

JA



Denker oder Macher?

JA

Du bist eine strategisch denkende Führungspersönlichkeit mit Leidenschaft für Touristik und klarer Vision für innovative Produkte? Übernimm Verantwortung, gestalte aktiv und bewirb dich jetzt bei uns!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

LEITUNG PRODUKTMANAGEMENT TOURISTIK (M/W/D)

• OSNABRÜCK • REGENSBURG • BERLIN • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

M-TOURS Erlebnisreisen ist ein führender Anbieter von hochwertigen Gruppen- und Leserreisen. Seit Jahren konzipieren wir unvergessliche Reiseerlebnisse für die Leser:innen renommierter Zeitungen und Magazine. Unser Portfolio reicht von inspirierenden Kultur- und Studienreisen über erholsame Kreuzfahrten bis hin zu spannenden Aktiv- und Fernreisen.

So bringst du dich ein:

- **Strategieentwicklung:** Du verantwortest die Produktstrategie im Einklang mit den Unternehmenszielen und setzt Leitplanken für Wachstum
- **Teamführung:** Du leitest fachlich und disziplinarisch ein wachsendes Produktmanagement-Team (aktuell 12 MA) und förderst es durch Coaching und klare Ziele
- **Budget & Ergebnis:** Du trägst die volle Verantwortung für Budget, Margensteuerung und Erreichung der Deckungsbeitragsziele
- **Reporting:** Du erstellst Businesspläne, Forecasts und

Das bringst du mit:

- **Führungserfahrung:** Du hast mehrjährige Führungserfahrung im Produktmanagement eines Reiseveranstalters und weißt, wie man ein Team motiviert und zum Erfolg führt
- **Strategischer Weitblick:** Du besitzt ausgeprägte strategische und analytische Fähigkeiten und kannst eine Produktvision entwickeln sowie konsequent umsetzen
- **Unternehmerisches Denken:** Du planst Budgets sicher, steuerst nach KPIs und handelst ergebnisorientiert

- Reportings als Entscheidungsgrundlage für die Geschäftsführung
- **Partnermanagement:** Du verantwortest die Pflege und den Aufbau strategischer Beziehungen zu Leistungsträgern, Reedereien und Partnern auf nationaler sowie internationaler Ebene
- **Prozessoptimierung:** Du analysierst und optimierst Arbeitsabläufe, um Effizienz und Qualität im Produktmanagement zu steigern
- **Führungskompetenz:** Du bist kommunikationsstark, triffst klare Entscheidungen und motivierst dein Team mit Empathie und Sozialkompetenz
- **Branchenkenntnis:** Du verfügst über tiefes Verständnis des Touristikmarktes; idealerweise in unseren Kernsegmenten Gruppenreisen, Best Ager und Kreuzfahrten
- **Sprachen:** Du kommunizierst verhandlungssicher auf Deutsch und Englisch

Das bieten wir dir:



Flexibilität

Hybrides Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Dienstlaptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage wohlverdienter Urlaub.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Durstlöcher

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Standort

New Work ist hip – Work New bei uns häufig schon gelebter Alltag. Wir bieten dir z.B. bis zu 4 Wochen Workation pro Jahr innerhalb Europas.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, Corporate Benefits, JobLunch, JobBike, Zugang zu Angeboten der Tourismusbranche, Zeitungsabo u.v.m.



Familie

Family first! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Gesundheit

Diverse Angebote für dein Wohlbefinden, z.B. mit Firmenfitness (EGYM Wellpass & Hansefit) und betriebsärztliche Vorsorge.



Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.



Spaß

Es erwartet dich ein motiviertes, professionelles und kollegiales Team, in dem Zusammenarbeit großgeschrieben wird.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

M-TOURS Erlebnisreisen GmbH

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

Fachbereich: Ismael Irace · 0174/8875836

www.noz-mhn.de

