinen!

WIR SUCHEN IN VOLLZEIT AB SOFORT

JUNIOR PRODUKT- & PROJEKTMANAGER MARKTSTRATEGIE (M/W/D)

· HAMBURG · HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH ·

Das erwartet dich bei uns:

- **Unsere Mission:** Strategische Umsetzung und Weiterentwicklung des Gedenk- und Trauermarktes der Zukunft, von der Umsetzung neuer Produktideen bis zur Einführung innovativer Angebote.
- **Produktmanagement:** Sicherstellung des reibungslosen Betriebs bestehender Produkte und Portale sowie kontinuierliche Optimierung basierend auf Nutzerfeedback, Marktbeobachtungen und KPI-Auswertungen.

Das bringst du mit:

- **Berufserfahrung:** Du hast bereits erste Erfahrungen im Projekt- und Produktmanagement gesammelt oder bist bereit, diese zu entwickeln. Dabei gehst du Themen strukturiert an und behältst Prozesse auch bei hohem Workload im Blick.
- **Kommunikationsfähigkeit:** Deine ausgeprägte Kommunikationsstärke ermöglicht es dir, als zentrale Schnittstelle zu agieren und die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren zu koordinieren.

- **Marketing & Vermarktung:** Entwicklung und Erstellung von Verkaufsunterlagen sowie Konzeption und Umsetzung wirkungsvoller Marketingkampagnen.
- **Kommunikation & Netzwerk:** Aufbau und Pflege eines starken internen und externen Netzwerks und eine enge Abstimmung mit relevanten Schnittstellen.
- **Marktanalyse & Strategie:** Beobachtung von Markt, Wettbewerb und gesellschaftlichen Trends zur Identifikation neuer Produkt- und Geschäftschancen.
- **Zahlen im Blick:** Kontinuierliche Analyse relevanter KPIs im Tagesgeschäft, Ableitung konkreter Maßnahmen und Präsentation der Ergebnisse für Produktstrategie und Sales.
- **Arbeitsweise:** Du arbeitest selbstständig, strukturiert und lösungsorientiert und behältst auch bei mehreren parallelen Aufgaben den Überblick. Du setzt Prioritäten und bringst dich mit eigenen Ideen ein.
- **Tools & Methoden:** Die Arbeit mit digitalen Tools für den Arbeitsalltag und zur Marktanalyse sind dir vertraut oder du bist motiviert, dich einzuarbeiten. Du kannst Daten in Google Sheets (vergleichbar mit Excel) erfassen, strukturieren und auswerten sowie Ergebnisse anschaulich in Google Slides oder vergleichbaren Präsentationstools darstellen.
- **Zahlenaffinität:** Du nutzt KPIs, um Optimierungspotenziale zu erkennen.

Das bieten wir Ihnen:

Standort
Vergünstigtes Deutschlandticket, bei Bedarf Zahlung eines Umzugsbonus und Unterstützung bei der Wohnungssuche.

Gesundheit
Firmenfitness: Mit unserem EGYM Wellpass Angebot stark vergünstigt mehr als 8.000 Sport- und Wellnessmöglichkeiten nutzen.

Altersvorsorge
Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.

Familie
Raum fürs Wesentliche: Mit Sonderurlaubstagen und Kitazuschuss!

Flexibilität
Homeoffice, flexible Arbeitszeiten, Diensthandy und Laptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage Urlaub.

Vergünstigungen
Mehr Netto vom Brutto: Mit JobLunch und exklusiven Mitarbeiterrabatten bei über 1.500 Anbietern einkaufen und sparen.

Weiterbildung
Interne Lernplattform, individuelle Coachings und hybride Workshopformate.

Veranstaltungen
Ob Sommerfest, Afterwork oder Teamevent: Wir feiern Erfolge gemeinsam!

Die PUSH ist Teil von NOZ/mh:n MEDIEN - eine der zehn größten regionalen Mediengruppen Deutschlands. Wir kümmern uns um die Planung und Gestaltung sowie Umsetzung von Werbekampagnen und analysieren präzise neue Markttrends. Darüber hinaus entwickeln wir Technologien und Prozesse für die zielgerichtete Monetarisierung unserer Apps und Portale.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

PUSH Publisher Sales Hub GmbH

Recruiting: Laura Orlowski · 04101 535 6001
Fachbereich: Niklas Kock · 0151 1716 8461

PUSH Publisher Sales Hub

Ein Unternehmen der

NOZ mhn MEDIEN