

JA

Kennzahlen oder Konzepte?

JA

Marken sind deine Leidenschaft und du weißt wie man sie strategisch positioniert erlebbar macht? Dann übernimm die strategische Führung unseres Teams und entwickle kreative und wirkungsvolle Strategien, die unsere Medienmarken nachhaltig stärken!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

TEAMLEAD MARKENMANAGEMENT (M/W/D)

• FLENSBURG • HAMBURG • OSNABRÜCK • MOBILES ARBEITEN MÖGLICH •

Die NOZ Digital steht für den digitalen Wandel der NOZ/mh:n MEDIEN, einer der größten Mediengruppen Deutschlands. An unseren Standorten in Hamburg, Osnabrück und Flensburg arbeiten wir in motivierten Teams an der digitalen Transformation.

Gemeinsam entwickeln wir Produkte, optimieren Strukturen, fördern Prozesse und schaffen Systeme. Mit über 135 Mitarbeitenden hat unsere Arbeit einen echten Impact: Die Ergebnisse werden täglich von Hunderttausenden von Nutzern gesehen, gespürt und geliebt. Die NOZ Digital macht Verlage im digitalen Publishing erfolgreich!

So bringst du dich ein:

- **Strategische Weiterentwicklung** und **Führung** des Marken-Managements für unsere journalistischen Medienmarken
- Schärfung des **Markenkerns** sowie Sicherstellung eines einheitlichen **Corporate Designs** und einer konsistenten **Corporate Language**
- **Markt- und Wettbewerbsanalysen** zur optimalen Positionierung sowie Messung des **Markenerfolgs**

Das bringst du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich **Marketing, Kommunikation, Medien-management** oder eine **vergleichbare Qualifikationen**
- Du bringst **mehrjährige Erfahrung** im Bereich des **Markenmanagements** mit (z. B. Marken-Entwicklung, Marken-Kommunikation etc.)
- Du kennst dich bestens mit **Corporate Branding**, digitalen **Marketingkanälen** und im Bereich

anhand definierter **KPIs**

- **Konzeption** und **Umsetzung** zielgerichteter **Image-Kampagnen** sowie Weiterentwicklung der **Produkt- und Angebotskommunikation**
- Kreative Konzepte zur **erlebbareren Markeninszenierung** in enger Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams
- **Mediaplanung, Budgetsteuerung** und **Steuerung externer Agenturen**

Performance-Marketing aus

- Du hast Erfahrungen in der **Zusammenarbeit** mit **Agenturen**, externen **Dienstleistern** und **interdisziplinären Teams**
- Du zeichnest dich durch eine **strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise** aus und überzeugst mit deiner ausgeprägten **Kommunikationsstärke**

Das bieten wir dir:



Gesundheit

Firmenfitness mit EGYM Wellpass und Hansefit sowie moderne Arbeitsplätze.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



Durstlöscher

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, JobLunch, JobBike, Zeitungsabo u.v.m.



Verantwortung

Ökonomisch, ökologisch, sozial - nachhaltiges Engagement ist uns wichtig!



Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Familie

Family First! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder mit Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Flexibilität

Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub.



Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. - bei uns ist immer was los.



Spaß

Haben wir. Aber noch mehr mit dir!

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

NOZ Digital GmbH

Recruiting: Louisa Schiller · 0541/310 862

Fachbereich: Michael Pille · 0541/310 433

www.noz-mhn.de

NOZ DIGITAL

Ein Unternehmen der

NOZ
mhn
MEDIEN