

JA



Produkt oder Zielgruppe?

JA

Du erkennst Chancen, gewinnst Menschen für Deine Ideen und bringst Projekte erfolgreich ins Ziel? Dann werde Teil unseres Teams und entwickle mit uns neue Ticketing- und Veranstaltungsangebote.

WIR SUCHEN IN VOLLZEIT AB SOFORT

(JUNIOR) PRODUKT- UND PROJEKTMANAGER (M/W/D) TICKETING & KOOPERATIONEN

• PINNEBERG • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst du dich ein:

- **Kooperationen:** Du gewinnst neue Veranstalter und Geschäftspartner für unsere Ticketing- und Veranstaltungsangebote und baust bestehende Kooperationen weiter aus.
- **Produktentwicklung:** Du bringst eigene Ideen ein, entwickelst unsere Ticketshops und Angebote weiter und arbeitest aktiv an neuen Produkten und Projekten mit.
- **Marketing:** Du planst und koordinierst Kampagnen für Veranstaltungen und sorgst dafür, dass unsere Angebote die richtigen Zielgruppen erreichen.
- **Projektmanagement:** Du steuerst Projekte von der Idee bis zur Umsetzung, koordinierst Beteiligte und

Das bringst du mit:

- **Erfahrung:** Du hast eine Ausbildung oder erste Berufserfahrung im Produktmanagement, Projektmanagement, Marketing, Vertrieb oder einem vergleichbaren Umfeld gesammelt.
- **Kommunikationsstärke:** Du gehst offen auf Menschen zu, baust langfristige Beziehungen auf und überzeugst Kunden, Partner sowie Kolleginnen und Kollegen mit Deinen Ideen.
- **Projektkompetenz:** Du behältst auch bei komplexen Projekten den Überblick, erkennst Zusammenhänge und leitest daraus die richtigen Zahlen und Maßnahmen ab.
- **Vermarktungsverständnis:** Du hast ein Gespür für

- behältst Termine, Budgets und Ziele im Blick.
- **Kundenberatung:** Du betreust Veranstalter ganzheitlich, entwickelst individuelle Vermarktungslösungen und begleitest ihre Projekte zum Erfolg.
- **Analyse:** Du wertest Verkaufszahlen und Kampagnenergebnisse aus und leitest daraus konkrete Maßnahmen ab.

- Zielgruppen, erfolgreiche Kampagnen und die Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen.
- **Eigeninitiative:** Du erkennst Chancen, treibst Themen aktiv voran und übernimmst gerne selbst die Verantwortung.
- **Digitalaffinität:** Du interessierst Dich für digitale Produkte, Ticketing-Lösungen und neue Geschäftsmodelle und arbeitest Dich schnell in neue Systeme ein.

Einige unserer Vorteile:



Standort

Vergünstigtes Deutschlandticket, bei Bedarf Zahlung eines Umzugsbonus und Unterstützung bei der Wohnungssuche.



Gesundheit

Mit Hansefit oder EGYM Wellpass viele Sport- und Wellnessangebote nutzen.



Altersvorsorge

Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen.



Soziales

Betriebliches Beratungsangebot für herausfordernde Lebenssituationen.



Weiterbildung

Interne Lernplattform, Trainings, Workshops und individuelle Angebote.



Flexibilität

Mobiles Arbeiten (40%) und Office flexibel kombiniert, Vertrauensarbeitszeit und 30 Tage Urlaub.



Vergünstigungen

Exklusive Mitarbeiterrabatte mit Corporate Benefits und steuerfreie Vorteile.



Familie

Raum für Familie und Beruf durch Sonderurlaubstage und Kitazuschuss.



Veranstaltungen

Ob Sommerfest, Teamevent oder After Work - wir feiern gemeinsame Erfolge.



Karrierechancen

Aufstieg- und Entwicklungsperspektiven in der gesamten Unternehmensgruppe.

Um immer über das Wichtigste Bescheid zu wissen, muss man sich in Schleswig-Holstein nur drei Buchstaben merken: sh:z. Mit dem multimedialen Portfolio haben wir die Zukunft fest im Blick: In der Tradition als Zeitungsverlag, aber auch als kreativer Werbepartner mit Digitalen Medien, Nachrichten- und Anzeigenportalen.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Recruiting: Laura Orłowski · laura.orłowski@shz.de

www.noz-mhn.de

shz

Schleswig-Holsteinischer
Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der

