

JA



JA

Vision oder Version?

Zwischen Code, Conversion und Content fühlst du dich zu Hause?

Dann bring dein digitales Mindset ein und entwickle unsere Portale zu echten Performance-Boostern weiter.

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

PORTALMANAGER RUBRIKENMÄRKTE - PERFORMANCE & UX (M/W/D)

• FLENSBURG • HAMBURG • OSNABRÜCK •

Deine Aufgaben bei uns:

- **Portal & Content:** Du implementierst neue Produkte und Inhalte, steuerst technische Anpassungen und behältst die Qualität im Blick. Ob Produktlaunch, Modulupdate oder Schnittstelle, du sorgst dafür, dass alles funktioniert und unsere Portale weiterentwickelt werden.
- **Performance & Analyse:** Du tauchst tief in Zahlen und Nutzerverhalten ein mit Tools wie Google Analytics oder Matomo. Du erkennst, wo Reichweite verloren geht und leitest daraus klare Optimierungsmaßnahmen ab.
- **SEO & Wettbewerb:** Du hältst unsere Portale sichtbar. Mit technischem SEO-Know-how, sauberer

Das bringst du mit:

- **Technisches Verständnis:** Du kennst CMS, hast schon mit Tracking- oder Analyse-Tools gearbeitet und verstehst, wie Portale, Schnittstellen und Userflows ineinander greifen.
- **Analytisches Denken:** Daten schrecken dich nicht ab - du liebst sie. Du interpretierst Kennzahlen, erkennst Muster und übersetzt sie in handfeste Maßnahmen.
- **UX & Usability:** Du denkst in Nutzerwegen und Conversionpfaden, hast ein Gespür für gute Candidate Experience und weißt, wie man Klicks zu Interaktionen macht.
- **Teamgeist & Gelassenheit:** Veränderungen? Gehören bei uns dazu. Du bleibst ruhig, wenn's mal

Struktur und einem Blick für Ladezeiten, Content und Trends sorgst du dafür, dass wir im Ranking nicht nur mitspielen, sondern auffallen.

holprig wird, bringst Struktur in Prozesse und frischen Wind ins Team.

- **Marketing & Kampagnen:** Du arbeitest eng mit Marketing und Kommunikation zusammen, planst Kampagnen zur Reichweitensteigerung und bringst technische sowie strategische Impulse ein.

Darauf kannst Du dich freuen:

Standort

Ob Heimtrückkehr oder Neustart: Wir unterstützen mit einem Umzugsbonus und helfen bei der Wohnungssuche

Vergünstigungen

Mehr Netto vom Brutto: Mit JobLunch und exklusiven Mitarbeiterrabatten bei über 1.500 Anbietern einkaufen und sparen.

Soziales

Betriebliches Sozialberatungsangebot für herausfordernde Lebenssituationen.

Weiterbildung

Interne Lernplattform, individuelle Coachings und hybride Workshopformate, standort- und teamübergreifend.

Flexibilität

Vertrauenarbeitszeit, 30 Tage Urlaub und bei langfristiger Planung auch die Möglichkeit eines Sabbaticals.

Gesundheit

Firmenfitness: Mit unserem EGYM Wellpass Angebot stark vergünstigt mehr als 8.000 Sport- und Wellnessmöglichkeiten nutzen.

Familie

Raum fürs Wesentliche: Mit betrieblichen Sonderurlaubstagen und Kitazuschuss!

Veranstaltungen

Wir feiern Erfolge gemeinsam: Ob Sommerfest, Teamevent oder After-Work!

Die PUSH ist Teil von NOZ/mh:n MEDIEN - eine der zehn größten regionalen Mediengruppen Deutschlands. Wir kümmern uns um die Planung und Gestaltung sowie Umsetzung von Werbekampagnen und analysieren präzise neue Markttrends. Darüber hinaus entwickeln wir Technologien und Prozesse für die zielgerichtete Monetarisierung unserer Apps und Portale.

KLINGT NACH DEINEM NÄCHSTEN SCHRITT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

PUSH Publisher Sales Hub GmbH

Recruiting: Maxie A. Schüppel · 0461 / 808 - 4101

www.noz-mhn.de