

JA



Challenge oder Routine?

JA

Bei uns erstellst Du Content, der live geht: von der Idee bis zur Umsetzung auf echten Kanälen. Klingt nach Dir? Dann bewirb Dich jetzt.

WIR SUCHEN AM STANDORT OSNABRÜCK FÜR CA. 15 STUNDEN / WOCHE EINE:N

WERKSTUDENT MARKETING (M/W/D)

• OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

Das lernst Du bei uns:

- **Social Media:** Du erstellst Posts für unsere Kanäle und gestaltest dazu passende Visuals mit Canva oder unseren internen Tools – von der Idee bis zur Veröffentlichung.
- **Webinar-Management:** Du begleitest unsere Webinare von A bis Z – du erzeugst vorab Aufmerksamkeit über passende Kanäle, kümmerst dich ums technische Setup und sorgst danach mit gezielten Follow-up-Mailings dafür, dass der Kontakt

Das bringst Du mit:

- Du befindest Dich in einem laufenden Studium, idealerweise im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Du hast bereits erste Einblicke in Marketing oder Content-Erstellung gesammelt, zum Beispiel durch Praktika, eigene Projekte oder studentische Tätigkeiten. Das ist ein Plus, aber kein Muss.
- Erste Erfahrungen mit HubSpot, Canva, CMS- oder Landingpage-Tools oder gängigen Social-Media-

zu den Teilnehmer:innen nicht abreißt.

- **Landingpage-Erstellung:** Du unterstützt beim Aufbau von Landingpages für Events und Webinare und sorgst gemeinsam mit dem Team dafür, dass Inhalt und Struktur wirklich zusammenpassen.
- **E-Mail-Marketing:** Du erstellst Mailings und automatisierte Mailingstrecken in unserem CRM-System – eng begleitet vom Team, damit Du schnell ein Gefühl dafür bekommst, was in der Kundenkommunikation wirklich ankommt.

Plattformen sind willkommen. Alles, was Du noch nicht kennst, lernst Du bei uns.

- Du gehst Dinge aktiv an, denkst über den Tellerrand Deiner Aufgaben hinaus und bringst eigene Impulse ein.
- Du arbeitest strukturiert und sorgfältig, interessierst Dich für digitales Marketing und Content und hast Freude daran, mit verschiedenen Teams zusammenzuarbeiten.
- Du kommunizierst sicher auf Deutsch (mind. C1-Niveau).

Das bieten wir Dir:



Verpflegung

Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli



Verantwortung

Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte



Karrierechancen

Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes



Vergünstigungen

Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket



Standort

Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück



Weiterbildung

Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen



Veranstaltungen

Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day



Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr



Familie

Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung



Spaß

Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

mso digital GmbH & Co. KG

Recruiting: Rebecca Thoben · 0541 343 717 89

www.mso-digital.de