



„Wir suchen Online Rockstars
für unser Einhorn ehorses!“

Lena Büker,
seit 2011 bei ehorses

Du brennst für kreative Kampagnen, liebst Daten genauso wie gute Ideen und möchtest die digitale Pferde- und Hundebranche voranbringen? Dann bist du bei uns genau richtig! Bewirb dich und werde Teil unseres Teams!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D)

• GEORGMARIENHÜTTE • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

www.ehorses.de ist der weltweit größte Online-Pferdemarkt und unsere Mission ist klar: Wir bringen die richtigen Pferde mit den richtigen Menschen zusammen – weltweit. Mit über 2 Mio. monatlichen Visits, 350 neuen Listings täglich und einem Verkauf alle 20 Minuten gehören wir bereits heute zu den reichweitenstärksten Plattformen im globalen Pferdesport. Seit 2017 wächst mit edogs auch unser Hundeportal stetig – mittlerweile mit mehr als 15.000 Inseraten und 1 Mio. Visits pro Monat.

Doch wir denken noch größer: Unser Anspruch ist es, weltweit die #1 im Pferdemarkt zu werden. Dafür treiben wir vor allem die internationale Expansion mit voller Energie voran.

Wenn du Lust hast, in einem dynamischen Team Verantwortung zu übernehmen und unser Wachstum aktiv mitzugestalten, dann bist du bei uns genau richtig!

So bringst du dich ein:

- **Markenstrategie:** Du entwickelst und verantwortest nationale wie internationale Strategien, um unsere Markenbekanntheit langfristig zu steigern.
- **Kampagnenkraft:** Du konzipierst, planst und setzt kreative 360°-Marketing-Kampagnen um; kanalübergreifend, zielgruppenorientiert und mit

Das bringst du mit:

- **Praxisexpertise:** Du hast mindestens drei Jahre Erfahrung im Management von Online-Marketing-Kampagnen und in der Umsetzung kanalübergreifender Strategien.
- **Fokuskanal:** Du bringst fundierte Kenntnisse in min. einem relevanten Kanal mit (z.B. Paid Social, SEA

klarem Performance-, Reichweiten- und Conversion-Fokus.

- **Performance-Steuerung:** Du steuerst unsere Online-Marketing-Kampagnen strategisch wie operativ, trägst End-to-End-Verantwortung und denkst dabei unternehmerisch und lösungsorientiert.
- **Datenliebe:** Du definierst, überwachst und analysierst relevante KPIs und Reports, leitest datenbasierte Optimierungen ab und entwickelst Handlungsempfehlungen zur kontinuierlichen Verbesserung.
- **Trendgespür:** Du erkennst frühzeitig relevante Markt- und Zielgruppentrends und übersetzt sie in wirkungsvolle, kreative Kampagnenideen.

oder Display, etc.).

- **Toolkompetenz:** Tools wie Google Analytics 4, Looker Studio oder Ads Manager nutzt du sicher und deine Zahlenaffinität unterstützt dich bei fundierten Entscheidungen.
- **Macher:innen-Mindset:** Du arbeitest eigenständig, lösungsorientiert sowie strukturiert und führst Projekte von der ersten Idee bis zur finalen Auswertung.
- **Sprachstärke:** Du kommunizierst souverän auf Deutsch (min. C1) und idealerweise in einer weiteren Sprache (z.B. Englisch, Französisch, Spanisch).
- **Marketingdrive:** Du hast eine schnelle Auffassungsgabe, brennst für datengetriebenes Marketing und übernimmst gerne Verantwortung.

Das bieten wir dir:



Karrierechancen

Gelegenheit deine Karriere voranzutreiben und eine Schlüsselrolle in einem schnell wachsenden Unternehmen zu besetzen.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch interne und externe Weiterbildungsangebote.



Familie

Family First! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Hansefit, EGYM Wellpass, JobBike u.v.m..



Flexibilität

Mobiles Arbeiten möglich, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr.



Spaß

Ein motiviertes Team mit einem tollen Arbeitsklima.



Veranstaltungen

Gemeinsame ehorses und edogs Events, wie unsere Sommerfeste, Klausurtagung, etc..



Durstlöscher

Obst-, Eis- und Getränke-Flatrate.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

ehorses GmbH & Co. KG

Recruiting: Louisa Schiller · 0541/310 862

Fachbereich: Michael Hein · 05401/881 3222

www.noz-mhn.de



