

JA

AD oder Technology?

JA

Du möchtest mit deinem Know-how echten Einfluss nehmen und unsere digitale Vermarktung mitgestalten?
Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung in unserem Team!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

(SENIOR) ADTECH - & YIELD MANAGER (M/W/D)

• FLENSBURG • HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst Du dich ein:

- **Deine Hauptaufgabe:** Du entwickelst die technische Grundlage für die digitale Vermarktung unserer Verlage und Publisher weiter und sorgst mit uns dafür, dass Werbeflächen effizient, skalierbar und erlösstark vermarktet werden.
- **Publisher-Onboarding:** Du begleitest die technische Anbindung neuer Verlage und Publisher, richtest AdServer- und Vermarktungssetups ein und schaffst die Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.
- **AdTech & Yield:** Mit Google Ad Manager 360, SSPs und weiteren Vermarktungstechnologien optimierst du unseren AdStack, analysierst Performance- und Erlöskennzahlen und entwickelst unsere programmatischen Setups kontinuierlich weiter.

Das bringst du mit:

- **Berufserfahrung:** Du bringst mehrjährige Erfahrung im Programmatic Advertising, AdTech-, Publisher-, Vermarktungsumfeld oder einem ähnlichen Bereich mit.
- **AdTech-Know-how:** AdServer, Header Bidding, SSPs, Demand-Management und Yield-Optimierung gehören für dich zum Tagesgeschäft und du verstehst die technischen Zusammenhänge programmatischer Vermarktung.
- **Analytisches Denken:** Du analysierst Performance-, Inventar- und Erlöskennzahlen, erkennst Optimierungspotenziale und leitest daraus konkrete Maßnahmen zur Steigerung von Performance und Umsatz ab.

- **Innovationen:** Du bewertest neue Technologien, Vermarktungsansätze und Partnerlösungen und bringst Ideen ein, die unsere technische Infrastruktur und Werbeerlöse nachhaltig voranbringen.
- **Kooperationen:** Gemeinsam mit unseren Partner Account Managern, Ad Managern, Entwicklern und Produktteams betreust du die Publisher unserer Unternehmensgruppe, Partnerverlage sowie externe Medienpartner.
- **Kommunikationsstärke:** Du bewegst dich sicher zwischen Verlagen, Publishern, Technologiepartnern und internen Teams, vermittelst technische Zusammenhänge verständlich und gewinnst andere für neue Ideen, Lösungen und Optimierungen.
- **Organisationstalent:** Du behältst auch bei mehreren Projekten, Anforderungen und Ansprechpartnern (m/w/d) den Überblick, setzt Prioritäten und sorgst dafür, dass technische Anforderungen strukturiert und effizient umgesetzt werden.

Das bieten wir dir:



Standort

Vergünstigtes Deutschlandticket, bei Bedarf Zahlung eines Umzugsbonus und Unterstützung bei der Wohnungssuche.



Gesundheit

Mit Hansefit oder EGYM Wellpass viele Sport- und Wellnessangebote nutzen.



Altersvorsorge

Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen.



Soziales

Betriebliches Sozialberatungsangebot für herausfordernde Lebenssituationen.



Weiterbildung

Interne Lernplattform, Trainings, Workshops und individuelle Angebote.



Flexibilität

Mobiles Arbeiten (40%) und Office flexibel kombiniert, Vertrauensarbeitszeit und 30 Tage Urlaub.



Vergünstigungen

Exklusive Mitarbeiterrabatte mit Corporate Benefits und steuerfreie Vorteile.



Familie

Raum fürs Wesentliche: Mit betrieblichen Sonderurlaubstagen und Kitazuschuss!



Veranstaltungen

Ob Sommerfest, Teamevent oder After Work - wir feiern gemeinsame Erfolge.



Karrierechancen

Aufstieg- und Entwicklungsperspektiven in der gesamten Unternehmensgruppe.

Die PUSH ist Teil von NOZ/mh:n MEDIEN - eine der zehn größten regionalen Mediengruppen Deutschlands. Als zentrale Einheit an den Standorten Flensburg, Osnabrück und Hamburg vereinen wir tiefgreifendes digitales Expertenwissen mit der Erfahrung aus dem klassischen Verlagsgeschäft. Unser Fokus liegt auf der B2B-Produktentwicklung und dem Produktmanagement für die Werbevermarktung.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

[Jetzt bewerben](#)

PUSH Publisher Sales Hub GmbH

Fachbereich: Felix Herkenrath · felix.herkenrath@publishersaleshub.de

www.noz-mhn.de

