

JA

Kennzahlen oder Konzepte?

JA

Du hast ein Gespür für wirtschaftliche Potenziale und willst innovative digitale Geschäftsmodelle entwickeln? Dann werde Teil unseres Teams und bringe deine Ideen ein, um neue Monetarisierungsstrategien für journalistische Produkte zu erschließen!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

MONETIZATION MANAGER / HEAD OF MONETIZATION (M/W/D) – ENTWICKLUNG DIGITALER JOURNALISTISCHER PRODUKTE

• FLENSBURG • HAMBURG • LINGEN • OSNABRÜCK • MOBILES ARBEITEN MÖGLICH •

So bringst du dich ein:

- **Geschäftsmodelle entwickeln:** Du konzipierst und implementierst innovative digitale Erlösmodelle mit Fokus auf B2C
- **Umsatzpotenziale identifizieren:** Du erschließt neue Erlösquellen durch Vertrieb, Vermarktung, Kooperationen oder alternative Modelle der Monetarisierung
- **Best Practices adaptieren:** Du überträgst erfolgreiche Monetarisierungsstrategien aus anderen Branchen auf unser Geschäft
- **Sparring für Product Owner:** Du unterstützt das Team bei der wirtschaftlichen Bewertung ihrer Produktideen durch die Analyse und Validierung des

Das bringst du mit:

- **Expertise im Digitalvertrieb und Marketing:** Du hast mehrjährige Erfahrung in der Vermarktung digitaler Geschäftsmodelle
- **Money-Mindset:** Du erkennst wirtschaftliche Potenziale und setzt diese strategisch um
- **Hands-on-Mentalität:** Du hast den Willen und den Einfallsreichtum, unausgereifte Ideen zum Erfolg zu führen
- **Methodenkompetenz:** Du bist mit der Bewertung von Geschäftsmodellen vertraut (Business Model Canvas etc.)
- **Innovationsgeist:** Du blickst über den Tellerrand hinaus und bringst branchenübergreifende Impulse

- monetären Potenzials
- **Monetarisierungsstrategie:** Du entwickelst und steuerst die strategische Monetarisierungs-Roadmap innerhalb eines Projekts
- **Business Cases erstellen:** Du bereitest fundierte wirtschaftliche Berechnungen zur Skalierung vor

mit; idealerweise hast du Kontakte in die Startup-Szene

- **Kommunikationsstärke:** Du bist durchsetzungsstark, aber kooperativ und überzeugst mit einer klaren Monetarisierungsstrategie

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

Die Neue Osnabrücker Zeitung steht für die Zukunft im Journalismus auf der Basis einer beeindruckenden Historie. Wir schauen hin, wo andere wegsehen. Wir zeigen Zusammenhänge auf, die kaum einer auf den ersten Blick sieht. Wir erzählen die spannenden Geschichten dort, wo sie unsere User erreichen, auf Bildschirmen aller Art und sogar noch auf Papier. Digital an der Spitze der Bewegung in Deutschland und im Klassischen modern aufgestellt: So sprechen wir Millionen von Leser:innen an. 365 Tage im Jahr.

Das bieten wir dir:



Flexibilität

Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Dienstlaptop (auch zur privaten Nutzung) sowie 30 Tage wohlverdienter Urlaub.



Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Familie

Family First! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Durstlöscher

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, Corporate Benefits, JobLunch, JobBike, Zeitungsabo u.v.m.



Gesundheit

Firmenfitness mit EGYM Wellpass und Hansefit sowie diverse Untersuchungen durch unsere Betriebsärzte.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.

Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG

Fachbereich: Tobias Zitzke · tobias.zitzke@noz.de

Carina Schmihing · carina.schmihing@noz.de

Recruiting: Katrin Neehoff · 0541/310 861

www.noz-mhn.de

