

JA



Challenge oder Routine?

JA

Mach Deinen SEO-Einstieg sichtbar: Bewirb Dich als Junior SEO Manager (m/w/d) bei mso digital und entwickle Dein Know-how an echten Projekten weiter.

WIR SUCHEN AM STANDORT OSNABRÜCK IN VOLLZEIT EINE:N

JUNIOR SEO MANAGER (M/W/D)

• OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

So bringst Du Dich ein:

- **SEO-Maßnahmen mitgestalten:** Du unterstützt bei der Umsetzung von Maßnahmen in Content, Technik, OnPage, OffPage und User Experience – auf Basis klarer Vorgaben und vorhandener Vorlagen.
- **SEO-Potenziale recherchieren:** Du unterstützt bei Keyword-, Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen sowie bei Performance-, UX- und CRO-Analysen.
- **Daten sorgfältig aufbereiten:** Du sammelst Leistungsdaten aus Tools wie Google Analytics, der

Das bringst Du mit:

- Du hast ein Studium in Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft, Wirtschaftspsychologie oder Informatik – oder eine vergleichbare Ausbildung – abgeschlossen und bringst erste Berufserfahrung im SEO oder Online Marketing mit.
- Idealerweise verfügst Du über grundlegendes SEO-Wissen und kennst relevante Tools und Methoden, zum Beispiel Sistrix, Ahrefs, Screaming Frog, die Google Search Console oder Suchintentionen und

Google Search Console, Sistrix, Ahrefs oder Screaming Frog, prüfst sie auf Korrektheit und pflegst sie in bestehende Reporting-Vorlagen ein.

- **Projekte zuverlässig unterstützen:** Du übernimmst Aufgaben im Monitoring und in der Projektpflege und arbeitest dabei eng mit SEO Manager:innen und Senior SEO Manager:innen zusammen.
- **SEO-Wissen praktisch ausbauen:** Du begleitest interne und externe Termine, lernst aus der Zusammenarbeit und arbeitest Dich mit einem individuellen Lernplan in SEO-Grundlagen, Tools und Agenturprozesse ein.

Crawl-Analysen. Eine SEO-Zertifizierung ist ebenfalls eine mögliche Grundlage.

- Du gehst sorgfältig mit Daten um, prüfst Deine Ergebnisse auf Richtigkeit und sprichst Abweichungen oder offene Fragen klar an.
- Du arbeitest strukturiert und zuverlässig, hältst Absprachen ein, nimmst Feedback offen an und hast Lust, Dich fachlich weiterzuentwickeln. Freigegebene KI-Tools nutzt Du verantwortungsvoll und prüfst deren Ergebnisse.
- Du stimmst Dich im Team klar und zuverlässig ab und sprichst sehr gut Deutsch sowie gut Englisch.

Das bieten wir Dir:



Verpflegung

Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli



Verantwortung

Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte



Karrierechancen

Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes



Vergünstigungen

Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket



Standort

Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück



Weiterbildung

Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen



Veranstaltungen

Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day



Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr



Familie

Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung



Spaß

Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

mso digital GmbH & Co. KG

Recruiting: Rebecca Thoben · 0541 343 717 89

www.mso-digital.de

