

JA



JA

Challenge oder Routine?

Du liebst es, Kundenentwicklung mit klarem Fokus auf Umsatzwachstum zu steuern und gleichzeitig ein Team weiterzuentwickeln? Dann bewirb Dich jetzt!

**WIR SUCHEN AM STANDORT OSNABRÜCK ODER HAMBURG IN VOLL- ODER TEILZEIT (AB 30 STD.)
EINE:N**

TEAM LEAD ADOPERATIONS & ACCOUNT MANAGEMENT (M/W/D)

• HAMBURG • OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

Die Marke symplr ist Anker und erfahrener Partner für Publisher, Content Creators und Medienhäuser, die sich in der komplizierten Welt der Website-Monetarisierung bewegen. Seit 2011 schafft das Expertenteam aus Yield Manager:innen und Entwickler:innen unter dem Dach von mso digital nachhaltige und technologische Lösungen in den Bereichen AdTech und Consent Management – damit sich die Kund:innen auf das konzentrieren können, was sie wirklich lieben: Publishen. symplr ist Prebid-Member, Mitglied des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) sowie eine von weltweit nur wenigen Google zertifizierten Publishing Partner Agenturen.

So bringst Du Dich ein:

- **Kundenentwicklung:** Du verantwortest das kontinuierliche Umsatzwachstum der Kunden von symplr im Hinblick auf den RPM (Revenue-per-Mille)
- **Kundenbindung:** Gemeinsam mit Deinem Team bist Du verantwortlich für den Aufbau und die Pflege einer starken, vertrauensvollen Beziehung zu unseren

Das bringst Du mit:

- Du bringst Erfahrung in der Führung und Entwicklung von Teams, idealerweise im Bereich Programmatic Advertising oder im Account Management, mit
- Du hast mindestens fünf Jahre Erfahrung im Programmatic Advertising, im Account Management oder in einer vergleichbaren Rolle – oder Du bist

Kund:innen, indem Du unter anderem individuell passende Kundenbindungsmaßnahmen konzipierst und umsetzt

- **Mitarbeiterführung:** Du bist für die Führung der Mitarbeiter:innen im Ad Operations Team verantwortlich
- **Repräsentation:** Du präsentierst Dein Fachgebiet auf internen und externen Veranstaltungen und übernimmst repräsentative Aufgaben
- **Prozessoptimierung:** Du analysierst und optimierst kontinuierlich Prozesse innerhalb Deines Teams und an Schnittstellen zu AdTech, Business Development und New Business & Marketing
- **Ressourcenplanung:** Du verantwortest die jährliche Budget- und Personalplanung und stellst eine effiziente Ressourcennutzung sicher
- **Fachliche:r Ansprechpartner:in:** Du bist zentrale:r Ansprechpartner:in für operative, kundenindividuelle Fragen rund um Consent Management, AdOperations/ Yield Management und unsere symplr-Produkte für unsere Mitarbeiter:innen

bereit, Dich ins Yield Management einzuarbeiten

- Du kennst Dich mit Werbetechnologien, Ad-Serving- und Consent-Management-Plattformen sowie der Funktionsweise von DSPs und SSPs aus
- Du besitzt ausgeprägte analytische und betriebswirtschaftliche Fähigkeiten, um komplexe Daten zu interpretieren, Optimierungspotenziale zu erkennen und Empfehlungen abzuleiten und zu priorisieren
- Du erkennst Herausforderungen frühzeitig und entwickelst zielgerichtete Lösungen
- Du interagierst sicher und professionell mit verschiedenen Stakeholdern und baust starke Beziehungen auf
- Du steuerst Projekte eigenständig und arbeitest effizient mit internen sowie externen Partnern zusammen
- Da Dein Team am Standort Osnabrück arbeitet, bringst Du bei einer Tätigkeit in Hamburg oder der Region die Bereitschaft mit, regelmäßig vor Ort in Osnabrück zu sein

Das bieten wir Dir:



Durstlöscher

Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli



Verantwortung

Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte



Karrierechancen

Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes



Vergünstigungen

Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket



Standort

Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück



Weiterbildung

Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen



Veranstaltungen

Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day



Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr



Familie

Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung



Spaß

Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

mso digital GmbH & Co. KG

Recruiting: Rebecca Thoben · 0541 343 717 89

www.mso-digital.de



Ein Unternehmen der

